

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas Kaplan and Michael Haenlein (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Business Horizons.
- Cannon, et. al (2009). *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat
- Durianto (2003). *Brand Equity ten, Strategi memimpin pasar*. Jakarta: PT. Gramedia puataka utama.
- Durianto, et. al (2003). *Inovasi pasar dengan iklan yang efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Indiarto (2006). *Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. 5, No. 3, pp. 243-268.
- Kotler, Amstrong (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler (2001). *Manajemen Pemasaran. Edisi ketiga. Percetakan kedua*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Machfoedz (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Rangkuti (2009). *Mengukur Efektifitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Utama Pustaka.
- Sugiyono (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Turban, Rainer and Potter (2003). *Intrudiction to Information and Technology*. New York, Jhon \Willey and Sons Inc.