

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNA, PERSEPSI MANFAAT,
KEPERCAYAAN DAN *FASHION LIFESTYLE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE MALL**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada Program Studi Manajemen

Institut Informatika & Bisnis Darmajaya

Bandar Lampung



Disusun Oleh:

AYU HARDIYANTI

1512110461

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2019