

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Ruang Lingkup .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	9

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Perilaku Konsumen .....	11
2.2 Keputusan Pembelian .....	12
2.3 Kemudahan Pengguna .....	15
2.4 Persepsi Manfaat .....	16
2.5 Kepercayaan .....	17
2.6 <i>Fahsion Lifestyle</i> .....	18
2.7 Penelitian Terdahulu .....	20

2.8 Kerangka Pemikiran.....	26
2.9 Hipotesis Penelitian.....	27

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Sumber Data.....	30
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4 Populasi dan Sampel .....	31
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Sample.....	31
3.5 Variabel Penelitian .....	33
3.5.1 Variabel Independen .....	33
3.5.2 Variabel Dependen.....	33
3.6 Devinisi Operasional Variabel .....	33
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	37
3.7.1 Uji Validitas .....	37
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	38
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data .....	39
3.8.1 Uji Normalitas.....	39
3.8.2 Uji Linieritas .....	39
3.8.3 Multikolinier .....	40
3.9 Metode analisis data.....	40
3.9.1 Regresi linear berganda.....	40
3.10 Pengujian Hipotesis.....	41
3.10.1 Uji t .....	41
3.10.2 Uji f .....	43
3.10.3 Koefisien Derteminasi R <sup>2</sup> .....	44

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi data.....	45
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	45
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	47
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	56
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	56
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	60
4.3.1.Hasil Uji Normalitas .....	60
4.3.2.Hasil Uji Linearitas .....	60
4.3.3.Hasil Uji Multikolinieritas .....	62
4.4.Analisis Data .....	63
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.4.2 Uji t .....	64
4.4.3 Uji f .....	65
4.4.4 Koefisien Derteminasi R <sup>2</sup> .....	66
4.5 Pembahasan.....	69

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	76
5.2.Saran.....	76

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Skor Jawaban Kuesioner Responden .....	31
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.3 Daftar Interpretasi Koefisien .....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	46
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Kemudahan Pengguna.....	47
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Persepsi Manfaat .....	48
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Kepercayaan .....	50
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Fashion lifestyle</i> .....	52
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kemudahan Pengguna .....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Persepsi Manfaat .....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kepercayaan.....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas <i>Fashion lifestyle</i> .....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas .....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas .....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas .....	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.19 Hasil analisis regresi linear berganda.....	63
Tabel 4.20 Hasil Uji t .....	64

Tabel 4.21 Hasil Uji f.....	65
Tabel 4.22 Koefisien determinasi Kemudahan Pengguna..	66
Tabel 4.23 Koefisien determinasi Persepsi Manfaat.....	67
Tabel 4.24 Koefisien determinasi Kepercayaan.....	67
Tabel 4.25 Koefisien determinasi <i>Fashion lifestyle</i> .....	68
Tabel 4.26 Koefisien determinasi seluruh variabel.....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik pengunjung <i>e-commerce</i> terbanyak .....	2
Gambar 1.2 Daftar peringkat aplikasi belanja di tahun 2019.....	3
Gambar 2.1 Proses pengambilan keputusan.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	26