

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa

1. Ada pengaruh kemudahan pengguna terhadap keputusan pembelian pada konsumen di situs Shopee Mall.
2. Ada pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan pembelian pada konsumen di situs Shopee Mall.
3. Ada pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada konsumen di situs Shopee Mall.
4. Ada pengaruh *fashion lifestyle* terhadap keputusan pembelian pada konsumen di situs Shopee Mall.
5. Ada pengaruh kemudahan pengguna, persepsi manfaat, kepercayaan dan *fashion lifestyle* terhadap keputusan pembelian pada konsumen di situs Shopee Mall.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah:

1. Diharapkan Shopee Mall mempertahankan sistem yang ada di situs shopee mall sehingga tidak rumit untuk di gunakan di situs Shopee Mall.
2. Diharapkan Shopee Mall mempertahankan proses transaksi dalam pembelian barang dengan membangun jaringan yang lebih baik untuk meningkatkan keputusan pembelian.
3. Diharapkan Shopee Mall terus meningkatkan sistem tanggung jawab mereka agar keputusan pembelian di shopee mall terus meningkat.
4. Diharapkan Shopee Mall terus memperbanyak produk *fashion lifestyle* secara lebih *up to date* sehingga meningkatkan keputusan pembelian.

5. Dilihat dari variabel kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, kepercayaan, dan *fashion lifestyle* berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu perusahaan harus mempertahankan faktor-faktor tersebut agar lebih meningkatkan keputusan pembelian konsumen di shopee mall.
6. Untuk penelitian selanjutnya dapat meneliti dengan menggunakan variabel-variabel lain diluar variabel yang telah diteliti dalam penelitian ini atau menambah variabel seperti shopping orientation dan viral marketing.