

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta
- Crosby LA, Evans KR, dan Cowles D. 1990, Relationship quality in servicesnselling: an interpersonal influence perspective, Journal of Marketing, 54, p. 68 - 81.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta
- Dwi Prayitno 2010. Paham Analisis Data dengan SPSS, PT Buku Seru : Jakarta.
- Ediati, Tuti. 2014. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Perumahan di Surakarta. Widya Ganeswara, Vol.24 No.1
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R., Black, W., 2010. Multivariate Data Analysis, 10th ed., Prentice- Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Hasan Ali, 2008, Marketing, cetakan pertama, Penerbit : Buku Kita, Yogyakarta
- Kismono, Gugup. 2011. Bisnis Pengantar. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary, 2008. Alih Bahasa : Bob Sabran , prinsip-prinsip pemasaran, edisi 12 jilid 1, Jakarta : Penebit Erlanga
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1, Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2010. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketiga belas, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary, 2012. Alih Bahasa : Bob Sabran , prinsip-prinsip pemasaran. Jakarta : Penebit Erlanga
- Lubis, Ahmad Iqbal. 2013. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Membeli Rumah Pada PT. Tunas Sentosa Manunggal Pekanbaru. FKIP-Univ. Riau.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa, berbasis kompetensi. Jakarta: Salemba Empat.

- Marpaung, Grace Natalia. 2011. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Permintaan Perumahan. *JEJAK, Volume 4, Nomor 2 2011*
- Nazir, M. 2003. Metode Penelitian. Jakarta:Ghalia Indonesia.
- Rajput, A.A.; Kalhoro, S.H.; dan Wasif, R. 2012. Impact of Product Price and Quality on Consumer Buying Behavior: Evidence from Pakistan. *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*. ijcrb.webs.com. Vol 4, No 4. August, h.585-496.
- Rangkuti, Freddy. 2010. Riset Pemasaran, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim .2011, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung
- Setiadi, J Nugroho.2010. Perilaku Konsumen, Jakarta : Kencana Prenada Media Group,
- Simamora, Bilson. 2011. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Slameto. 2003. Belajar dan Faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta
- Stanton, William J. 2004. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2012. Statistika Untuk penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Sumarau, Jacky S.B. 2013. Analisis Faktor Pembelian Properti di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 3 No.4
- Tjiptono, Fandy. 2007, Strategi Pemasaran. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2011. Service, Quality and Satisfaction. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra.2012 pemasaran strategik edisi 2 ANDI, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2012. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Yogyakarta: CV Andi Offset

Vargo, S.L. and R.L.Lusch. 2004, Evolving to a New Dominant Logic for Marketing, Journal of Marketing, Vol.68 (Januari): 1-17

Widiana, M.Erma. 2009. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah (Studi Kasus Perumahan Viharta PT.MBP-Gresik). Majalah Ekonomi. Univ. Bhayangkara Surabaya.