

KUESIONER PENELITIAN
FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN RUMAH PADA PERUMAHAN
ARUM LESTARI BANDAR LAMPUNG

=====

Dengan hormat,

Nama : Ehwan Nugroho
 NPM : 1312110179
 Jurusan : Jurusan Manajemen
 Perguruan Tinggi : Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
 Bandar Lampung

Memohon kesediaan Bapak/Ibu sebagai warga yang menempati perumahan Arum Lestari untuk berpartisipasi menjawab kuesioner yang saya ajukan, guna penulisan skripsi sebagai tugas akhir kuliah saya di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.

Jawaban yang Bapak/Ibu berikan tidak akan berkaitan dengan penilaian kinerja, citra diri, atau kedudukan, karena kuesioner ini ditujukan untuk keperluan ilmiah dan penyelesaian tugas akhir studi. Jawaban Bapak/Ibu akan dijaga kerahasiaannya.

Atas Kesediaan dan kerjasama Bapak/Ibu, saya ucapkan terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda (X) pada Kotak yang disediakan

1. Jenis Kelamin : Pria Wanita
2. Usia :
3. Tingkat Pendidikan : SMA/Sederajat Diploma
 S1 S2
 S3 Lainnya.....
4. Pekerjaan : PNS Karyawan Wiraswasta
 Lainnya.....

PERNYATAAN

Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang dianggap paling sesuai

Berikut ini adalah pernyataan-pernyataan untuk nilai kemampuan penjualan perumahan Arum Lestari Bandar Lampung, mohon untuk mengisi dari sekala sangat tidak setuju sampai sangat setuju

1. Kemampuan Penjualan (X1)

1	Sales memiliki pengetahuan yang baik mengenai keistimewaan dan manfaat produk yang dijual	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2	Sales memiliki kemampuan yang baik dalam penyampaian tentang perumahan yang dijual	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3	Sales memiliki pengetahuan yang baik tentang perumahan lain	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4	Sales mampu memberikan masukan tentang perumahan sesuai kebutuhan konsumen	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
5	Berdasarkan komunikasi saya mengetahui bahwa sales mampu meningkatkan volume penjualan	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Berikut ini adalah pernyataan-pernyataan untuk nilai lokasi perumahan Arum Lestari Bandar Lampung, mohon untuk mengisi dari sekala sangat tidak setuju sampai sangat setuju

2. Variabel Lokasi Perumahan (X2)

1	Akses menuju lokasi perumahan cukup mudah	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2	Strategis dijangkau dari berbagai tempat	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3	Visibilitas (dilihat dari jalan) di sekitar lokasi cukup bagus	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4	Tempat parkir kendaraan yang mudah dan nyaman	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
5	Lingkungan yang aman	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Berikut ini adalah pernyataan-pernyataan untuk nilai ketersediaan berbagai tipe perumahan Arum Lestari Bandar Lampung, mohon untuk mengisi dari sekala sangat tidak setuju sampai sangat setuju

3. Variabel Ketersediaan Berbagai Tipe Perumahan (X3)

1	Kualitas bahan bangunan yang bagus	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2	Harga bahan bangunan yang digunakan tidak terlalu mahal sehingga dapat menekan harga rumah	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3	Tersedia pilihan ukuran rumah yang fleksibel	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4	Tersedia pilihan model (denah rumah)	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
5	Pembeli dapat mensetting sendiri denah rumah sesuai kebutuhan	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Berikut ini adalah pernyataan-pernyataan untuk nilai lingkungan perumahan Arum Lestari Bandar Lampung, mohon untuk mengisi dari sekala sangat tidak setuju sampai sangat setuju

4. Variabel Lingkungan Perumahan (X4)

1	Kondisi jalan disekitar perumahan cukup baik	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2	Penataan bangunan yang asri	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3	integrasi aktivitas berhuni yang baik	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4	Dekat dengan sarana belanja	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
5	Dekat sarana ibadah dan sarana umum lainnya	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Berikut ini adalah pernyataan-pernyataan untuk nilai strategi promosi perumahan Arum Lestari Bandar Lampung, mohon untuk mengisi dari sekala sangat tidak setuju sampai sangat setuju

5. Variabel Strategi Promosi (X5)

1	Iklan di media cetak cukup optimal	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Sangat Setuju
			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
2	Iklan di media elektronik sudah optimal	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Sangat Setuju
			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
3	Pemasangan reklame di tempat strategis	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Sangat Setuju
			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
4	Penjualan personal sudah baik	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Sangat Setuju
			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
5	Kegiatan promo di tempat umum (Mall) sudah baik	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Sangat Setuju
			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	

Berikut ini adalah pernyataan-pernyataan untuk nilai keputusan pembelian perumahan Arum Lestari Bandar Lampung, mohon untuk mengisi dari sekala sangat tidak setuju sampai sangat setuju

6. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

1	Saya membeli rumah berdasarkan kebutuhan	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Sangat Setuju
			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
2	Saya membeli rumah berdasarkan kemampuan (kondisi keuangan)	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Sangat Setuju
			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
3	Saya memutuskan membeli rumah setelah mempertimbangkan dengan waktu yang cukup lama	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Sangat Setuju
			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
4	Setelah berhasil membeli rumah, saya merasa cukup puas	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Sangat Setuju
			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
5	Saya memilih cara pembayaran kredit untuk membeli rumah	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Sangat Setuju
			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	

JAWABAN RESPONDEN TENTANG KEMAMPUAN PENJUALAN

Resp.	item1	item2	item3	item4	item5	Total
1	7	6	7	6	7	33
2	7	7	7	7	7	35
3	7	7	7	7	8	36
4	7	6	7	6	7	33
5	7	7	7	6	7	34
6	7	7	7	7	8	36
7	7	7	7	6	7	34
8	7	6	7	6	7	33
9	8	7	8	7	8	38
10	7	7	7	7	7	35
11	7	7	7	7	7	35
12	7	7	7	6	7	34
13	7	6	7	6	7	33
14	7	7	7	7	7	35
15	7	7	7	7	7	35
16	7	7	7	7	7	35
17	7	7	7	7	7	35
18	7	7	7	7	7	35
19	7	7	7	7	7	35
20	7	6	7	6	7	33
21	7	7	7	7	8	36
22	7	7	7	7	7	35
23	7	7	7	7	8	36
24	7	7	7	7	7	35
25	7	6	7	6	7	33
26	7	7	7	7	7	35
27	7	7	7	6	7	34
28	7	7	7	7	7	35
29	7	7	7	7	7	35
30	7	7	7	7	7	35
31	7	7	7	7	7	35
32	7	7	7	6	7	34
33	7	7	7	7	7	35
34	7	7	7	7	7	35
35	7	7	7	7	7	35
36	7	7	7	7	7	35
37	7	7	7	7	7	35
38	7	7	7	7	7	35
39	7	7	7	7	7	35
40	7	7	8	7	8	37
41	7	7	7	7	7	35
42	7	7	7	7	7	35
43	7	7	7	7	7	35
44	7	7	7	7	7	35
45	7	7	7	7	7	35

46	7	7	7	7	7	35
47	7	7	7	7	7	35
48	7	7	7	7	7	35
49	7	7	7	7	7	35
50	7	7	7	7	8	36
51	6	6	7	6	7	32
52	7	7	7	7	7	35
53	7	7	7	6	7	34
54	7	7	7	7	7	35
55	7	7	7	7	7	35
56	7	7	7	7	7	35
57	7	7	7	7	7	35
58	7	7	7	7	7	35
59	7	7	7	7	7	35
60	7	7	7	7	7	35
61	8	8	8	7	8	39
62	7	7	7	7	7	35
63	7	7	7	7	7	35
64	7	7	7	7	7	35
65	8	7	8	7	8	38
66	7	7	7	7	7	35
67	7	7	7	7	7	35
68	7	7	7	7	7	35
69	7	7	7	7	7	35
70	7	7	7	7	7	35
71	7	6	7	6	7	33
72	7	7	7	6	7	34
73	7	7	7	6	7	34
74	7	7	7	7	7	35
75	7	7	7	7	7	35
76	7	6	7	6	7	33
77	7	7	7	7	7	35
78	7	7	7	7	7	35
79	7	7	7	7	7	35
80	7	7	7	7	7	35
81	7	7	7	7	7	35
82	7	7	7	7	7	35
83	7	7	7	7	7	35
84	7	7	7	7	7	35
85	6	6	7	6	7	32
86	7	7	7	7	7	35
87	7	7	7	7	7	35
88	7	7	7	7	7	35
89	7	7	7	7	7	35
90	7	7	7	7	7	35
91	7	7	7	7	7	35
92	7	7	7	7	7	35
93	7	7	7	6	7	34

94	7	6	7	6	7	33
95	7	7	7	7	7	35
96	7	6	7	6	7	33
97	7	7	7	7	7	35
98	7	7	7	7	7	35
99	7	7	7	7	7	35
100	7	7	7	6	7	34
Jumlah	701	689	704	678	709	3481
Rata-rata	7.01	6.89	7.04	6.78	7.09	34.81

JAWABAN RESPONDEN TENTANG LOKASI PERUMAHAN

Resp.	item1	item2	item3	item4	item5	Total
1	5	6	5	6	5	27
2	6	6	6	6	6	30
3	6	6	6	6	5	29
4	5	6	5	6	5	27
5	6	6	5	6	5	28
6	6	6	6	6	6	30
7	5	6	5	6	5	27
8	5	6	5	6	5	27
9	6	7	6	7	6	32
10	5	6	5	6	5	27
11	5	6	5	6	5	27
12	5	6	5	6	5	27
13	6	6	5	6	5	28
14	5	6	5	6	5	27
15	5	6	5	6	5	27
16	6	6	6	6	6	30
17	5	6	5	6	5	27
18	5	6	5	6	5	27
19	5	6	5	6	5	27
20	5	6	5	5	5	26
21	6	6	6	6	5	29
22	6	6	5	6	5	28
23	6	6	6	6	5	29
24	6	6	5	6	5	28
25	6	6	5	6	5	28
26	6	6	6	6	5	29
27	6	6	6	6	6	30
28	6	6	6	6	5	29
29	6	6	5	6	5	28
30	6	6	5	6	5	28

31	6	6	5	6	5	28
32	5	6	5	6	5	27
33	6	6	5	6	5	28
34	6	6	5	6	5	28
35	6	6	5	6	5	28
36	6	6	5	6	5	28
37	6	6	5	6	5	28
38	6	6	5	6	5	28
39	6	6	5	6	5	28
40	6	6	6	6	6	30
41	6	6	6	6	5	29
42	6	6	6	6	5	29
43	6	6	6	6	5	29
44	6	6	6	6	5	29
45	6	6	6	6	5	29
46	6	6	5	6	5	28
47	6	6	6	6	5	29
48	6	6	6	6	5	29
49	6	6	6	6	5	29
50	6	7	6	6	6	31
51	6	6	5	6	5	28
52	6	6	6	6	6	30
53	6	6	6	6	5	29
54	6	6	5	6	5	28
55	6	6	5	6	5	28
56	6	6	5	6	5	28
57	6	6	5	6	5	28
58	6	6	5	6	5	28
59	6	6	5	6	5	28
60	6	6	5	6	5	28
61	6	7	6	6	6	31
62	6	6	5	6	5	28
63	6	6	5	6	5	28
64	6	6	5	6	5	28
65	6	6	5	6	5	28
66	6	6	5	6	5	28
67	6	6	5	6	5	28
68	6	6	6	6	5	29
69	6	6	6	6	5	29
70	6	6	6	6	5	29
71	5	6	5	6	5	27
72	6	6	5	6	5	28
73	5	6	5	6	5	27
74	5	6	5	6	5	27

75	5	6	5	6	5	27
76	5	6	5	5	5	26
77	6	6	5	6	5	28
78	6	6	6	6	5	29
79	6	6	6	6	5	29
80	6	6	5	6	5	28
81	6	6	5	6	5	28
82	6	6	5	6	5	28
83	6	6	6	6	5	29
84	6	6	6	6	5	29
85	6	6	5	6	5	28
86	6	6	5	6	5	28
87	6	6	5	6	5	28
88	6	6	5	6	5	28
89	6	6	5	6	5	28
90	6	6	5	6	5	28
91	6	6	5	6	5	28
92	6	6	6	6	5	29
93	6	6	5	6	5	28
94	5	6	5	5	5	26
95	6	6	5	6	5	28
96	5	6	5	6	5	27
97	5	6	5	6	5	27
98	6	6	6	6	6	30
99	6	6	5	6	5	28
100	6	6	6	6	6	30
Jumlah	578	603	533	598	511	2823
Rata-rata	5.78	6.03	5.33	5.98	5.11	28.23

JAWABAN RESPONDEN TENTANG KETERSEDIAAN BERBAGAI TIPE PERUMAHAN

Resp.	item1	item2	item3	item4	item5	Total
1	7	7	6	6	6	32
2	7	7	7	7	7	35
3	7	7	7	7	7	35
4	7	7	6	6	6	32
5	7	7	6	6	7	33
6	8	8	7	7	7	37
7	7	7	6	6	6	32
8	7	7	6	6	7	33
9	8	8	7	7	8	38
10	7	7	6	6	6	32
11	7	7	6	6	6	32

12	7	6	6	6	6	31
13	7	7	6	6	6	32
14	7	7	6	6	6	32
15	7	7	6	6	7	33
16	7	7	7	7	7	35
17	7	7	6	6	6	32
18	7	7	6	6	6	32
19	7	7	6	6	6	32
20	7	6	6	6	6	31
21	7	7	6	6	7	33
22	7	7	6	6	6	32
23	7	7	6	6	7	33
24	7	7	6	6	6	32
25	7	7	6	6	6	32
26	7	7	6	6	7	33
27	7	7	6	6	7	33
28	7	7	6	6	6	32
29	7	7	6	6	7	33
30	7	7	6	6	6	32
31	7	7	6	6	7	33
32	7	6	6	6	6	31
33	7	7	6	6	7	33
34	7	7	6	6	7	33
35	7	7	6	6	7	33
36	7	7	6	6	7	33
37	7	7	6	6	7	33
38	7	7	6	6	7	33
39	7	7	6	6	7	33
40	7	7	6	7	7	34
41	7	7	6	6	7	33
42	7	7	6	6	7	33
43	7	7	6	6	7	33
44	7	7	6	6	7	33
45	7	7	6	6	7	33
46	7	7	6	6	7	33
47	7	7	6	6	7	33
48	7	7	6	6	7	33
49	7	7	6	7	7	34
50	8	7	7	7	7	36
51	7	6	6	6	6	31
52	7	7	6	7	7	34
53	7	7	6	6	6	32
54	7	7	6	6	7	33
55	7	7	6	6	7	33
56	7	7	6	6	7	33
57	7	7	6	6	7	33
58	7	7	6	6	7	33
59	7	7	6	6	7	33

60	7	7	6	6	7	33
61	8	7	7	7	7	36
62	7	7	6	7	7	34
63	7	7	6	7	7	34
64	7	7	7	7	7	35
65	7	7	7	7	7	35
66	7	7	6	7	7	34
67	7	7	7	7	7	35
68	7	7	6	7	7	34
69	7	7	6	7	7	34
70	7	7	7	7	7	35
71	7	7	6	6	6	32
72	7	7	6	6	7	33
73	7	7	6	6	6	32
74	7	7	6	6	6	32
75	7	7	6	6	7	33
76	7	6	6	6	6	31
77	7	7	6	6	6	32
78	7	7	6	6	7	33
79	7	7	6	6	6	32
80	7	7	6	6	6	32
81	7	7	6	6	7	33
82	7	7	6	6	7	33
83	7	7	6	6	7	33
84	7	7	6	6	7	33
85	7	6	6	6	6	31
86	7	7	6	6	7	33
87	7	7	6	6	7	33
88	7	7	6	6	7	33
89	7	7	6	6	7	33
90	7	7	7	7	7	35
91	7	7	6	7	7	34
92	7	7	6	7	7	34
93	7	7	6	6	7	33
94	7	6	6	6	6	31
95	7	7	6	6	6	32
96	7	7	6	6	6	32
97	7	7	6	6	6	32
98	7	7	7	7	7	35
99	7	7	6	6	6	32
100	7	7	6	6	7	33
Jumlah	704	695	613	623	668	3303
Rata-rata	7.04	6.95	6.13	6.23	6.68	33.03

JAWABAN RESPONDEN TENTANG LINGKUNGAN PERUMAHAN

Resp.	item1	item2	item3	item4	item5	Total
1	6	7	6	6	6	31
2	7	7	6	7	6	33
3	6	7	6	7	6	32
4	6	7	6	6	6	31
5	7	7	6	7	6	33
6	7	8	7	7	7	36
7	7	7	7	7	7	35
8	6	7	6	7	6	32
9	7	8	7	7	7	36
10	6	7	6	7	6	32
11	6	7	6	7	6	32
12	6	7	6	7	6	32
13	6	7	6	6	6	31
14	6	7	6	6	6	31
15	6	7	6	6	6	31
16	7	7	6	7	6	33
17	6	7	6	6	6	31
18	6	7	6	6	6	31
19	6	7	6	6	6	31
20	6	6	6	6	6	30
21	6	7	6	7	6	32
22	6	7	6	6	6	31
23	6	7	6	7	6	32
24	6	7	6	6	6	31
25	6	7	6	6	6	31
26	6	7	6	7	6	32
27	6	7	6	7	6	32
28	6	7	6	6	6	31
29	6	7	6	6	6	31
30	6	7	6	6	6	31
31	6	7	6	6	6	31
32	6	6	6	6	6	30
33	6	7	6	6	6	31
34	6	7	6	6	6	31
35	6	7	6	6	6	31
36	6	7	6	6	6	31
37	6	7	6	6	6	31
38	6	7	6	6	6	31
39	6	7	6	6	6	31
40	6	7	6	7	6	32
41	6	7	6	6	6	31
42	6	7	6	6	6	31
43	6	7	6	6	6	31
44	6	7	6	6	6	31
45	6	7	6	6	6	31

46	6	7	6	6	6	31
47	6	7	6	6	6	31
48	6	7	6	6	6	31
49	6	7	6	6	6	31
50	7	7	6	7	6	33
51	6	6	6	6	6	30
52	6	7	6	7	6	32
53	6	7	6	6	6	31
54	6	7	6	7	6	32
55	6	7	6	7	6	32
56	6	7	6	7	6	32
57	6	7	6	7	6	32
58	7	7	7	7	6	34
59	7	7	7	7	6	34
60	7	7	7	7	6	34
61	7	7	7	7	7	35
62	6	7	6	7	6	32
63	6	7	6	7	6	32
64	6	7	6	7	6	32
65	7	7	7	7	7	35
66	6	7	6	7	6	32
67	7	7	6	7	6	33
68	6	7	6	7	6	32
69	6	7	6	7	6	32
70	7	7	6	7	6	33
71	6	7	6	6	6	31
72	7	7	6	7	6	33
73	7	7	7	7	7	35
74	6	7	6	7	6	32
75	6	7	6	6	6	31
76	6	6	6	6	6	30
77	6	7	6	6	6	31
78	6	7	6	7	6	32
79	6	7	6	6	6	31
80	6	7	6	6	6	31
81	6	7	6	6	6	31
82	6	7	6	6	6	31
83	6	7	6	6	6	31
84	6	7	6	6	6	31
85	6	6	6	6	6	30
86	6	7	6	7	6	32
87	6	7	6	7	6	32
88	7	7	7	7	6	34
89	7	7	7	7	6	34
90	6	7	6	7	6	32
91	6	7	6	7	6	32
92	6	7	6	7	6	32
93	7	7	6	7	6	33

94	6	6	6	6	6	30
95	6	7	6	6	6	31
96	6	7	6	6	6	31
97	6	7	6	7	6	32
98	7	7	6	7	6	33
99	6	7	6	6	6	31
100	6	7	6	7	6	32
Jumlah	620	696	611	650	606	3183
Rata-rata	6.2	6.96	6.11	6.5	6.06	31.83

JAWABAN RESPONDEN TENTANG STRATEGI PROMOSI

Resp.	item1	item2	item3	item4	item5	Total
1	7	6	7	6	6	32
2	8	7	7	7	7	36
3	7	7	7	7	7	35
4	7	6	7	6	7	33
5	7	7	7	7	7	35
6	8	7	8	7	7	37
7	7	7	7	6	7	34
8	7	6	7	6	7	33
9	8	8	8	7	8	39
10	7	6	7	6	6	32
11	7	6	7	6	7	33
12	7	6	7	6	7	33
13	7	7	7	6	7	34
14	7	6	7	6	7	33
15	7	6	7	6	7	33
16	8	7	8	7	7	37
17	7	6	7	6	7	33
18	7	6	7	6	7	33
19	7	7	7	7	7	35
20	6	6	6	6	6	30
21	7	7	7	7	7	35
22	7	7	7	6	7	34
23	7	7	7	6	7	34
24	7	6	7	6	7	33
25	7	6	7	6	7	33
26	7	6	7	6	7	33
27	7	7	7	7	7	35
28	7	7	7	6	7	34
29	7	7	7	6	7	34
30	7	6	7	6	7	33
31	8	7	7	7	7	36
32	7	6	7	6	6	32
33	7	6	7	6	7	33
34	7	6	7	6	7	33

35	7	6	7	6	7	33
36	7	6	7	6	7	33
37	7	6	7	6	7	33
38	7	6	7	6	7	33
39	7	6	7	6	7	33
40	7	6	7	6	7	33
41	7	7	7	6	7	34
42	7	7	7	7	7	35
43	7	6	7	6	7	33
44	7	7	7	6	7	34
45	7	6	7	6	7	33
46	7	6	7	6	7	33
47	7	6	7	6	7	33
48	7	6	7	6	7	33
49	7	6	7	6	7	33
50	7	7	7	6	7	34
51	7	6	6	6	6	31
52	7	7	7	7	7	35
53	7	6	6	6	6	31
54	7	7	7	7	7	35
55	7	7	7	7	7	35
56	7	7	7	7	7	35
57	7	7	7	7	7	35
58	7	7	7	7	7	35
59	7	7	7	7	7	35
60	7	7	7	7	7	35
61	8	7	8	7	8	38
62	7	6	7	6	7	33
63	7	6	7	6	7	33
64	7	6	7	6	7	33
65	7	7	7	7	7	35
66	7	6	7	6	7	33
67	7	7	7	7	7	35
68	7	6	7	6	7	33
69	7	6	7	6	7	33
70	7	7	7	7	7	35
71	7	6	7	6	6	32
72	7	7	7	7	7	35
73	7	7	7	6	7	34
74	7	6	7	6	7	33
75	7	6	7	6	7	33
76	6	6	6	6	6	30
77	7	7	7	6	7	34
78	7	6	7	6	7	33
79	7	7	7	6	7	34
80	7	6	7	6	7	33
81	7	6	7	6	7	33
82	7	6	7	6	7	33

83	7	7	7	6	7	34
84	7	6	7	6	7	33
85	7	6	6	6	6	31
86	7	7	7	7	7	35
87	7	7	7	7	7	35
88	7	7	7	7	7	35
89	7	7	7	7	7	35
90	7	6	7	6	7	33
91	7	6	7	6	7	33
92	7	6	7	6	7	33
93	7	7	7	7	7	35
94	6	6	6	6	6	30
95	7	6	7	6	7	33
96	7	6	7	6	7	33
97	7	6	7	6	6	32
98	8	7	8	7	7	37
99	7	6	7	6	7	33
100	7	7	7	7	7	35
Jumlah	704	645	699	631	691	3370
Rata-rata	7.04	6.45	6.99	6.31	6.91	33.7

JAWABAN RESPONDEN TENTANG KEPUTUSAN PEMBELIAN

Resp.	item1	item2	item3	item4	item5	Total
1	7	7	7	7	7	35
2	8	7	8	7	7	37
3	8	7	8	7	7	37
4	7	7	7	7	7	35
5	7	7	8	7	7	36
6	8	7	8	7	8	38
7	7	7	7	7	7	35
8	7	7	7	7	7	35
9	8	8	8	8	8	40
10	7	7	7	7	7	35
11	7	7	7	7	7	35
12	7	7	7	7	7	35
13	7	7	7	7	7	35
14	7	7	7	7	7	35
15	7	7	7	7	7	35
16	8	7	8	7	7	37
17	7	7	7	7	7	35
18	7	7	7	7	7	35
19	7	7	7	7	7	35
20	7	7	7	6	7	34
21	7	7	8	7	7	36
22	7	7	7	7	7	35
23	7	7	8	7	7	36

24	7	7	7	7	7	35
25	7	7	7	7	7	35
26	7	7	8	7	7	36
27	7	7	8	7	7	36
28	7	7	7	7	7	35
29	7	7	7	7	7	35
30	7	7	7	7	7	35
31	7	7	7	7	7	35
32	7	6	7	6	7	33
33	7	7	7	7	7	35
34	7	7	7	7	7	35
35	7	7	7	7	7	35
36	7	7	7	7	7	35
37	7	7	7	7	7	35
38	7	7	7	7	7	35
39	7	7	7	7	7	35
40	7	7	8	7	7	36
41	7	7	7	7	7	35
42	7	7	7	7	7	35
43	7	7	7	7	7	35
44	7	7	7	7	7	35
45	7	7	7	7	7	35
46	7	7	7	7	7	35
47	7	7	7	7	7	35
48	7	7	7	7	7	35
49	7	7	7	7	7	35
50	8	7	8	7	7	37
51	7	6	7	6	7	33
52	7	7	8	7	7	36
53	7	7	7	6	7	34
54	7	7	7	7	7	35
55	7	7	7	7	7	35
56	7	7	7	7	7	35
57	7	7	7	7	7	35
58	7	7	7	7	7	35
59	7	7	7	7	7	35
60	7	7	7	7	7	35
61	8	7	8	7	8	38
62	7	7	7	7	7	35
63	7	7	7	7	7	35
64	7	7	7	7	7	35
65	8	7	8	7	7	37
66	7	7	7	7	7	35
67	7	7	7	7	7	35
68	7	7	7	7	7	35
69	7	7	7	7	7	35
70	7	7	7	7	7	35
71	7	7	7	7	7	35

72	7	7	8	7	7	36
73	7	7	7	7	7	35
74	7	7	7	7	7	35
75	7	7	7	7	7	35
76	7	7	7	6	7	34
77	7	7	7	7	7	35
78	7	7	8	7	7	36
79	7	7	7	7	7	35
80	7	7	7	7	7	35
81	7	7	7	7	7	35
82	7	7	7	7	7	35
83	7	7	7	7	7	35
84	7	7	7	7	7	35
85	7	6	7	6	7	33
86	7	7	7	7	7	35
87	7	7	7	7	7	35
88	7	7	7	7	7	35
89	7	7	7	7	7	35
90	7	7	7	7	7	35
91	7	7	7	7	7	35
92	7	7	7	7	7	35
93	7	7	8	7	7	36
94	7	7	7	6	7	34
95	7	7	7	7	7	35
96	7	7	7	7	7	35
97	7	7	7	7	7	35
98	8	7	8	7	7	37
99	7	7	7	7	7	35
100	7	7	8	7	7	36
Jumlah	709	698	720	694	703	3524
Rata-rata	7.09	6.98	7.2	6.94	7.03	35.24

HASIL OLAH DATA DESKRIPTIF

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Keputusan Pembelian	100	33	40	35.24	.944
Keahlian Penjualan	100	32	39	34.81	1.042
Lokasi Perumahan	100	26	32	28.23	1.072
Variasi Tipe Perumahan	100	31	38	33.03	1.267
Lingkungan Perumahan	100	30	36	31.83	1.280
Strategi Promosi	100	30	39	33.70	1.528
Valid N (listwise)	100				

Frequency Table

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	33	3	3.0	3.0	3.0
	34	4	4.0	4.0	7.0
	35	73	73.0	73.0	80.0
	36	11	11.0	11.0	91.0
	37	6	6.0	6.0	97.0
	38	2	2.0	2.0	99.0
	40	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keahlian Penjualan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	32	2	2.0	2.0	2.0
	33	10	10.0	10.0	12.0
	34	10	10.0	10.0	22.0
	35	69	69.0	69.0	91.0
	36	5	5.0	5.0	96.0
	37	1	1.0	1.0	97.0
	38	2	2.0	2.0	99.0
	39	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lokasi Perumahan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	26	3	3.0	3.0	3.0
	27	19	19.0	19.0	22.0
	28	45	45.0	45.0	67.0
	29	22	22.0	22.0	89.0
	30	8	8.0	8.0	97.0
	31	2	2.0	2.0	99.0
	32	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Variasi Tipe Perumahan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	31	7	7.0	7.0	7.0
	32	26	26.0	26.0	33.0
	33	44	44.0	44.0	77.0
	34	10	10.0	10.0	87.0
	35	9	9.0	9.0	96.0
	36	2	2.0	2.0	98.0
	37	1	1.0	1.0	99.0
	38	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lingkungan Perumahan

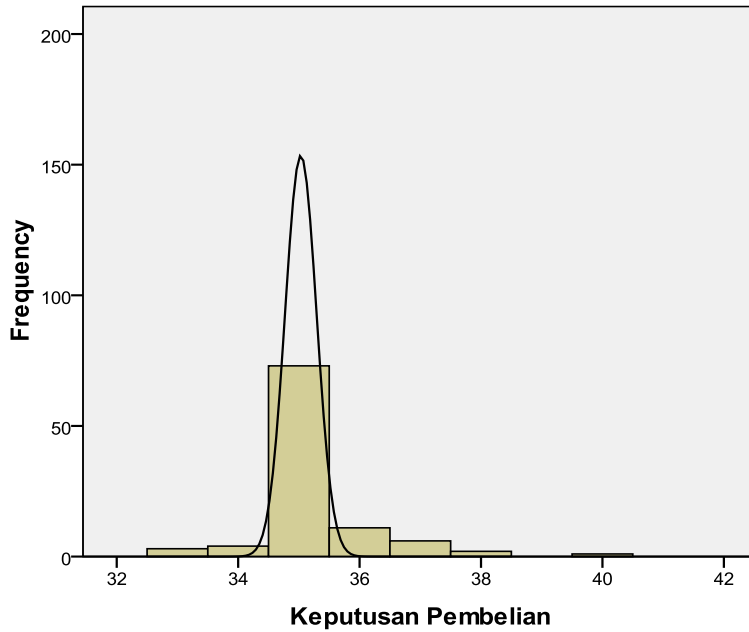
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	30	6	6.0	6.0	6.0
	31	44	44.0	44.0	50.0
	32	30	30.0	30.0	80.0
	33	9	9.0	9.0	89.0
	34	5	5.0	5.0	94.0
	35	4	4.0	4.0	98.0
	36	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Strategi Promosi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	30	3	3.0	3.0	3.0
	31	3	3.0	3.0	6.0
	32	5	5.0	5.0	11.0
	33	45	45.0	45.0	56.0
	34	13	13.0	13.0	69.0
	35	24	24.0	24.0	93.0
	36	2	2.0	2.0	95.0
	37	3	3.0	3.0	98.0
	38	1	1.0	1.0	99.0
	39	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

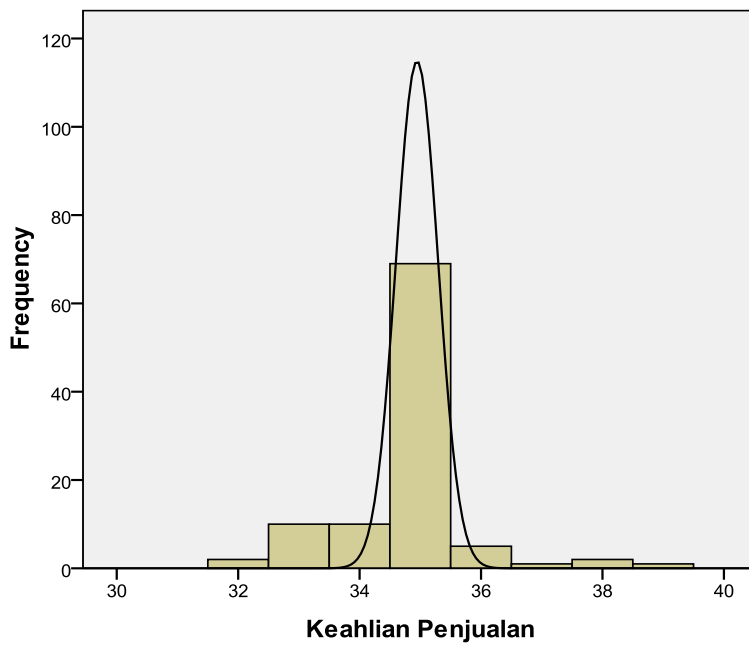
Histogram

Keputusan Pembelian



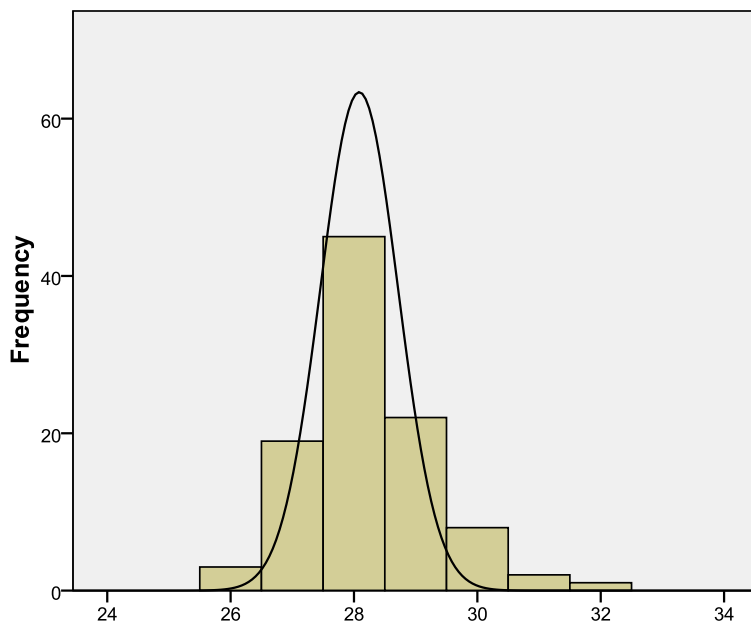
Mean =35.24
Std. Dev. =0.944
N=100

Keahlian Penjualan



Mean =34.81
Std. Dev. =1.042
N=100

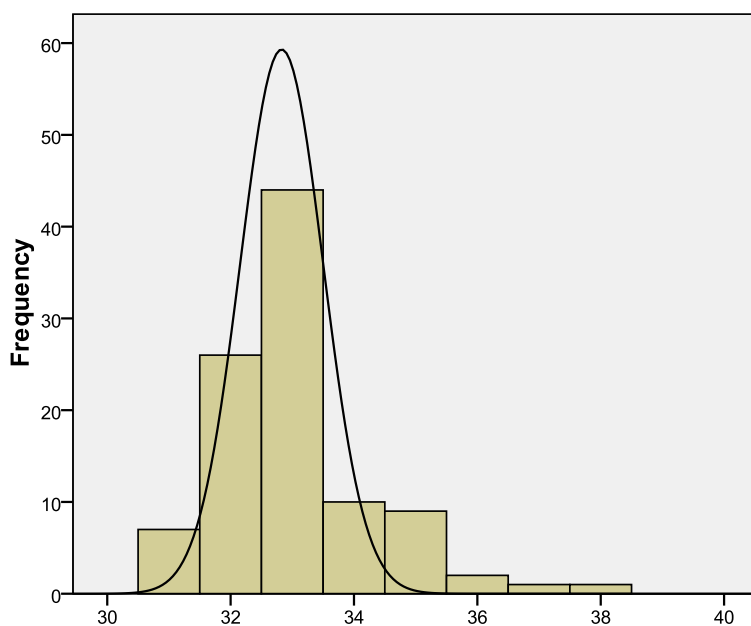
Lokasi Perumahan



Mean =28.23
Std. Dev. =1.072
N=100

Lokasi Perumahan

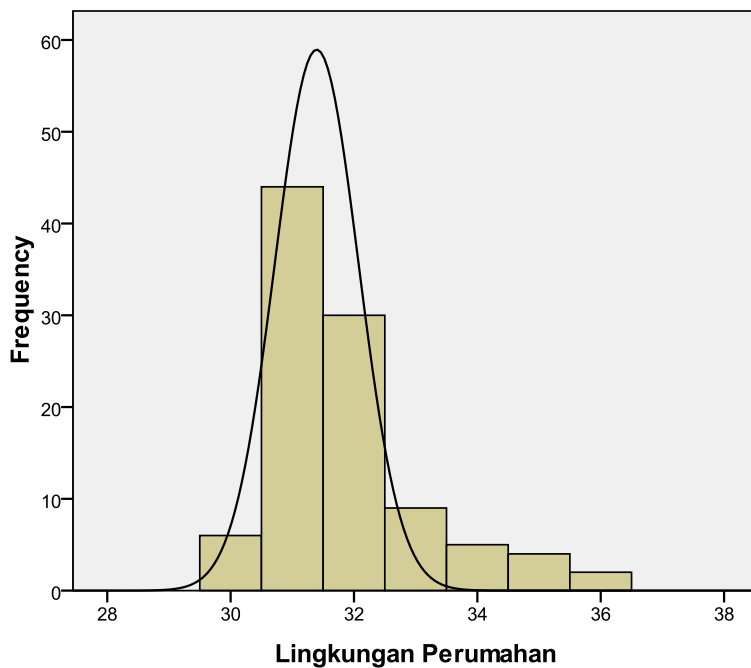
Variasi Tipe Perumahan



Mean =33.03
Std. Dev. =1.267
N=100

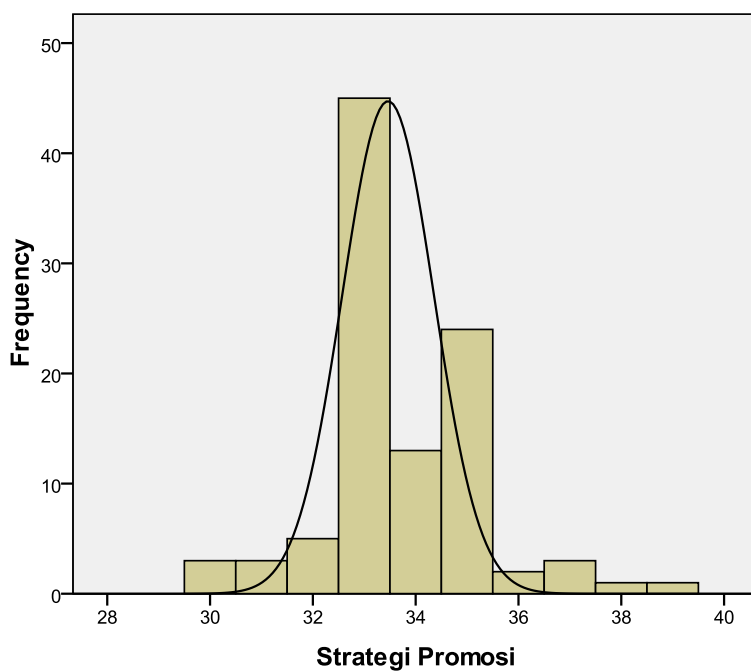
Variasi Tipe Perumahan

Lingkungan Perumahan



Mean =31.83
Std. Dev. =1.28
N=100

Strategi Promosi



Mean =33.7
Std. Dev. =1.528
N=100

HASIL UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN

Correlations

		item1	item2	item3	item4	item5	Total
item1	Pearson Correlation	1	.207	.629**	.195	.559**	.775**
	Sig. (2-tailed)		.039	.000	.052	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item2	Pearson Correlation	.207	1	.176	.705**	.312**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.039		.080	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item3	Pearson Correlation	.629**	.176	1	.199	.352**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.080		.047	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item4	Pearson Correlation	.195	.705**	.199	1	.250	.633**
	Sig. (2-tailed)	.052	.000	.047		.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item5	Pearson Correlation	.559**	.312**	.352**	.250	1	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.012		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.775**	.614**	.777**	.633**	.642**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS KEMAMPUAN PENJUALAN

Correlations

		item1	item2	item3	item4	item5	Total
item1	Pearson Correlation	1	.405**	.676**	.240	.455**	.699**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.016	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item2	Pearson Correlation	.405**	1	.214	.674**	.203	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000		.033	.000	.043	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item3	Pearson Correlation	.676**	.214	1	.108	.649**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.000	.033		.283	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item4	Pearson Correlation	.240	.674**	.108	1	.167	.741**

	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.283		.097	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item5	Pearson Correlation	.455**	.203*	.649**	.167	1	.631**
	Sig. (2-tailed)	.000	.043	.000	.097		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.699**	.784**	.628**	.741**	.631**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS LOKASI PERUMAHAN

Correlations

		item1	item2	item3	item4	item5	Total
item1	Pearson Correlation	1	.093	.373**	.311**	.187	.681**
	Sig. (2-tailed)		.355	.000	.002	.063	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item2	Pearson Correlation	.093	1	.251*	.312**	.500**	.512**
	Sig. (2-tailed)	.355		.012	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item3	Pearson Correlation	.373**	.251*	1	.177	.501**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.012		.077	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item4	Pearson Correlation	.311**	.312**	.177	1	.196	.493**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.077		.051	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item5	Pearson Correlation	.187	.500**	.501**	.196	1	.703**
	Sig. (2-tailed)	.063	.000	.000	.051		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.681**	.512**	.806**	.493**	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS KETERSEDIAAN BERBAGAI TIPE PERUMAHAN

Correlations

		item1	item2	item3	item4	item5	Total
item1	Pearson Correlation	1	.380**	.528**	.373**	.239*	.602**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item2	Pearson Correlation	.380**	1	.266**	.253*	.444**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000		.007	.011	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item3	Pearson Correlation	.528**	.266**	1	.707**	.315**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item4	Pearson Correlation	.373**	.253*	.707**	1	.408**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item5	Pearson Correlation	.239*	.444**	.315**	.408**	1	.748**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.602**	.621**	.769**	.798**	.748**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS LINGKUNGAN PERUMAHAN

Correlations

		item1	item2	item3	item4	item5	Total
item1	Pearson Correlation	1	.250*	.703**	.500**	.505**	.833**
	Sig. (2-tailed)		.012	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item2	Pearson Correlation	.250*	1	.279**	.286**	.337**	.542**
	Sig. (2-tailed)	.012		.005	.004	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item3	Pearson Correlation	.703**	.279**	1	.352**	.719**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item4	Pearson Correlation	.500**	.286**	.352**	1	.253*	.746**
	Sig. (2-tailed)						
	N	100	100	100	100	100	100

	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000		.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item5	Pearson Correlation	.505**	.337**	.719**	.253	1	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.011		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.833**	.542**	.800**	.746**	.695**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS STRATEGI PROMOSI

Correlations

		item1	item2	item3	item4	item5	Total
item1	Pearson Correlation	1	.382**	.773**	.397**	.489**	.738**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item2	Pearson Correlation	.382**	1	.376**	.755**	.390**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item3	Pearson Correlation	.773**	.376**	1	.346**	.683**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item4	Pearson Correlation	.397**	.755**	.346**	1	.297**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
item5	Pearson Correlation	.489**	.390**	.683**	.297**	1	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.738**	.821**	.768**	.787**	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.702	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	28.15	.553	.597	.590
item2	28.26	.699	.454	.664
item3	28.04	.463	.487	.673
item4	28.30	.636	.401	.676
item5	28.21	.713	.514	.657

HASIL UJI RELIABILITAS KEMAMPUAN PENJUALAN

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	27.80	.808	.561	.650
item2	27.92	.640	.590	.614
item3	27.77	.866	.492	.678
item4	28.03	.615	.453	.703
item5	27.72	.789	.416	.689

HASIL UJI RELIABILITAS LOKASI PERUMAHAN

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.635	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	22.45	.715	.370	.603
item2	22.20	.990	.379	.612
item3	22.90	.556	.525	.513
item4	22.25	.977	.332	.617
item5	23.12	.773	.500	.530

HASIL UJI RELIABILITAS KETERSEDIAAN BERBAGAI TIPE PERUMAHAN

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	25.99	1.343	.489	.716
item2	26.08	1.226	.442	.711
item3	26.90	1.061	.618	.647
item4	26.80	.929	.609	.643
item5	26.35	.917	.478	.722

HASIL UJI RELIABILITAS LINGKUNGAN PERUMAHAN

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	25.63	.943	.683	.644
item2	24.87	1.326	.358	.760
item3	25.72	1.093	.679	.662
item4	25.33	.930	.469	.765
item5	25.77	1.270	.578	.711

HASIL UJI RELIABILITAS STRATEGI PROMOSI

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	26.66	1.722	.619	.775
item2	27.25	1.301	.643	.770
item3	26.71	1.663	.652	.765
item4	27.39	1.432	.616	.771
item5	26.79	1.703	.554	.788

HASIL UJI NORMALITAS

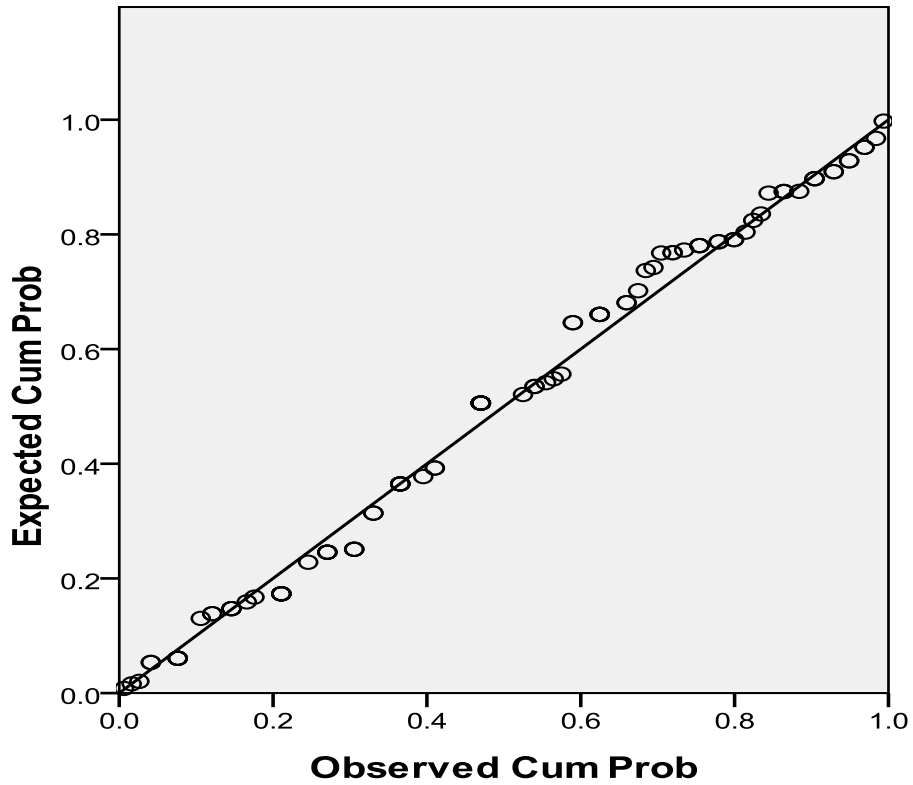
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.47330967
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.069
	Negative	-.086
Kolmogorov-Smirnov Z		.858
Asymp. Sig. (2-tailed)		.453

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Unstandardized Residual



HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

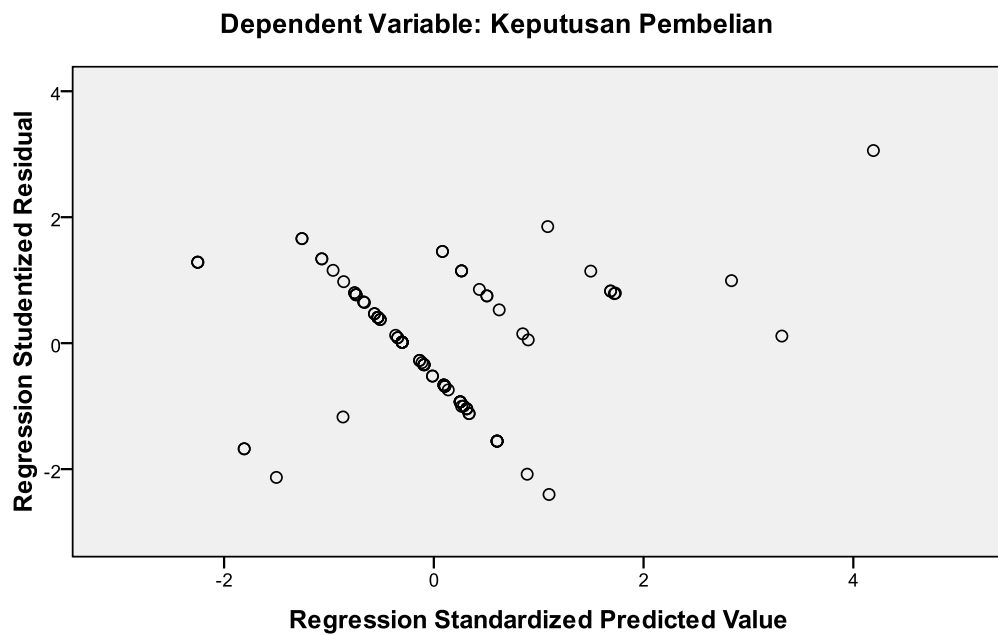
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	9.775	1.791		5.458	.000		
Keahlian Penjualan	.133	.065	.147	2.042	.044	.516	1.938
Lokasi Perumahan	.170	.071	.193	2.385	.019	.406	2.460
Variasi Tipe Perumahan	.189	.071	.254	2.666	.009	.296	3.381
Lingkungan Perumahan	.144	.060	.195	2.404	.018	.408	2.452
Strategi Promosi	.154	.054	.250	2.874	.005	.354	2.828

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

HASIL UJI HETEROKEDASTISITAS

Scatterplot



HASIL UJI AUTOKORELASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.865 ^a	.749	.735	.486	.955

a. Predictors: (Constant), Strategi Promosi, Keahlian Penjualan, Lokasi Perumahan, Lingkungan Perumahan, Variasi Tipe Perumahan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Regression

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Strategi Promosi, Keahlian Penjualan, Lokasi Perumahan, Lingkungan Perumahan, Variasi Tipe Perumahan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.865 ^a	.749	.735	.486

a. Predictors: (Constant), Strategi Promosi, Keahlian Penjualan, Lokasi Perumahan, Lingkungan Perumahan, Variasi Tipe Perumahan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	66.062	5	13.212	55.999	.000 ^a
	Residual	22.178	94	.236		
	Total	88.240	99			

a. Predictors: (Constant), Strategi Promosi, Keahlian Penjualan, Lokasi Perumahan, Lingkungan Perumahan, Variasi Tipe Perumahan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.775	1.791		5.458	.000
	Keahlian Penjualan	.133	.065	.147	2.042	.044
	Lokasi Perumahan	.170	.071	.193	2.385	.019
	Variasi Tipe Perumahan	.189	.071	.254	2.666	.009
	Lingkungan Perumahan	.144	.060	.195	2.404	.018
	Strategi Promosi	.154	.054	.250	2.874	.005

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMP IRAN-LAMP IRAN