

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN ... ..</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	7
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat .....	7
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu .....	7
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian .....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Resource Based Theory.....	11
2.2. Services Dominant Logic .....	11
2.3 Pemasaran .....	12
2.3.1 Pengertian Pemasaran.....	12
2.3.2 Sterategi Pemasarn .....	13

2.3.5 Bauran Pemasaran( <i>Marketing Mix</i> ).....	14
2.4 Keahlian penjualan.....	27
2.5 Lokasi Perumahan.....	27
2.6 Lingkungan Perumahan .....	28
2.7 Keputusan Pembelian.....	28
2.8 Peneliti Terdahulu .....	29
2.9 Kerangka Pemikiran.....	31
2.10 Hipotesis.....	31

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian .....	33
3.2 Sumber Data.....	33
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4 Populasi dan Sampel .....	34
3.4.1 Populasi Peneliti.....	34
3.4.2 Sampel Penelitian.....	34
3.5 Variabel Penelitian.....	35
3.6 Definisi Operasional variabel .....	35
3.7 Uji Kualitas Instrumen .....	38
3.7.1 Uji Validitas .....	38
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	49
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data .....	40
3.8.1 Uji Normalitas Data .....	40
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.8.3 Uji Multikolinieritas.....	40
3.8.4 Uji Autokorelasi.....	40
3.9 Metode Analisis Data.....	41
3.9.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.9.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.10 Pengujian Hipotesis.....	42
3.10.1 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	42
3.10.2 Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F) .....	43

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data .....	45
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	45
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	47
4.2 Uji Persyaratan Instrumen.....	48
4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	48
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	51
4.3 Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	52
4.3.1 Uji Normalitas Data.....	52
4.3.2 Uji Heterokedastisitas.....	53

4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	54
4.3.4 Uji Autokorelasi .....	55
4.4 Hasil Analisis Data.....	56
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	56
4.5 Hasil Pengujian Hipotesi.....	58
4.5.1 Uji Hipotesis(Uji t) .....	58
4.5.2 Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F) .....	60
4.6 Pembahasan.....	61
4.6.1 Pengaruh Keahlian Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian...	61
4.6.2 Pengaruh Lokasi Perumahan Terhadap Keputusan Pembelian...	61
4.6.3 Pengaruh Variasi Tipe Perumahan terhadap Keputusan Pembelian.....	62
4.6.4 Pengaruh Lingkungan Perumahan Terhadap Keputusan Pembelian.....	63
4.6.5 Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	63

#### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Keterbatasan penelitian .....	65
5.3 Saran.....	66

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Alasan Konsumen Membeli Rumah .....	2
Tabel 1.2 Data Perumahan Arum Lestari.....	3
Tabel 1.3 Perkembangan Penjualan Rumah Arum Lestari .....	3
Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variable .....	36
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia .....	45
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	46
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Tabel 4.5 <i>Descriptive Statistich</i> .....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Kemampuan Penjualan.....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Lokasi Perumahan.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Ketersediaan Berbagai Tipe Perumahan .....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Lingkungan Perumahan .....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Strategi Promosi .....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.13 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi .....	55

Tabel 4.16 <i>Coefficients</i> .....	56
Tabel 4.17 <i>Model Summary</i> .....	57
Tabel 4.18 <i>Coefficients</i> .....	58
Tabel 4.19 ANOVA .....	60

### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Perkembangan Penjualan Rumah Arum Lestari .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Scatterplot .....	54

### **DAFTAR LAMPIRAN**