

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Pengesahan.....	v
Daftar Riwayat Hidup	vi
Persembahan.....	vii
Motto	viii
Prakata	xi
Daftar Isi	xiii
Daftar Gambar	xvi
Daftar Tabel	xvii
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3.Rumusan Masalah.....	5
1.4.Tujuan Penelitian.....	6
1.5.Manfaat Penelitian.....	6
1.6.Sistematika Penulisan.....	7
BAB II Landasan Teori.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Promosi.....	8
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.2.2 Tujuan Promosi.....	9
2.2.3 Jenis-Jenis Pemasaran.....	10
2.3 Penerimaan Mahasiswa Baru.....	11
2.4 Profil Institusi.....	12
2.4.1 Visi dan Misi Institusi.....	13
2.4.2 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan.....	14
2.4.3 Lokasi Perusahaan.....	16
2.4.4 Struktur Organisasi.....	16
2.5 Sistem Analisis.....	16

2.6 Metode <i>Extreme Programming</i>	17
2.7 Metode <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	19
2.8 Penelitian Terdahulu.....	20
2.9 Kerangka Pemikiran.....	21
2.10 Bangunan Hipotesis.....	22
BAB III Metode Penelitian.....	24
3.1 Sumber Data.....	24
3.1.1 Data Primer.....	24
3.1.2 Data Sekunder.....	27
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.2.1 Jenis Data.....	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel.....	28
3.4 Variabel Penelitian.....	29
3.4.1 Variabel Dependen (Y).....	29
3.4.2 Variabel Independen (X).....	30
3.4.3 Definisi Operasional.....	30
3.5 Metode Analisa Data.....	31
3.6 Metode Pengembangan.....	31
3.6.1 Implementasi Metode <i>Extreme Programming</i>	32
3.6.2 Metode Pemrosesan <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	33
3.7 Pengujian Hipotesis.....	34
BAB IV Hasil Dan Pembahasan.....	35
4.1 Hasil Implementasi.....	35
4.1.1 Halaman Home.....	35
4.1.2 Halaman Strategi.....	35
4.1.3 Halaman Data Promosi.....	35
4.1.4 Halaman Perbandingan Strategi.....	35
4.1.5 Halaman Perbandingan Data.....	36
4.1.6 Halaman Hasil.....	36
4.2 Pembahasan.....	36

4.2.1 Pengujian Home.....	36
4.2.2 Pengujian Halaman Promosi.....	36
4.2.3 Pengujian Halaman Data Strategi.....	38
4.2.4 Pengujian Perbandingan Strategi.....	41
4.2.5 Pengujian Perbandingan Data.....	42
4.2.6 Pengujian Hasil.....	45
4.3 Kelebihan dan Kekurangan.....	47
4.3.1 Kelebihan Website.....	47
4.3.2 Kekurangan Website.....	48
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	49
Daftar Pustaka.....	50