

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	16
Gambar 2.2 <i>Flow Extreme Programming</i>	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3.1 Flow Penelitian.....	24
Gambar 3.2 Proses Uji Coba Promosi.....	30
Gambar 3.3 Tahapan Metode AHP.....	33
Gambar 3.4 Skala Penilaian.....	34
Gambar 4.2.1 Tabel Perbandingan Strategi.....	36
Gambar 4.2.2 Tabel Halaman Promosi.....	37
Gambar 4.2.3 Tabel Halaman Promosi Media Fisik.....	37
Gambar 4.2.4 Tabel Halaman Promosi Media Tradisional.....	38
Gambar 4.2.5 Tabel Halaman Promosi Media Digital.....	38
Gambar 4.2.6 Tabel Halaman Data Strategi.....	39
Gambar 4.2.7 Tabel Halaman Data Strategi Media Fisik.....	40
Gambar 4.2.8 Tabel Halaman Data Strategi Media Tradisional.....	40
Gambar 4.2.9 Tabel Halaman Data Strategi Media Digital.....	41
Gambar 4.2.10 Tabel Perbandingan Strategi.....	42
Gambar 4.2.11 Tabel Perbandingan Data.....	42
Gambar 4.2.12 Tabel Perbandingan Data Media Fisik.....	43
Gambar 4.2.13 Tabel Perbandingan Data Media Tradisional.....	43
Gambar 4.2.14 Tabel Perbandingan Data Media Digital.....	44
Gambar 4.2.15 Hasil Media Fisik.....	45
Gambar 4.2.16 Hasil Media Tradisional.....	45
Gambar 4.2.17 Hasil Media Digital.....	46
Gambar 4.2.18 Tabel Hasil.....	47