

## DAFTAR PUSTAKA

- Djamaludin, Djamaludin, Aviasti Aviasti, and Otong Rukmana. 2016. "Peningkatan Kemampuan Usaha Kecil Menengah Di Wilayah Bandung Raya Dalam Pemanfaatan Internet Sebagai Sarana Pemasaran Dan Perluasan Jangkauan Pasar." *ETHOS (Jurnal Penelitian dan Pengabdian)* 5: 125.
- Ibnul, Ismail. 2021. "Promosi Adalah: Pengertian Dari Ahli, Jenis, Dan Contohnya." : 1. <https://accurate.id/marketing-manajemen/promosi-adalah/%0D>.
- Indriantoro and Supomo. 2014. *Metodelogi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. C. Yogyakarta: BPEE.
- Nurhayati, Isna, and Andi Mulyadi. 2017. "PROMOSI UNIVERSITAS SWASTA DALAM MENARIK MINAT MAHASISWA BARU (Studi Kasus Promosi UPT HPPMB Universitas Muhammadiyah Sukabumi)." *Jispo* 7(1): 22.
- Pambudi, Panji Sekar, and Moh. Sabiq Irwan Hariandi. 2021. "Strategi Jitu Menggalang Angka Kecukupan Mahasiswa Baru Di Tengah Persaingan Sengit Antar Perguruan Tinggi." *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan* 8(1): 67–76.
- Saragih, Defrilina. 2018. "Strategi Promosi Jemput Bola Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru." : 1–12.
- Smith, J. G., and Fred. E. Clark. 2016. 38 *The Economic Journal Principles of Marketing*.
- Sopandi, Encep. 2011. "STRATEGI PROMOSI PENERIMAAN MAHASISWA BARU UNTUK PTS (Tinjauan Atas Kegiatan Promosi PTS Di Jawa Barat Tahun 2010)." *Manajerial* 10(1): 87–101. <https://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/article/view/1828>.
- Subhan, I G. 2015. 7 *Skripsi Pengembangan Sistem Menggunakan Model Extreme Programming Pada Sistem Informasi Pemetaan Potensi Pertanian*. [https://www.researchgate.net/publication/269107473\\_What\\_is\\_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.ed](https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.ed)

u/~reynal/Civil wars\_12December2010.pdf%0Ahttps://think-  
asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625.

Umami, Iis Riza. 2019. *Strategi Promosi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2018/2019*.

Zamrodah, Yuhanin. 2016. "Strategi Public Relations Penerimaan Mahasiswa Baru Di Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta." 15(2): 1–23.