

## ABSTRAK

### SISTEM ANALISIS STRATEGI PROMOSI PENERIMAAN MAHASISWA BARU (PMB) BERBASIS WEB

(Studi Kasus Pada Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya  
Bandar Lampung)

Oleh :

**Adam Dewangga Widi**

Promosi merupakan kegiatan yang dilakukan agar bisa meningkatkan perkembangan sesuatu, baik itu merk, produk, ataupun perusahaan itu sendiri. Dalam studi kasus ini lembaga yang bersangkutan adalah institusi. Dimana institusi membutuhkan kegiatan promosi untuk meningkatkan jumlah pendaftaran mahasiswa baru setiap tahunnya. Ada banyak sekali jenis promosi yang dapat dilakukan mulai dari jenis, media, dan strategi. Kesalahan dalam promosi dapat memberikan dampak buruk dan kerugian bagi institusi, oleh karena itu institusi atau lembaga lain yang melakukan kegiatan promosi harus memiliki strategi yang sesuai dan efisien. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya melakukan kegiatan pemasaran dan promosi setiap tahunnya guna meningkatkan jumlah pendaftar mahasiswa baru, salah satu pihak yang bersangkutan adalah unit Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB). Pihak PMB Darmajaya sudah melakukan pemasaran dan promosi setiap tahunnya dengan berbagai jenis promosi, namun kuantitas pendaftar setiap tahunnya berubah, oleh karena itu dibutuhkan analisa dalam menentukan strategi yang paling efisien, dengan mengumpulkan data jumlah pendaftar dan hasil promosi dari uji coba pada kerja praktek secara kuantitatif. Dan data tersebut kembali dilakukan uji coba dengan metode Extreme Programming. Dengan langkah langkah planning, design, coding, dan testing menggunakan data yang ada. Dengan membuat pemrograman web dengan metode pemrograman *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dengan tujuan untuk mengkalkulasi data hasil promosi dari uji coba kerja praktek. *Analytical Hierarchy Process* (AHP) memiliki banyak keunggulan dalam menjelaskan proses pengambilan keputusan. Salah satunya adalah dapat digambarkan secara grafis sehingga mudah dipahami oleh semua pihak yang terlibat dalam pengambilan keputusan. terdapat tujuan (goal) dengan beberapa level kriteria dan alternatif. dengan metode ini maka ditemukanlah strategi promosi yang paling efisien pada setiap media yaitu media fisik, tradisional, dan digital. Dengan alternatif yang dibutuhkan apabila hasil dari promosi tidak sesuai dengan harapan. Dengan metode penunjang keputusan ini maka pihak Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) dapat melakukan kegiatan pemasaran sesuai dengan minat pasar, yang dalam kasus ini merupakan siswa yang mencari perguruan tinggi. Apabila jumlah pendaftar mahasiswa baru meningkat, maka nilai institusi akan meningkat menjadi lebih baik

Kata kunci : Analisis, Promosi, *Extreme Programming*.

## **ABSTRACT**

### **WEB-BASED WEB-BASED ANALYSIS OF STUDENT ADMISSION PROMOTION STRATEGY (PMB) SYSTEM**

**(Case Study at Darmajaya Institute of Informatics and Business  
Bandar Lampung)**

**By :**

**Adam Dewangga Widi**

*Promotion is an activity carried out in order to enhance the development of something, be it a brand, product, or the company itself. In this case is an institution. Where institutions need to promotional activities to increase the number of new student registrations each year. There are many types of promotions that can be done starting from the type, media, and strategy. Mistakes in promotion make a negative impacts for institutions, therefore institutions that carry out promotional activities must have an appropriate and efficient strategy. The Darmajaya Institute of Informatics and Business do marketing and promotional activities every year in order to increase the number of new student applicants, one of the parties concerned is the Penerimaan Mahasiswa Baru Unit (PMB). Darmajaya PMB has carried out marketing and promotions every year with various types of promotions, but the number of applicants changes every year, therefore analysis is needed to determine the most efficient strategy, by collecting data on the number of applicants and promotion quantitatively . And the data was tested again using the Extreme Programming method. By making web programming with the Analytical Hierarchy Process (AHP) programming method with the aim of calculating promotional data from practical work trials. The Analytical Hierarchy Process (AHP) has many advantages in explaining the decision-making process. One of them is that it can be described graphically so that it is easily understood by all parties involved in decision making. With this method, the most efficient promotion strategy is found for each media, namely physical, traditional and digital media. With the alternatives needed if the results of the promotion are not as expected. If the number of new student applicants increases, the value of the institution will increase for the better.*

*Keywords: Analysis, Promotion, Extreme Programming.*