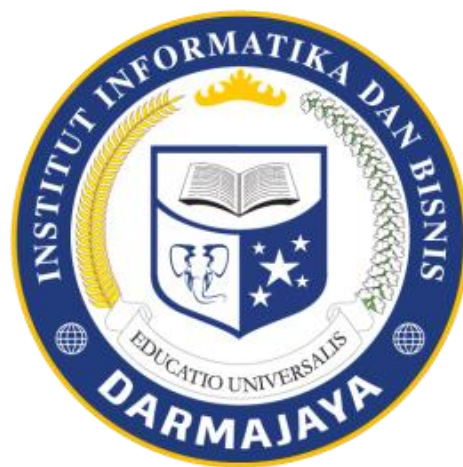


**PENGARUH INOVASI PRODUK, *BRAND REPUTATION*, DAN
HEDONISM LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
IPHONE STUDI PADA MAHASISWA DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh

PUTRI APRILLA RANI

NPM. 1912110357

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2023**