

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tentang seberapa besar pengaruh Inovasi produk, *Brand reputation*, dan *Hedonism Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian iPhone studi pada mahasiswa di Bandar Lampung. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Inovasi produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) iPhone studi pada mahasiswa di Bandar Lampung.
2. *Brand reputation* (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) iPhone studi pada mahasiswa di Bandar Lampung.
3. *Hedonism Lifestyle* (X3) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) iPhone studi pada mahasiswa di Bandar Lampung.
4. Inovasi produk (X1), *Brand reputation* (X2), dan *Hedonism Lifestyle* (X3) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) iPhone studi pada mahasiswa di Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini, adalah sebagai berikut ini:

1. Diharapkan kepada pembeli iPhone bisa menggunakan sesuai dengan kebutuhan konsumen.
2. Diharapkan kepada para konsumen dapat membeli iPhone yang original dan masih layak dipakai sesuai dengan kebutuhan sehari-hari.
3. Diharapkan sebelum membeli iPhone melakukan pengecekan berkali-kali agar terhindar dari kerusakan.

4. Diharapkan kepada para konsumen agar selalu mengupdate fitur-fitur terbaru dari iPhone agar bisa digunakan secara maksimal.