

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong Kotler, 2019. Manajemen Pemasaran. Jakarta PT. Erlangga
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hetty, dan Emmy Supariyani. 2014. Pengaruh inovasi produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Yakult Indonesia Persada. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan
- Kosim, Steffy Andreani. 2019. Pengaruh inovasi produk Dan Brand reputation Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Pada Konsumen. Jurnal Representamen Vol 5 No. 02 Oktober 2019.
- Kotler, Philip dan Keller, Kavin Lane. 2013. Marketing Manajemen Edisi 14. London: Pearson.
- Nababan, Merry Christiani, *et.al.*2020. Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien di Puskesmas X Kota Jambi. Jurnal Kesmas Jambi (JKMJ). Vol. 4 No. 2 September 2020.
- Panjaitan, Tika Hapsahroni. 2015. Pengaruh Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus PT Milleniumpharmacon Internasional Tbk Cabang Bandung). Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom.
- Pautina, Yazid. 2022. Pengaruh *Hedonism Lifestyle* Aplikasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee
- Priansa, Donni Junni. 2017. Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- _____. 2017. Manajemen Pelayanan Prima. Bandung: Alfabeta
- Purnama, Denta dan Adil fadilah. 2015. Pengaruh inovasi produk Dan Brand reputation Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovo Di IT Galeri. Program S1 Manajemen Pemasaran Program Studi Manajemen Pemasaran Stie Kesatuan.
- Dani Khoerinisa Setyaningsih. Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Ma'had Mambaul Qur'an Munggang Bawah di Wonosobo). Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE) Vol. 1, No. 2, April 2020.

- . Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al -Qur'an. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* ol. 1, No. 2, April 2020.
- ofyan, Silvia. 2017. Pengaruh Periklanan, *Brand reputation*, inovasi produk VDan Publicity Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aksesoris Mobil (Studi Kasus Kilat *Service* Medan). *Jurnal SMART*, Vol. I No 1: 48-52, 2017 ISSN: 2549-5836.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suparwo, Adi, Dwiza Riana, dan Ratna Deli Sari. 2017. Pelaksanaan inovasi produk Dalam Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi
- Tjakraatmadja, Albertina Tri Netta dan Dhyah Harjanti. 2018. Pengaruh Reputasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Produk Kosmetik di Instagram. *Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra. AGORA Vol. 7 No. 1, (2018)*.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi Keempat. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umam, Chairul, *et.al*. 2018. Analisis Kepuasan Pasien Terhadap Mutu Pelayanan Kesehatan Rawat Jalan Dengan Metode IPA (*Importance Perfomance Analysis*) di Puskesmas Bogor Tengah Kota Bogor Tahun 2018. *Jurnal Mahasiswa Kesehatan Masyarakat Vol. 2 No. 1, Februari 2019*
- Vivian, Sarah. 2020. Pengaruh *Brand Image* dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z pada Produk Starbuck. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya *Jurnal Transaksi Vol. 12, No. 1. 2020*.
- Widiyanti, Wiwik. 2020. Pengaruh Kemanfaatan, Hedonism Lifestyle dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok. *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Volume 7 No. 1 April 2020*
- Widodo, Hening Setyo. 2017. Pengaruh *Service Excelent*, Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen yang Berdampak pada Loyalitas Konsumen. Undergraduate Thesis, Fakultas Ekonomi Unissula.
- Wijaya, Satria. 2017. Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Bagian Keuangan Dengan Metode *Customer Satisfaction*

Index. Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi, Vol. 3, No. 1, Februari 2017, Hal. 11-17.

Yorinanda, Annisa, dan Trisha Gilang Saraswati.2019. Pengaruh inovasi produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen Ace Hardware Di Pusat Perbelanjaan Modern Bandung. *e-Proceeding of Management: Vol.6.*