

DAFTAR PUSTAKA

- Fahri, Muhamad M. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Laptop Lenovo (Studi Kasus di Wilayah, Kota Tangerang). Skripsi. Universitas Esa Unggul.
- Ghozali, Imam. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23"(Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2010. Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Ilfathna, Zulfi. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Kober Mie Setan Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Vol 10, No 2.*
- Kotler, dan Armstrong, Setyo. 2012, "Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Sabun Lux", *Jurnal Riset Sains Indonesia*.Vol. 3, No. 1.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran.Edisi 13. Jilid 1.Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2011. Marketing Management. Edition 14th. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. 10th Edition. "Marketing an Introduction". Indonesia: Perason.
- Kotler, Philip, 2010, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenimun, Benyamin Molan (Terjemahan), Prehalindo, Jakarta.
- Kumala, Marshelly. 2019. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Alumunium. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana. Vol.7. No. 2 Mei-Agustus 2019.*
- Muhammad, Helmy. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel. *Jurnal Sain Manajemen. Vol 2 No 1 (2020).*
- Puspitasari, Anggrahini. 2020. Perilaku Konsumen Dalam Membangun Kepuasan Dan Loyalitas Pada Produk Laptop Asus Di Universitas Esa Unggul. *Jurnal Civitas Academia. Vol 1. No 02.*

- Rahmawani, R., & Syahrial, H. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Terbatas Sinarmas Medan Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 2(1), 27-40
- Ramadhan, Fahri. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Serta Materialisme Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Laptop Asus Di Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman*. Vol 3. No 4.
- Ramono, Laras S. 2022. Pengaruh Brand Image, Brand Relationship Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Laptop Merek Asus. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. Vol 10. No 4.
- Runiati. 2020. Pengaruh Ekuitas Merek Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Laptop Acer (Studi Kasus Pada Toko Johan Foto & Komputer Kota Bima). *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen Volume 4 Nomor 1, 2020*.
- Siregar, Tania S. 2022. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Kartu Telkomsel Di Kecamatan Medan Baru. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 3(1) 2022: 92-105.
- Sugiyono, 2014, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan Ke13, Alfabeta, Bandung.
- Suryanto, Eddy Putra. 2017. Pengaruh Kemasan, Harga Dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Pengguna Laptop Asus Khusus Gamer Di Universitas Atma Jaya Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Syahmi, Muhammad R. 2021. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Seluler Telkomsel Melalui Kepuasan Pelanggan. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2021*.
- Tjiptono, Fandy, 2012, Strategi Pemasaran, Bayu Media Publishing, Malang.