

ABSTRAK**PENGARUH HARGA KEMUDAHAN PENGGUNA DAN PERSEPSI
KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN TRANSPORTASI
ONLINE MAXIM****OLEH :****Fitri Aisyah**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga terhadap keputusan penggunaan, menguji pengaruh kemudahan pengguna terhadap keputusan penggunaan, menguji pengaruh persepsi kualitas layanan terhadap keputusan penggunaan dan menguji pengaruh harga kemudahan pengguna dan persepsi kualitas layanan terhadap keputusan penggunaan transportasi online. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 180 responden.

Hasil penelitian disimpulkan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan penggunaan transportasi online. Kemudahan pengguna berpengaruh terhadap keputusan penggunaan transportasi online. persepsi kualitas layanan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan transportasi online. Harga, kemudahan pengguna dan persepsi kualitas layanan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan transportasi online.

Kata Kunci : *Harga, Kemudahan Pengguna, Persepsi Kualitas Layanan dan Keputusan Penggunaan*