

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan Pengaruh Harga, Kemudahan Pengguna dan Persepsi Kualitas Layanan terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh antara harga terhadap keputusan penggunaan transportasi online
2. Terdapat pengaruh antara kemudahan pengguna terhadap keputusan penggunaan transportasi online
3. Terdapat pengaruh antara persepsi kualitas layanan terhadap keputusan penggunaan transportasi online.
4. Terdapat pengaruh anatara harga, kemudahan pengguna dan persepsi kualitas layanan terhadap keputusan penggunaan transportasi online.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disajikan, maka diajukan saran-saran sebagai masukan dan bahan pertimbangan perusahaan dalam memecahkan masalah.

5.2.1 Bagi Perusahaan

Menyarankan bagi pihak perusahaan transportasi online Maxim agar tetap mempertahankan harga yang murah diimbangi dengan kualitas layanan yang baik dan sesuai. Perusahaan transportasi online Maxim harus memberikan kemudahan bagi pengguna dalam mengakses aplikasi dimana saja dan kapan saja. Perusahaan transportasi online Maxim mengontrol driver untuk menggunakan atribut yang lengkap.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini membahas tentang Pengaruh Harga, Kemudahan Pengguna dan Persepsi Kualitas Layanan terhadap Keputusan Penggunaan transportasi *online* Maxim diharapkan peneliti selanjutnya perlu menambah variabel-variabel yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan transportasi *online* Maxim. Hasil penelitian ini digunakan sebagai bahan masukan dan menambah referensi untuk penelitian selanjutnya pada bidang penelitian yang sama.