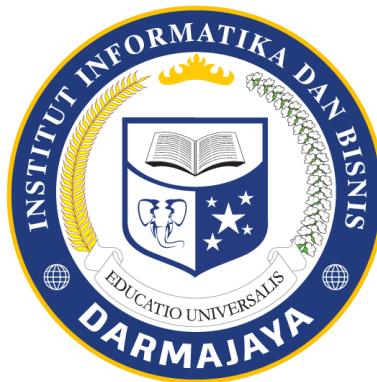


**PENGARUH ATTRACTIVENESS, TRUSTWORTHINES,
DAN EXPERTISE PADA CELEBRITY ENDORSER
TERHADAP MINAT BELI PRODUK EMINA PADA
PENGGUNA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**

(SKRIPSI)



Disusun Oleh:

FITRIA NUGRAHENI

1912110381

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
LAMPUNG
2023**