

**PENGARUH *ATTRACTIVENESS*, *TRUSTWORTHINES*,  
DAN *EXPERTISE* PADA *CELEBRITY ENDORSER*  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK EMINA PADA  
PENGGUNA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**

**(SKRIPSI)**



**Disusun Oleh:**

**FITRIA NUGRAHANI**

**1912110381**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
LAMPUNG  
2023**