

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	xv
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 <i>Theory Behavior</i>	13
2.2 Manajemen Pemasaran	14
2.3 <i>Celebrity Endorser</i>	15
2.4 Minat Beli	17
2.5 Penelitian Terdahulu	19
2.6 Kerangka Berfikir.....	21
2.7 Hipotesis.....	21
BAB III METODELOGI PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Sumber Data.....	24

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4	Populasi Dan Sampel	25
3.5	Variabel Penelitian	26
3.6	Operasional Variabel.....	27
3.7	Uji Persyaratan Instrumen.....	28
3.8	Uji Metode Analisis Data.....	31
3.9	Uji Hipotesis	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHAN.....		33
4.1	Demografi Responden Penelitian.....	33
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	36
4.3	Hasil Uji Persyaratan Instrumen	40
4.4	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	43
4.5	Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda	45
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi R (<i>R-Square</i>).....	47
4.7	Hasil Uji Hipotesis	47
4.8	Pembahasan.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN.....		

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Hasil Jawaban Kuesioner Mengenai <i>Celebrity Endorser</i>	2
1.2	Daftar UMKM Keripik Pisang Jalan Pagar Alam	3
2.1	Penelitian Terdahulu	19
3.1	Skala Model Likert	25
3.2	Definisi Operasional Variabel	27
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	34
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan	36
4.6	Hasil Jawaban Responden tentang <i>Attractiveness</i>	36
4.7	Hasil Jawaban Responden tentang <i>Trustworthiness</i>	36
4.8	Hasil Jawaban Responden tentang <i>Expertise</i>	38
4.9	Hasil Jawaban Responden tentang Minat Beli	40
4.10	Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Attrativeness</i>	40
4.11	Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Trustworthiness</i>	41
4.12	Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Expertise</i>	41
4.13	Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Kolerasi	42
4.14	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Attractiveness, Trustworthiness, Expertiness</i> dan <i>Minat Beli</i>	43
4.15	Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	44
4.16	Hasil Uji Multikolinearitas Variabel <i>Attractiveness, Trustworthiness, dan Expertise</i>	45
4.17	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	46
4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi R	47

4.19	Hasil Uji Koefisien Regresi <i>Attractiveness</i> (X1), <i>Trustworthiness</i> (X2), dan <i>Expertise</i> (X3) terhadap Minat Beli (Y)	47
4.20	Hasil Uji F	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
2.1	Kerangka Pikir	21
4.1	Hasil Uji Normalitas Menggunakan Uji <i>Normality</i> <i>Probability Plot</i>	43