

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuisoner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN *MINAT BELI* PADA SHOPEE INDONESIA

=====

=====
Dengan hormat,

Nama : Viki Febrianto
NPM : 1312110188
Jurusan : Jurusan Manajemen
Perguruan Tinggi : Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
Bandar Lampung

Memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk berpartisipasi menjawab kuesioner yang saya ajukan, guna penulisan skripsi sebagai tugas akhir kuliah saya di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.

Jawaban yang Bapak/Ibu berikan akan berkaitan dengan penilaian EWOM, Brand Image, dan Minat Beli, pada online shop Shopee Indonesia karena kuesioner ini ditujukan untuk keperluan ilmiah dan penyelesaian tugas akhir studi. Jawaban Bapak/Ibu akan dijaga kerahasiaannya.

Atas Kesediaan dan kerjasama Bapak/Ibu, saya ucapkan terimakasih.

Berilah tanda centang (✓) pada jawaban yang dianggap paling sesuai

IDENTITAS RESPONDEN

=====
Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda (X) pada Kotak yang disediakan

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Pria Wanita
3. Usia :
4. Platform Shopee yang dipakai : Aplikasi Website

PERNYATAAN

1. EWOM (Electronic Word Of Mouth) (X)

1	Saya sering melihat atau membaca terlebih dahulu review online dari konsumen lainnya untuk mengetahui produk mana yang mereka sukai	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2	Saya sering menggunakan review online konsumen lain sebagai acuan memilih produk yang tepat untuk dibeli	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3	Saya sering mengumpulkan informasi produk dari review online sebelum membeli barang	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4	Jika saya tidak membaca review online terlebih dahulu saya ragu akan pilihan produk yang saya beli	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
5	Ketika saya membeli sebuah produk review online dari konsumen lainnya membuat saya yakin akan pilihan produk yang saya beli	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

2. Brand Image (Y1)

1	Dibandingkan dengan Brand lainnya Shopee memiliki kualitas yang tinggi	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2	Brand ini memiliki catatan (track record) yang baik di mata konsumen	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3	Konsumen dapat dengan pasti memprediksi performa produk	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

3. Minat Beli (Y2)

1	Saya akan membeli produk pada brand Shopee disbanding dengan brand yang lain	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2	Saya akan merekomendasikan orang lain untuk membeli produk pada Shopee	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3	Saya akan membeli kembali produk dari Shopee dikemudian hari	Sangat Tidak Setuju	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Lampiran 2

Karakteristik Responden

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1	Laki-laki	34	34,0
2	Perempuan	66	66,0
Total		100	100

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia (tahun)	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	19 - 24	66	66,0
2	25 - 35	34	34,0
3	35 - 50	0	0
Total		100	100

Karakteristik Responden Berdasarkan Platform

No	Jenis Platform	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	Aplikasi	62	62,0
2	Website	38	38,0
Total		100	100

Lampiran 3

Hasil Jawaban Kuisisioner

ewom1	ewom2	ewom3	ewom4	ewom5	BI1	BI2	BI3	MB1	MB2	MB3	Total
7	7	7	7	7	7	6	7	6	7	6	74
8	7	8	7	7	7	7	7	7	7	6	78
8	7	8	7	7	7	7	7	6	7	6	77
7	7	7	7	7	7	6	7	6	6	6	73
7	7	8	7	7	7	7	7	7	7	6	77
8	7	8	7	8	7	7	7	7	8	7	81
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
7	7	7	7	7	7	6	7	6	7	6	74
8	8	8	8	8	8	7	8	7	8	7	85
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	6	7	6	7	6	74
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
8	7	8	7	7	7	7	7	7	7	6	78
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	6	7	7	6	7	6	6	6	72
7	7	8	7	7	7	7	7	6	7	6	76
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	8	7	7	7	7	7	6	7	6	76
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	6	7	6	7	6	74

7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
8	7	8	7	8	8	8	8	7	7	7	83
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
8	7	8	7	7	8	7	8	7	7	7	81
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	76
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	76
7	7	7	7	7	7	6	7	6	7	6	74
7	7	8	7	7	7	7	7	7	7	6	77
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	6	7	7	6	7	6	6	6	72
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	8	7	7	7	7	7	6	7	6	76
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	6	7	6	7	6	6	7	6	6	6	70

7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	77
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	8	7	7	7	7	7	7	7	6	77
7	7	7	6	7	7	6	7	6	6	6	72
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	7	7	7	7	6	7	6	7	6	74
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
8	7	8	7	7	7	7	7	7	7	6	78
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	75
7	7	8	7	7	7	7	7	6	7	6	76
709	698	720	694	703	701	689	704	620	695	611	Total

Lampiran 4

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Result For Outer Loading

	Brand image	EWOM	Minat beli
BI1	0,914		
BI2	0,640		
BI3	0,803		
MB1			0,765
MB2			0,773
MB3			0,765
Ewom1		0,713	
Ewom2		0,721	
Ewom3		0,617	
Ewom4		0,708	
Ewom5		0,720	

Cronbach's alpha dan Composite Reliability

	Cronbach's alpha	Composite reliability
Brand Image	0,695	0,834
EWOM	0,736	0,825
Minat Beli	0,676	0,812

Lampiran 5

Hasil Uji R Square dan Uji Hipotesis

Nilai R²

	R Square
Brand Image	0,520
Minat Beli	0,553

Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)

	Sampel asli (O)	Rata – rata sampel (M)	STDEV	T-Values	P-Values
Brand image > Minat beli	0,089	0,101	0,145	0,611	0,542
Ewom > Brand image	0,721	0,730	0,107	6,725	0,00
Ewom > Minat beli	0,741	0,749	0,067	10,997	0,00