

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER



**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35141

Hal : Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth :

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Bandar Lampung

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan dilaksanakannya penelitian untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Destinasi Wisata Bukit Sakura Bandar Lampung”**. Saya Irmayanti Feura, memohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk bersedia menjadi responden dan memberikan pendapatnya dengan menjawab pertanyaan pada kuesioner ini. Atas perhatian dan kesediaan waktunya, saya ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, Februari 2019

Hormat Saya

Irmayanti Feura

KUESIONER

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul :

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA DESTINASI WISATA BUKIT
SAKURA BANDAR LAMPUNG.**

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pertanyaan/ Pernyataan harus di jawab semua tanpa ada yang terlewat.
3. Berilah tanda (\checkmark) pada salah satu jawaban yang telah di sediakan.

Kriteria penilaian :

SS	Sangat Setuju
S	Setuju
CS	Cukup Setuju
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :

2. Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan

3. Usia : 17 - 20 Tahun 41 - 50 Tahun
 21 - 30 Tahun 51 - 55 Tahun
 31 - 40 Tahun

4. Pekerjaan : Pegawai Negeri Sipil Wiraswasta
 Mahasiswa/Pelajar Pegawai Swasta
 Lain - lain

5. Media sosial yang sering digunakan : Instagram Twitter
 Facebook

1. Electronic Word Of Mouth (X)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS (5)	S (4)	CS (3)	TS (2)	STS (1)
Intensity						
1	Saya mencari informasi Bukit Sakura melalui media sosial.					
2	Sering menceritakan tentang Bukit Sakura dibanding dengan wisata sejenis lainnya.					
3	Saya berinteraksi dengan pengguna lain di media sosial mengenai Bukit Sakura.					
4	Saya melihat banyaknya ulasan mengenai Bukit Sakura di media sosial.					
5	Saya mengetahui Bukit Sakura dari media sosial.					
Valence of Opinion						
6	Saya melihat komentar positif di media sosial tentang Bukit Sakura.					
7	Saya tertarik mengunjungi Bukit Sakura karena rekomendasi dari orang lain.					
8	Saya menceritakan hal negatif tentang Bukit Sakura kepada pengguna lain di media sosial.					
9	Saya mendapat informasi positif tentang Bukit Sakura.					
10	Saya melihat komentar negatif di media sosial tentang Bukit Sakura.					
Content						
11	Saya mendapatkan informasi berbagai fasilitas di Bukit Sakura.					
12	Membagikan ulasan mengenai kualitas Bukit Sakura di media sosial.					
13	Harga tiket masuk di Bukit Sakura sangat terjangkau.					
14	Saya mendapat informasi mengenai kualitas Bukit Sakura dari media sosial.					
15	Menceritakan kualitas yang di tawarkan Bukit Sakura.					

2. Keputusan Berkunjung (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS (5)	S (4)	CS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya menyadari bahwa berlibur merupakan bagian yang penting.					
2	Saya mengunjungi Bukit Sakura karena memiliki tema yang menarik.					
3	Bukit Sakura menyediakan penyewaan kostum tradisional Jepang.					
4	Saya akan mengunjungi Bukit Sakura.					
5	Saya merasa puas dengan fasilitas dan pelayanan di Bukit Sakura.					
6	Merekomendasikan Bukit Sakura ke orang lain.					

Lampiran 2

Hasil Pengumpulan 100 Data Kuesioner Jawaban Responden atau Pengunjung Bukit Sakura Bandar Lampung.

No	Electronic Word Of Mouth X															total X
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	
1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	62
2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	52
3	4	4	3	2	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	52
4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	36
5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	63
6	3	3	2	2	4	2	2	2	2	4	3	2	3	2	3	39
7	3	3	2	3	3	2	2	3	2	4	3	2	3	2	3	40
8	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	36
9	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	4	3	39
10	5	5	4	2	2	3	3	2	3	3	4	3	5	3	4	51
11	5	5	4	4	5	3	3	4	3	3	4	3	5	3	4	58
12	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	67
13	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	53
14	5	5	4	4	3	4	4	5	3	5	5	3	5	4	5	64
15	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	53
16	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	69
17	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	52
18	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	68
19	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	50
20	4	4	3	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	54
21	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	65
22	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	5	59
23	5	4	4	5	2	3	3	5	5	4	5	4	4	4	5	62
24	5	4	4	4	5	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	63
25	5	5	4	5	3	3	3	4	3	4	3	4	5	3	3	57
26	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	67
27	3	3	2	2	4	2	2	2	2	4	3	2	3	2	3	39
28	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	53
29	3	3	2	2	4	2	2	2	2	4	3	2	3	2	3	39
30	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	3	3	5	5	57
31	3	5	3	2	3	2	2	4	2	3	3	3	5	2	3	45
32	3	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	51

33	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	57
34	4	5	2	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	66
35	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	62
36	3	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	5	4	3	54
37	5	5	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	61
38	3	4	4	5	4	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	64
39	4	5	2	3	3	2	2	5	3	4	3	3	5	5	3	52
40	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	53
41	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	72
42	5	3	2	2	5	3	3	2	2	5	5	5	3	5	5	55
43	3	4	4	5	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	58
44	5	2	5	2	5	2	2	5	2	5	3	5	2	5	3	53
45	5	4	5	3	5	4	4	5	3	5	2	5	4	5	2	61
46	5	4	5	3	5	4	4	5	2	5	3	5	4	5	3	62
47	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	5	59
48	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	5	3	3	3	5	53
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
50	4	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	3	4	51
51	3	5	4	5	3	5	5	4	5	3	4	3	5	3	4	61
52	5	4	3	3	5	4	4	3	3	5	4	5	4	5	4	61
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	57
54	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	3	5	65
55	4	3	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4	3	3	5	59
56	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	39
57	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	70
58	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	56
59	5	4	5	3	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	66
60	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	70
61	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	69
62	4	2	3	2	4	2	2	3	2	4	2	4	2	2	2	40
63	3	4	3	5	3	4	4	2	5	3	4	3	4	5	4	56
64	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	48
65	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	53
66	5	3	3	3	5	3	3	2	4	5	3	5	3	3	3	53
67	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	49
68	3	4	3	2	3	4	4	3	2	3	4	3	4	2	4	48
69	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	67
70	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	57
71	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	64

72	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	70
73	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	54
74	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	69
75	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	48
76	3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	58
77	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	60
78	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	71
79	4	4	5	3	4	2	2	3	4	4	2	3	4	3	2	49
80	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	5	4	58
81	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	57
82	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	3	60
83	5	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	70
84	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	67
85	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	5	4	2	59
86	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	3	4	3	5	62
87	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	57
88	3	4	4	4	4	2	2	4	4	5	4	3	4	4	4	55
89	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	56
90	2	2	2	3	1	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	45
91	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2	3	4	3	2	49
92	3	5	5	4	5	3	3	3	4	5	5	4	5	5	5	64
93	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	55
94	3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	66
95	4	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	54
96	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	54
97	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	61
98	4	3	4	2	4	5	5	4	4	5	3	4	3	3	3	56
99	4	3	5	4	4	4	4	4	2	2	4	5	3	3	4	55
100	3	5	4	2	4	3	3	4	4	3	5	4	5	3	5	57

No	Keputusan Berkunjung Y						total Y
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	4	4	4	5	4	4	25
2	3	4	4	3	3	4	21
3	4	4	4	3	4	4	23
4	5	3	2	2	2	2	16
5	3	4	5	4	4	4	24
6	2	3	2	4	2	2	15
7	2	3	2	3	2	2	14
8	3	3	2	3	2	2	15
9	3	3	4	2	2	2	16
10	4	5	3	5	3	3	23
11	4	5	3	4	3	3	22
12	5	5	4	5	4	4	27
13	4	4	4	4	3	3	22
14	3	5	4	4	4	3	23
15	5	4	3	3	2	3	20
16	5	5	5	4	4	3	26
17	3	4	4	3	3	4	21
18	5	4	4	4	5	4	26
19	3	4	4	2	3	4	20
20	4	4	4	5	4	4	25
21	4	4	5	4	4	4	25
22	5	5	4	3	3	4	24
23	5	5	4	5	3	4	26
24	5	5	4	4	3	4	25
25	5	5	3	4	3	4	24
26	5	5	4	2	4	4	24
27	5	3	2	4	2	2	18
28	5	4	2	4	4	3	22
29	5	3	2	4	2	2	18
30	5	4	5	5	4	3	26
31	3	2	2	3	2	5	17
32	4	4	4	5	4	5	26
33	4	4	5	5	4	5	27
34	4	4	5	4	4	4	25
35	3	4	4	5	4	3	23
36	4	4	5	5	4	4	26
37	4	4	4	4	5	4	25

38	4	4	5	4	4	5	26
39	4	4	5	5	5	4	27
40	4	3	4	5	5	5	26
41	3	5	5	5	4	4	26
42	4	4	5	4	4	4	25
43	4	4	4	4	4	4	24
44	5	5	2	5	4	5	26
45	4	5	3	5	4	5	26
46	5	5	5	4	4	5	28
47	5	4	4	4	5	3	25
48	4	4	3	4	4	4	23
49	4	4	4	4	5	4	25
50	5	4	4	5	3	5	26
51	5	4	4	4	5	3	25
52	4	4	5	4	4	4	25
53	5	4	4	5	4	5	27
54	4	5	2	4	4	3	22
55	5	4	3	5	5	4	26
56	4	5	4	4	5	3	25
57	5	5	4	4	4	2	24
58	4	5	4	4	4	4	25
59	5	4	5	5	5	3	27
60	5	4	4	4	5	4	26
61	4	5	3	4	4	3	23
62	3	4	5	5	5	4	26
63	4	4	3	3	5	4	23
64	2	5	4	4	4	4	23
65	4	4	4	5	4	4	25
66	4	4	5	3	5	5	26
67	5	4	4	4	5	5	27
68	3	4	2	5	5	4	23
69	3	4	4	3	4	4	22
70	4	5	3	4	4	4	24
71	2	4	5	4	3	4	22
72	4	4	5	5	2	5	25
73	5	4	4	5	3	5	26
74	4	4	5	4	4	4	25
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	5	5	5	4	5	28

77	5	4	4	4	4	2	23
78	5	4	4	5	3	5	26
79	5	5	2	5	2	3	22
80	5	4	5	5	3	4	26
81	3	5	2	4	4	4	22
82	4	4	5	4	4	4	25
83	4	4	5	4	4	4	25
84	5	5	5	4	4	4	27
85	4	3	4	3	3	4	21
86	2	3	4	4	3	4	20
87	3	3	3	5	3	3	20
88	4	3	3	4	3	3	20
89	5	3	2	3	4	2	19
90	3	2	5	5	5	4	24
91	4	4	5	4	4	4	25
92	4	4	4	4	4	4	24
93	4	4	4	4	4	4	24
94	5	5	5	5	4	5	29
95	4	5	5	5	4	5	28
96	4	3	4	2	3	2	18
97	2	2	5	4	3	5	21
98	4	5	3	3	3	4	22
99	4	3	4	3	3	4	21
100	3	4	5	3	3	3	21

Lampiran 3

Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	41	41,0	41,0	41,0
Valid Perempuan	59	59,0	59,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
17-20	28	28,0	28,0	28,0
21-30	36	36,0	36,0	64,0
Valid 31-40	18	18,0	18,0	82,0
41-50	14	14,0	14,0	96,0
51-55	4	4,0	4,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
LAIN-LAIN	5	5,0	5,0	5,0
MAHASISWA/PELAJAR	51	51,0	51,0	56,0
Valid PEGAWAI NEGERI SIPIL	16	16,0	16,0	72,0
PEGAWAI SWASTA	13	13,0	13,0	85,0
WIRASWASTA	15	15,0	15,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Media Sosial yang Sering Digunakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	FACEBOOK	42	42,0	42,0
	INSTAGRAM	50	50,0	92,0
	TWITTER	8	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

Lampiran 4

Hasil Frekuensi Jawaban Responden

1. Variabel Electronic Word Of Mouth

E-WOM_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Cukup Setuju	27	27,0	27,0	28,0
Valid Setuju	37	37,0	37,0	65,0
Sangat Setuju	35	35,0	35,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

E-WOM_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
Cukup Setuju	25	25,0	25,0	30,0
Valid Setuju	46	46,0	46,0	76,0
Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

E-WOM_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	13	13,0	13,0	13,0
Cukup Setuju	28	28,0	28,0	41,0
Valid Setuju	39	39,0	39,0	80,0
Sangat Setuju	20	20,0	20,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

E-WOM_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	17	17,0	17,0	17,0
Cukup Setuju	22	22,0	22,0	39,0
Valid Setuju	44	44,0	44,0	83,0
Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

E-WOM_5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	8	8,0	8,0	9,0
Cukup Setuju	27	27,0	27,0	36,0
Valid Setuju	35	35,0	35,0	71,0
Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

E-WOM_6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	16	16,0	16,0	16,0
Cukup Setuju	26	26,0	26,0	42,0
Valid Setuju	45	45,0	45,0	87,0
Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

E-WOM_7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	16	16,0	16,0	16,0
Cukup Setuju	26	26,0	26,0	42,0
Valid Setuju	45	45,0	45,0	87,0
Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

E-WOM_8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	14	14,0	14,0	14,0
Cukup Setuju	20	20,0	20,0	34,0
Valid Setuju	44	44,0	44,0	78,0
Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

E-WOM_9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	18	18,0	18,0	18,0
Cukup Setuju	15	15,0	15,0	33,0
Valid Setuju	49	49,0	49,0	82,0
Sangat Setuju	18	18,0	18,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

E-WOM_10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
Cukup Setuju	22	22,0	22,0	26,0
Valid Setuju	42	42,0	42,0	68,0
Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

E-WOM_11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
Cukup Setuju	29	29,0	29,0	34,0
Valid Setuju	36	36,0	36,0	70,0
Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

E-WOM_12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	7	7,0	7,0	7,0
Cukup Setuju	32	32,0	32,0	39,0
Valid Setuju	37	37,0	37,0	76,0
Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

E-WOM_13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
Cukup Setuju	25	25,0	25,0	30,0
Valid Setuju	46	46,0	46,0	76,0
Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

E-WOM_14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	10	10,0	10,0	10,0
Cukup Setuju	26	26,0	26,0	36,0
Valid Setuju	38	38,0	38,0	74,0
Sangat Setuju	26	26,0	26,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

E-WOM_15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
Cukup Setuju	29	29,0	29,0	34,0
Valid Setuju	36	36,0	36,0	70,0
Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

2. Variabel Keputusan Berkunjung**KEPUTUSAN BERKUNJUNG_1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	6	6,0	6,0	6,0
Cukup Setuju	17	17,0	17,0	23,0
Valid Setuju	44	44,0	44,0	67,0
Sangat Setuju	33	33,0	33,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

KEPUTUSAN BERKUNJUNG_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
Cukup Setuju	15	15,0	15,0	18,0
Valid Setuju	54	54,0	54,0	72,0
Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

KEPUTUSAN BERKUNJUNG_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	14	14,0	14,0	14,0
Cukup Setuju	13	13,0	13,0	27,0
Valid Setuju	43	43,0	43,0	70,0
Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

KEPUTUSAN BERKUNJUNG_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
Cukup Setuju	16	16,0	16,0	21,0
Valid Setuju	47	47,0	47,0	68,0
Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

KEPUTUSAN BERKUNJUNG_5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	11	11,0	11,0	11,0
Cukup Setuju	24	24,0	24,0	35,0
Valid Setuju	48	48,0	48,0	83,0
Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

KEPUTUSAN BERKUNJUNG_6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	11	11,0	11,0	11,0
Cukup Setuju	19	19,0	19,0	30,0
Valid Setuju	51	51,0	51,0	81,0
Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 5

Hasil Uji Validitas

1. Variabel Electronic Word Of Mouth

Correlations		
		TOTAL (X)
X_1	Pearson Correlation	,821 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X_2	Pearson Correlation	,789 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X_3	Pearson Correlation	,859 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X_4	Pearson Correlation	,794 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X_5	Pearson Correlation	,521 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,003
	N	30
X_6	Pearson Correlation	,831 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X_7	Pearson Correlation	,831 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X_8	Pearson Correlation	,823 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X_9	Pearson Correlation	,809 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X_10	Pearson Correlation	,519 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,003
	N	30
X_11	Pearson Correlation	,891 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X_12	Pearson Correlation	,777 ^{**}

	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X_13	Pearson Correlation	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X_14	Pearson Correlation	,748**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X_15	Pearson Correlation	,891**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).		
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).		

2. Keputusan Berkunjung

Correlations		
		TOTAL (Y)
KEPUTUSAN BERKUNJUNG_1	Pearson Correlation	,532**
	Sig. (2-tailed)	,002
	N	30
KEPUTUSAN BERKUNJUNG_2	Pearson Correlation	,793**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
KEPUTUSAN BERKUNJUNG_3	Pearson Correlation	,739**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
KEPUTUSAN BERKUNJUNG_4	Pearson Correlation	,560**
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	30
KEPUTUSAN BERKUNJUNG_5	Pearson Correlation	,837**

	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
KEPUTUSAN BERKUNJUNG_6	Pearson Correlation	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).		
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).		

Lampiran 6

Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel Electronic Word Of Mouth

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,770	16

2. Variabel Keputusan Berkunjung

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,775	7

Lampiran 8

Hasil Uji Linieritas

1. Variabel Electronic Word Of Mouth dan Keputusan Berkunjung

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	(Combined)	399,383	17	23,493	14,037	,000
TOTAL (Y) *	Between Groups	353,400	1	353,400	211,160	,000
TOTAL (X)	Deviation from Linearity	45,984	16	2,874	1,717	,174
	Within Groups	20,083	12	1,674		
	Total	419,467	29			

Lampiran 9

Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3,683	1,512		2,436	,021
	TOTAL (X)	,337	,028	,918	12,238	,000

a. Dependent Variable: TOTAL (Y)

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,918 ^a	,842	,837	1,536

a. Predictors: (Constant), TOTAL (X)

Lampiran 10

Hasil Uji T

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,683	1,512	2,436	,021
	TOTAL (X)	,337	,028	,918	12,238

a. Dependent Variable: TOTAL (Y)