

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8

1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pemasaran	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran	11
2.2 Digital Marketing.....	
2.2.1 Pengertian Digital Marketing.....	12
2.3 Media Sosial.....	14
2.3.1 Pengertian Media Sosial	14
2.4 Electronic Word Of Mouth	15
2.4.1 Pengertian Electronic Word Of Mouth	15
2.4.2 Dimensi Electronic Word Of Mouth.....	16
2.5 Keputusan Berkunjung.....	16
2.5.1 Pengertian Keputusan Berkunjung	16
2.5.2 Proses Keputusan Pembelian	17
2.5.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	19
2.6 PenelitianTerdahulu	19
2.7 Kerangka Pikir	21
2.8 Hipotesis.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	23
---------------------------	----

3.2 Sumber Data.....	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4 Populasi dan Sampel	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel.....	25
3.5 Variabel Penelitian.....	26
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	27
3.7.1 Uji Validitas	28
3.7.2 Uji Reliabilitas	28
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	29
3.8.1 Uji Normalitas.....	29
3.8.2 Uji Linieritas	30
3.9 Teknik Analisis Data.....	30
3.9.1 Regresi Linear Sederhana	30
3.9.2 Koefisien Determinasi (R^2)	31
3.10 Uji Hipotesis	31
3.10.1 Uji t.....	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	33
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	33

4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	36
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	40
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	40
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	43
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	43
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	43
4.4 Hasil Uji Analisis Data.....	44
4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	44
4.4.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	45
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	45
4.5.1 Hasil Uji t (Secara Parsial).....	45
4.6 Pembahasan.....	46
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran.....	49
5.2.1 Bagi Pihak Bukit Sakura.....	49
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

