

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menggunakan analisis dari data peengujian hipotesis, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Berdasarkan hasil pengajuan hipotesis didapat hasil *Electronic Word Of Mouth* Berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Pihak Bukit Sakura

Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah dilakukan, maka disarankan oleh peneliti sebagai berikut :

Pengelola Bukit Sakura harus lebih memperhatikan dan mengembangkan lagi konten yang di posting di media sosial mengenai aktivitas para pengunjung di Bukit Sakura dengan caption yang menarik, sehingga masyarakat tertarik untuk berkunjung ke Bukit Sakura.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran yang dapat disampaikan untuk penelitian mendatang adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya perlu mengangkat objek penelitian destinasi wisata yang lain.

2. Mengingat keterbatasan penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk membahas variabel-variabel lain. Selain itu juga agar dapat memperluas sampel penelitian dan menggunakan bentuk uji-uji statistik lainnya sehingga didapatkan hasil yang lebih baik lagi.