

## DAFTAR PUSTAKA

- Cysara Frans Abdi, 2015, Skripsi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Untuk Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Bandar Lampung.
- Diniaty, D., & Agusrinal, A. (2014). PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK ANYAMAN PANDAN. *Jurnal Sains dan Teknologi Industri*, 11(2), 175-184.
- Dwijananda, I. M., & Fitria, S. E. (2016). Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian (studi Pada Pt. gojek Di Kota Jakarta, Bandung, Surabaya, Dan Bali). *E Proceedings of Management*, 3(1).
- Faisal, M. (2017). Komunikasi Pemasaran Tugu Barber shop dengan Menggunakan Media Instagram. *E-Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*, 5(3), 413-425.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi ketiga belas Jilid 1. Penerbit erlangga, PT Gelora aksara pratama
- Mulyati, Y. (2018). Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Citra Destinasi serta Dampaknya pada Minat dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik pada Destinasi Wisata Kota Bukittinggi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 20(1), 168.
- Mustikasari, A., & Widaningsih, S. (2016). Pengaruh E-WOM terhadap Keputusan Berkunjung ke Tempat Wisata di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16(2), 95-103.
- Nabila, F., & Amri, A. (2018). Fenomena Penggunaan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja (penelitian di Desa Kepala Bandar Kecamatan Susoh Kabupaten Aceh Barat Daya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 3(2).

- Pradiani, T. (2017). Pengaruh system pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industry rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46-53.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1-17.
- Putri, C. S. (2017). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *PERFORMA*, 1(5), 594-603.
- Sanusi Anwar, 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sari, F., & Pangestuti, E. (2018). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-wom) TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi Pada Wisata Coban Rais BKPH Pujon). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 54(1), 189-196.

Sumber : <https://seolahdata.blogspot.com/2015/03/perananan-motivasi-dalam-proses.html>