

## ABSTRAK

### **PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, *FINANCIAL DISTRESS*, *LEVERAGE*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP AKTIVITAS *HEDGING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2018**

Oleh  
**Alisha Larasati Wijaya**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Growth Opportunity*, *Financial Distress*, *Leverage*, dan *Firm Size* terhadap aktivitas *Hedging* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan bersifat asosiatif (hubungan). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 42 perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Growth Opportunity* tidak berpengaruh terhadap aktivitas *Hedging*, Sedangkan variabel *Financial Distress*, *Leverage* dan *Firm Size* berpengaruh terhadap aktivitas *Hedging* pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2018.

**Kata Kunci:** *Growth Opportunity*, *Financial Distress*, *Leverage*, *Firm Size*, *Hedging*.