

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO UDANG BHIMA JAYA RAWAJITU BERBASIS WEB

Oleh:

**AHMAD MUJIB ASHARI
1511050123**

ABSTRAK

Pada era globalisasi seperti saat ini, sebuah perusahaan dituntut untuk dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya di bidang teknologi informasi. teknologi informasi yang baik dapat memudahkan perusahaan. Sebuah perusahaan harus dapat membuat layanan Informasi dan promosi dengan baik untuk menarik perhatian konsumen. Hal itu menunjukkan adanya dampak yang begitu besar dari cepatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi sedemikian rupa sehingga jarak dan waktu menjadi semakin relatif dekat dan terasa cepat.

Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan beratambah besar, menumbuhkan kesadaran para pengusaha untuk bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaanya. Perusahaan yang ingin meningkatkan hasil penjualan tidak dapat lepas dari kegiatan pemasaran. Untuk membantu dan mempermudah penjualan Toko Udang Bhima Jaya diperlukan sebuah aplikasi *e-commerce* yang menyediakan katalog produk yang berisi gambar dan informasi untuk memudahkan para calon konsumen untuk memilih produk yang diinginkan.

Kata Kunci : *E_Commerce, Online, Penjualan online, Web*

INFORMATION SYSTEM DESIGN SALES AT UDANG BHIMA JAYA RAWAJITU STORE WEB-BASED

By:

**AHMAD MUJIB ASHARI
1511050123**

ABSTRACT

In the current era of globalization, a company is required to be able to keep up with technological advances, especially in the field of information technology. Good information technology can facilitate the company. A company must be able to make information services and promotions well to attract the attention of consumers. This shows that there is a huge impact from the rapid development of information and communication technology in such a way that distance and time are becoming relatively close and feel fast.

The development of the business world that is increasingly advanced and the level of competition is getting bigger, raises the awareness of entrepreneurs to work harder in managing their companies. Companies that want to increase sales results cannot be separated from marketing activities. To help and facilitate the sale of the Bhima Jaya Shrimp Shop, an e-commerce application is needed that provides a product catalog containing images and information to make it easier for potential consumers to choose the desired product.

Kata Kunci : *E_Commerce, Online, Online sales, Web*