

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi seperti saat ini, sebuah perusahaan dituntut untuk dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya di bidang teknologi informasi. teknologi informasi yang baik dapat memudahkan perusahaan. Sebuah perusahaan harus dapat membuat layanan Informasi dan promosi dengan baik untuk menarik perhatian konsumen. Hal itu menunjukkan adanya dampak yang begitu besar dari cepatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi sedemikian rupa sehingga jarak dan waktu menjadi semakin relatif dekat dan terasa cepat. Penggunaan teknologi tersebut didukung oleh hadirnya komputer yang keberadaannya sangat membantu para pengguna untuk memperoleh, mengumpulkan, dan memproses data. Komputer merupakan alat yang dapat memberikan informasi secara cepat dan lengkap yang dibutuhkan oleh penggunanya dalam segala bidang dan komputer sendiri mempunyai kemampuan yang lebih dalam hal pemrosesan data dan memiliki kapasitas tempat penyimpanan data berupa *database* yang cukup, sehingga dokumen pada suatu instansi pemerintah dapat tersusun dengan rapih.

Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan beratambah besar, menumbuhkan kesadaran para pengusaha untuk bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaanya. Perusahaan yang ingin meningkatkan hasil penjualan tidak dapat lepas dari kegiatan pemasaran. Untuk membantu dan mempermudah penjualan Toko Udang Bhima Jaya diperlukan sebuah aplikasi *e-commerce* yang menyediakan katalog produk yang berisi gambar dan informasi untuk memudahkan para calon konsumen untuk memilih produk yang diinginkan.

Toko Udang Bhima Jaya merupakan sebuah toko yang menjual berbagai kebutuhan petani tambak udang seperti bibit udang, pakan, obat-obatan, dan pupuk. Toko Udang Bhima Jaya beralamat di JL. Poros Rawajitu Tulang Bawang. Pada tahun 2019 Toko Udang Bhima Jaya memiliki karyawan yang berjumlah 15

orang. Dari hasil wawancara yang penulis lakukan dengan pemilik Toko Udang Bhima Jaya mengenai penjualan, ternyata masih melakukan penjualan dengan cara calon konsumen datang ketoko untuk memilih barang dan seluruh transaksi di rekap dengan cara pembukuan, sehingga sering terjadi kesalahan dalam pencarian dan sering terjadinya redudansi data, juga sering terjadi slip pada nota penjualan barang.

Banyak perusahaan atau instansi pemerintah membuat website yang bisa diakses melalui internet yang digunakan untuk pembelajaran, promosi, informasi, penjualan, pelayanan bagi masyarakat luas. Dalam usaha yang bergerak dibidang penjualan kebutuhan petani tambak udang seperti bibit udang, pakan, obat-obatan petani, pupuk dan lain sebagainya, Toko Udang Bhima Jaya belum mampu memaksimalkan penggunaan teknologi informasi dan internet sebagai media penjualan, dan rekapitulasi data dengan komputer sekaligus promosi untuk memperluas pangsa pasar dalam memasarkan produk yang dijualnya. Aplikasi website merupakan salah satu cara penyampaian informasi penjualan dalam bentuk media visual di dunia internet untuk kemudahan dan kenyamanan pengguna akses. Sehingga aplikasi website dapat membantu promosi dan periklanan dalam melakukan perdagangan elektronik, atau yang lebih dikenal dengan *e-commerce*.

Melihat perkembangan dan potensi usahanya tersebut, maka Toko Udang Bhima Jaya perlu melakukan perubahan terhadap sistem informasi penjualan yang sudah berjalan selama ini. Oleh karena itu dalam rangka membantu pihak Toko Udang Bhima Jaya untuk dapat meningkatkan kinerja dan memaksimalkan pemanfaatan teknologi informasi yang ada, maka pada kesempatan ini akan dibahas tentang proses **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENINGKATAN PENJUALAN PADA TOKO UDANG BHIMA JAYA RAWAJITU BERBASIS WEB”**.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat disusun rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Toko Udang Bhima jaya hingga sat ini masih menggunakan sistem penjualan konvensional yang mengharuskan anatara pembeli dan penjual bertatap muka langsung. Oleh karena itu perlu dibuatkan sistem informasi penjualan online yang sesuai dengan Toko Udang Bhima Jaya.
- b. Perlu dicarikan sistem informasi yang tepat untuk diterapkan pada sistem penjualan Toko udang Bhima Jaya.
- c. Perlu dibuatkan pembukuan laporan penjualan setiap hari,bulan,dan periode.

## 1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian dilakukan pada Toko Udang Bhima Jaya mulai dari bulan November 2019 sampai dengan Januari 2020, dengan batasan penelitian sebagai berikut :

1. Data yang diolah berupa data product yang akan dijual.
2. Sistem yang dibangun berbasis *Website* bersifat dynamic dapat di akses oleh internal pihak Toko Bhima Jaya dan Customer Toko Bhima Jaya.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat rancangan aplikasi *e-commerce* berbasis web dengan menggunakan PHP dan MySQL pada Toko Udang Bhima Jaya. Perancangan aplikasi *e-commerce* agar memudahkan pembeli untuk mendapatkan barang yang diinginkan dan memudahkan pembeli dalam mengetahui produk apa saja yang ditawarkan tanpa harus datang langsung toko, dan pembeli bisa langsung memesan barang.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Untuk memasarkan produk keruang lingkup yang lebih luas dan untuk meningkatkan penjualan produk dengan media yang dapat diakses oleh siapa saja,kapan saja dan dimana saja.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Penulisan laporan hasil Penelitian ini terdiri dari lima bab dengan sistematika sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi uraian tentang latar belakang masalah, perumusan masalah penelitian, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan pada penelitian tersebut.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Berisi uraian secara ringkas teori-teori yang menjelaskan tentang permasalahan yang akan diteliti, serta mendukung penelitian yang dilakukan.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Penjelasan secara terinci mengenai semua unsur metode dalam penelitian ini, yaitu penjelasan mengenai langkah-langkah meliputi desain penelitian, jenis dan metode pengumpulan data, metode pendekatan dan pengembangan sistem.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Berisi tentang pembahasan analisis dan hasilnya serta aplikasi program yang dibangun dan cara pengoperasiannya.

### **SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang merupakan hasil dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**