

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
PRAKATA	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	12
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	12
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	12
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis	13
1.5.2 Manfaat Akademik.....	13
1.5.3 Manfaat Praktis	13
1.5.4 Manfaat Teorititis.....	14
1.6 Sistematika Penulisan	14

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Minat Beli	16
2.2 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	17

2.3 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	19
2.4 Sumber Informasi.....	19
2.5 Komunikasi Pemasaran.....	20
2.5.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	20
2.6 Pemasaran Internet.....	21
2.7 Promosi	21
2.7.1 Endorsement	23
2.8 Merk	26
2.9 Fungsi dan Peran Merek.....	27
2.9.1 Fungsi dan Peran	27
2.10 Brand Image (Citra Merek).....	29
2.11 Manfaat Brand Image.....	30
2.11.1 Faktor Pembentuk Brand Image	31
2.12 Dimensi Brand Image	31
2.13 Peneliti Terdahulu	34
2.14 Kerangka Pikir	36
2.15 Hipotesis Penelitian	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Sumber Data.....	39
3.3 Metode Pengumpulan Data	40
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.2 Sampel.....	42
3.5 Metode Pengumpulan Data	44
3.6 Variabel Penelitian	44
3.6.1 Identifikasi Variabel.....	44
3.6.2 Definisi Variabel	44
3.6.2.1 Beauty Vlogger	45
3.7 Definisi Operasional Variabel	46
3.8 Uji Persyaratan Instrumen.....	48
3.8.1 Uji Validitas	48

3.8.2 Uji Reliabilitas	48
3.9 Uji Persyaratan Analisis Data	49
3.9.1 Uji Normalitas Data	49
3.9.2 Uji Multikolinearitas	50
3.9.3 Uji Linieritas	50
3.10 Metode Analisis Data.....	51
3.10.1 Uji Kualitas Data.....	51
3.10.2 Uji Determinasi (R Square)	51
3.10.3 Uji Regresi Linier Berganda	52
3.11 Pengujian Hipotesis	52
3.11.1 Uji T	52
3.11.2 Uji F	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Deskripsi Data	54
4.1.1. Hasil Deskripsi Karakteristik Responden	54
4.1.2. Hasil Deskripsi Masing-masing Jawaban Responden.....	55
4.2. Hasil Uji Persyaratan Instrumen	57
4.2.1. Hasil Uji Validitas	57
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas	59
4.3. Hasil Persyaratan Analisis Data	60
4.3.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	60
4.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas	62
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
4.3.4 Uji Linearitas.....	63
4.4. Hasil Analisis Data.....	64
4.4.1. Hasil Uji Determinasi (R Square)	64
4.4.2. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis	66
4.5.1. Hasil Uji t	66
4.5.2. Hasil Uji F	68
4.6. Pembahasan.....	69

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 72

5.2 Saran..... 73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN