

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Beauty Vlogger (X1) dan Brand Image berpengaruh positif terhadap Minat Beli (Y) pada produk kecantikan Pixy Make It Glow.
2. Brand Image (X2) berpengaruh dominan terhadap Minat Beli (Y) produk kecantikan Pixy Make It Glow.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, yaitu tentang Pengaruh Beauty Vlogger dan Brand Image terhadap minat beli produk kecantikan Pixy Make It Glow, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah :

1. Beauty Vlogger dapat meningkatkan keahlian di bidang produk dan memberikan ulasan yang baik.
2. Beauty Vlogger dapat mempertahankan keahliannya dalam meyakinkan *viewers* dalam penggunaan produk Pixy.
3. Beauty Vlogger sebaiknya memperbaiki penampilan agar dapat lebih menarik *viewers* video Youtube.
4. Beauty Vlogger mempertahankan kepercayaan yang telah didapatkan oleh para *viewers*.
5. Beauty Vlogger dapat meningkatkan kelebihan dan kreatifitasnya menjadi lebih baik di bidang produk kecantikan.
6. Pixy dapat mempertahankan produk kecantikan yang berkualitas.
7. Pixy dapat meningkatkan *brand* agar lebih mudah diingat dan diucapkan.

8. Pixy dapat meningkatkan produk yang sesuai dengan kebutuhan kulit konsumen.
9. Pixy dapat meningkatkan kepedulian pada kebutuhan konsumen.
10. Pixy dapat mempertahankan informasi mengenai produk Pixy melalui web.
11. Pixy dapat mempertahankan promosinya dalam bekerja sama dengan *beauty vlogger* untuk menarik minat beli *viewers*.
12. Pixy meningkatkan manfaat yang ada pada produk untuk mempengaruhi minat beli *viewers*.
13. Beauty Vlogger mempertahankan keahliannya dalam mengulas produk kecantikan untuk mempromosikan produk.

Pixy meningkatkan kreatifitas dan bekerja sama dengan *beauty vlogger* dalam membuat atau mengedit