

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji hipotesis dan pembahasan dari penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Kelompok Referensi (X1) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) sunscreen Emina di Kota Bandar Lampung.
2. Sikap (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) sunscreen Emina di Kota Bandar Lampung.
3. Kelompok Referensi (X1) dan Sikap (X2) berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) sunscreen Emina di Kota Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada konsumen sunscreen Emina di Kota Bandar Lampung maka disarankan hal-hal sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Kelompok Referensi memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian, artinya sunscreen Emina telah memenuhi indikator dari Kelompok Referensi dengan baik, maka disarankan untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan setiap indikator agar konsumen akan memiliki loyalitas tinggi.
2. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Sikap berpengaruh terhadap Keputusan pembelian, artinya indikator Sikap telah dipenuhi oleh produk sunscreen Emina. Saran yang dapat diberikan adalah tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas dari setiap indikator dari variabel Sikap agar konsumen lebih banyak memiliki pengetahuan tentang sunscreen Emina.
3. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan indikator lain agar memudahkan peneliti dalam mengetahui seberapa besar Keputusan Pembelian.