

DAFTAR PUSTAKA

- Fadhilah, F. N. (2018). jurnal ilmu manajemen. pengaruh gaya hidup konsumtif dan beauty vlogger sebagai kelompok referensi terhadap pembelian kosmetik.
- Rulirianto, F. N. (2017). pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian lipstick merk wardah. jurnal aplikasi bisnis.
- Indonesia, K. P. (2022). Tingkatkan Daya Saing IKM Kosmetik, Kemenperin Gencarkan Restruktisasi Mesin dan Peralatan, diakses pada 7 Januari 2023, dari Kemenperin.go.id.
- Tokopedia. (2023, 9 April). Penjualan Sunscreen, diakses pada 9 April 2023 dari Shopee.co.id.
- Lazada. (2023, 9 April). Penjualan Sunscreen, diakses pada 9 April 2023 dari Lazada.co.id.
- Sociolla. (2023, 9 April). Penjualan Sunscreen, diakses pada 9 April 2023 dari Sociolla.com.
- Tiktok. (2023, 9 April). Penjualan Sunscreen, diakses pada 9 April 2023 dari Lazada.co.id.
- Keller, dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Keller, dan Keller. (2016). Marketing Manajement. 15th Edition New Jersey : Pearson Pretice Hall, Inc.
- Harti dan Winata, L.A (2017). Pengaruh Kelompok Acuan dan Merek Terhadap Keputusan Pnggunaan Kamera Gopro Pada Anggota Komunitas Goproid Surabaya.
- Nadiastika Hayyuna Zahra, S. d. (2016). Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Sikap dan Niat Pembelian Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian.
- Remiasa, A. C. (2018). Analisa Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Asian King Surabaya.

- Sriminarti, N. (2020). Dampak Sikap Konsumen dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Atmosfer Sebagai Variabel Moderasi.
- Sumiati. (2014). pengaruh motivasi konsumen, persepsi kualitas, sikap konsumen, dan brand image pada keputusan pembelian komputer tablet apple ipad pada emax apple store surabaya.
- Angelina, R. (2020). Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian produk Oriflame pada masyarakat Kota Pekanbaru.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif. Pelatihan metode penelitian, Universitas Peradaban Bumiayu.
- Hair, et al. (2014). Multivariate Data Analysis. England: Pearson Education Limited.
- Amstrong, K. &. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran 1. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Ghazali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kanuk, S. d. (2008). Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotlr, P. &. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, B. (2008). ReMarketing For Business Recovery. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2007). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2010). Prosedur Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- BPOM. (2017). Tabir Surya, diakses pada 7 Januari 2023, dari [Jdih.pom.go.id](http://jdih.pom.go.id)
- Compas (2022). Top 10 produk Suscreen local, diakses pada 10 april 2023, dari compas.com.

