

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitia	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Penelitian bagi Akademisi	8
1.5.2 Manfaat Penelitian bagi Praktisi	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Perilaku Konsumen	10
2.2 Kelompok Referensi	13
2.2.1 Pengertian Kelompok Referensi	13
2.2.2 Macam-macam Kelompok Referensi.....	14
2.2.3 Indikator Kelompok Referensi.....	16
2.3 Sikap.....	17
2.3.1 Pengertian Sikap.....	17

2.3.2	Karakteristik Sikap	18
2.3.3	Fungsi Sikap	19
2.3.4	Indikator Sikap	20
2.4	Keputusan Pembelian	21
2.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian	21
2.4.2	Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	22
2.4.3	Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	23
2.4.4	Indikator Keputusan Pembelian	23
2.5	Penelitian Terdahulu	25
2.6	Kerangka Pemikiran	27
2.7	Penjelasan Hipotesis	28
2.7.1	Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.7.2	Pengaruh Sikap Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.7.3	Pengaruh Kelompok Referensi dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian	29
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Sumber Data	31
3.3	Metode Pengumpulan Data	31
3.4	Populasi dan Sampel	32
3.4.1	Populasi Penelitian	32
3.4.2	Sampel Penelitian	32
3.5	Variabel Penelitian	33
3.5.1	Variabel Penelitian Independent (X)	33
3.5.2	Variabel Penelitian Dependent (Y)	33
3.6	Definisi Operasional Variabel	33
3.7	Uji Persyaratan Instrumen	35
3.7.1	Uji Validitas	35
3.7.2	Uji Reliabilitas	35
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data	36
3.8.1	Uji Normalitas Data	36
3.8.2	Uji Linearitas	36
3.8.3	Uji Multikorelasi	37

3.9 Metode Analisis Data.....	38
3.9.1 Regresi Linear Berganda	38
3.10 Penguji Hipotesis	38
3.10.1 Uji Parsial (Uji-t)	38
3.10.2 Uji Simultan (Uji-f)	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data.....	40
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	40
4.1.2 Deskripsi Jawaban responden	43
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	46
4.2.1 Hasil Uji Validitas	46
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	47
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	47
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	47
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	48
4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas	48
4.4 Metode Analisis Data.....	49
4.4.1 Regresi Linear Berganda.....	49
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	50
4.5.1 Hasil Uji t (Secara Parsial).....	50
4.5.1 Hasil Uji f (Secara Simultan)	51
4.6 Pembahasan.....	52
4.6.1 Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Emina di Lampung	52
4.6.2 Pengaruh Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Emina di Lampung	53
4.6.3 Pengaruh Kelompok Referensi dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Emina di Lampung	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Sunscreen	3
Tabel 1.2 Pra Survey Kepada 30 Responden	4
Tabel 1.3 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sunscreen Emina di Lampung	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 3.3 Interpretasi nilai r	36
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Status	41
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Tempat tinggal.....	42
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Kelompok Referensi (X1)	43
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Sikap (X2)	44
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Data	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Model Summary	50
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Secara Parsial).....	51
Tabel 4.16 Hasil Uji f (Secara Simultan)	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
-------------------------------------	----