

**PENGARUH *BRAND PERSONALITY*, *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP
BRAND LOVE DAN DAMPAKNYA PADA *BRAND LOYALTY* RIA
MIRANDA DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MEI VINA

1912110362

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2023**