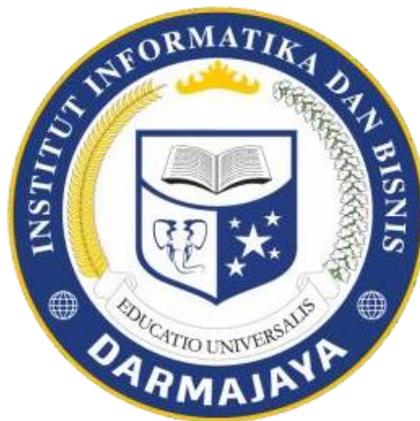


**PENGARUH *BRAND PERSONALITY*, *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP  
*BRAND LOVE* DAN DAMPAKNYA PADA *BRAND LOYALTY* RIA  
MIRANDA DI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**MEI VINA**

**1912110362**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2023**