

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data serta pengujian hipotesis, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Brand Personality* berpengaruh signifikan terhadap *Brand Love* Ria Miranda. Hal ini dapat ditunjukkan melalui nilai Pvalue sebesar 0.000 yang berarti lebih besar dari 0,05.
2. *Brand Personality* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Brand Loyalty* Ria Miranda. Hal ini dapat ditunjukkan melalui nilai nilai Pvalue sebesar 0.084 yang Berarti lebih besar dari 0,05.
3. *Brand Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Brand Love* Ria Miranda. Hal ini dapat ditunjukkan melalui nilai nilai Pvalue sebesar 0.008 yang berarti lebih besar dari 0,05.
4. *Brand Experience* berpengaruh signifikan terhadap *Brand Loyalty* Ria Miranda. Hal ini dapat ditunjukkan melalui nilai nilai Pvalue sebesar 0.002 yang berarti lebih besar dari 0,05.
5. *Brand Love* berpengaruh signifikan terhadap *Brand Loyalty* Ria Miranda. Hal ini dapat ditunjukkan melalui nilai nilai Pvalue sebesar 0.000 yang berarti lebih besar dari 0,05.

5.2 Saran

Saran yang dapat disampaikan kepada perusahaan setelah melakukan penelitian ini, adalah :

5.2.1 Bagi Perusahaan Ria Miranda

- a. Diharapkan agar Ria Miranda terus meningkatkan atau mengembangkan *brand personality* yang telah melekat baik di benak

konsumen dengan meningkatkan inovasi-inovasi baru sesuai dengan kebutuhan dan keinginan sesuai dengan konsumen.

- b. Ria Miranda harus tetap mempertahankan kualitas produknya yang dikenal baik dikalangan masyarakat.
- c. Ria Miranda perlu mencantumkan hotline yang dapat terhubung langsung dengan customer care Ria Miranda agar konsumen dapat memberikan kritik dan saran secara langsung kepada Ria Miranda pada brosur atau iklan di media.
- d. Pemberian garansi harus dinyatakan dan dijelaskan secara jelas oleh pihak toko resmi Ria Miranda agar konsumen tidak kebingungan jika ingin melakukan garansi terhadap produk yang telah dibeli.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya yang akan mengkaji lebih dalam tentang penelitian yang sama diharapkan menambahkan variabel-variabel lainnya. Agar hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi yang dapat dijadikan tambahan ilmu pengetahuan perbandingan dalam melakukan penelitian di masa yang akan datang.