

LAMPIRAN



Jalan Z.A. Pagar Alam, No. 93 Gedong Meneng, Bandar Lampung

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Yth. Saudara/i

Perkenalkan saya Mei Vina, Mahasiswa Jurusan S-1 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir/Skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Strata 1 (Sarjana). Saat ini, saya sedang melakukan penelitian Skripsi yang berjudul : **“PENGARUH *BRAND PERSONALITY BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOVE* DAN DAMPAKNYA PADA *BRAND LOYALTY* RIA MIRANDA DI BANDAR LAMPUNG”**. Untuk itu diharapkan kepada Saudara/i untuk membantu saya agar dapat memberikan jawaban yang sebenarnya demi membantu keberhasilan dalam penelitian ini. Segala bentuk data dan informasi yang Saudara/i berikan akan sangat dijaga kerahasiaannya dan sebagaimana mestinya. Atas kesediannya Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan banyak Terima Kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Hormat Saya,

MEIVINA

NPM. 1912110362

I. IDENTITAS MEMBER

Petunjuk Pengisian :

Isilah pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda silang (X)

1. Nama :

2. Usia :
 - a. 17 – 25 Tahun
 - b. 26 – 35 Tahun
 - c. 36 – 45 Tahun
 - d. 46 – 55 Tahun
 - e. 56 – 65 Tahun

3. Status Pekerjaan :
 - a. PNS
 - b. BUMN / BUMD
 - c. Karyawan Paruh Waktu
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya

4. Pendidikan Terakhir :
 - a. Diploma
 - b. S-1
 - c. S-2
 - d. S-3

5. Penghasilan :
 - a. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
 - b. Rp. 2.100.000 – Rp. 3.000.000
 - c. Rp. 3.100.000 – Rp. 4.000.000
 - d. Rp. 4.100.000 – Rp. 5.000.000

- e. Rp. 5.100.000 – Rp. 6.000.000
- f. Rp. 6.100.000 – Rp. 7.000.000
- g. > Rp. 7.100.000

6. Pengeluaran untuk keperluan membeli fashion perbulan :

- a. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
- b. Rp. 1.100.000 – Rp. 2.000.000
- c. Rp. 2.100.000 – Rp. 3.000.000
- d. Rp. 3.100.000 – Rp. 4.000.000
- e. Rp. 4.100.000 – Rp. 5.000.000
- f. Rp. 5.100.000 – Rp. 6.000.000
- g. Rp. 6.100.000 – Rp. 7.100.000
- h. > Rp. 7.100.000

7. Apakah Anda Membeli Ria Miranda secara online ?

- a. Ya
- b. Tidak

8. Apakah Anda Membeli Ria Miranda secara offline ?

- a. Ya
- b. Tidak

9. Sudah berapa lama menjadi member Ria Miranda ?

- a. < 1 Tahun
- b. 1 - 2 Tahun
- c. > 3 Tahun

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon untuk memberi tanda centang (√) pada jawaban yang Anda anggap paling benar atau sesuai.
2. Setelah mengisi kuesioner ini mohon Anda dapat memberikan kembali kepada yang menyerahkan kuesioner ini pertama kali.
3. Ketrangan Jawaban :

STS	=	Sangat Tidak Setuju
TS	=	Tidak Setuju
KS	=	Kurang Setuju
S	=	Setuju
SS	=	Sangat Setuju

BRAND PERSONALITY (KEPRIBADIAN MEREK)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Ria Miranda mampu memberi kesan menyenangkan bagi saya.					
2.	Ria Miranda memberikan kesan rasa dekat dengan produknya.					
3.	Bagi saya Ria Miranda memiliki kesan yang sederhana.					
4.	Bagi saya Ria Miranda memiliki kesan berjiwa muda.					
5.	Bagi saya Ria Miranda memiliki kesan percaya diri.					
6.	Ria Miranda mampu mendorong saya untuk memilih <i>brand</i> nya dibanding merek yang lain.					
7.	Bagi saya produk Ria Miranda dapat diandalkan.					
8.	Bagi saya produk Ria Miranda memiliki inovasi yang tinggi.					
9.	Bagi saya produk Ria Miranda mempunyai imajinasi yang tinggi.					
10.	Ria Miranda mampu menarik perhatian saya dengan tampilan khas daripada yang lain.					
11.	Bagi saya produk Ria Miranda dapat memunculkan rasa percaya diri saat memakainya.					
12.	Ria Miranda mampu memberi kesan yang anggun dan <i>elegant</i> .					
13.	Ria Miranda mampu menunjukkan sesuatu yang baru dan tidak meniru <i>brand</i> lainnya.					
14.	Ria Miranda mampu membuat saya kagum karena memiliki selera yang berlevel tinggi.					
15.	Bagi saya produk Ria Miranda dapat dipercaya.					

BRAND EXPERIENCE (PENGALAMAN MEREK)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya membeli produk Ria Miranda karena mempunyai desain yang menarik.					
2.	Saya membeli produk Ria Miranda karena memiliki warna yang feminim atau lembut.					
3.	Saya merasa nyaman dengan <i>music</i> yang di putar di butik di Ria Miranda.					
4.	Ria Miranda menggunakan bahan-bahan dengan kualitas yang <i>premium</i> .					
5.	Butik Ria Miranda memiliki aroma yang khas.					
6.	Produk Ria Miranda memiliki model dan <i>cutting</i> yang pas.					
7.	Produk Ria Miranda memiliki jahitan yang rapih.					
8.	Produk Ria Miranda memiliki model yang sangat menarik secara penglihatan.					
9.	Saya merasa nyaman menggunakan produk Ria Miranda.					
10.	Saya merasa senang ketika membeli produk Ria Miranda.					
11.	Ada keinginan rasa (emosional) yang kuat untuk membeli produk Ria Miranda.					
12.	Saya merasa produk merek Ria Miranda dapat memenuhi gaya hidup yang <i>modern</i> .					
13.	Butik Ria Miranda adalah tempat yang aman untuk dikunjungi.					
14.	Saya memiliki pengalaman yang baik selama menggunakan produk Ria Miranda.					
15.	Website Ria Miranda adalah tempat yang aman untuk dikunjungi.					
16.	Ria Miranda selalu menciptakan produk terbaru dan memberikan kejutan bagi konsumen yang membelinya.					
17.	Ria Miranda membuat saya penasaran dengan produk terbarunya.					

18.	Ria Miranda mendukung aktivitas saya.					
-----	---------------------------------------	--	--	--	--	--

BRAND LOVE (KECINTAAN MEREK)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya cinta merek Ria Miranda.					
2.	Ria Miranda dapat memenuhi impian dalam kebutuhan fashion kecantikan saya.					
3.	Keunggulan produk yang tidak dimiliki merek lain membuat saya bergantung pada produk merek Ria Miranda.					
4.	Dengan menggunakan merek Ria Miranda, saya merasa bahagia.					
5.	Saya merasa dekat secara emosional dengan merek Ria Miranda.					
6.	Saya sangat senang ketika saya menggunakan produk merek Ria Miranda.					
7.	Saya sangat antusias menyambut produk baru dari merek Ria Miranda.					
8.	Saya merasa merek Ria Miranda cocok dan sesuai dengan pribadi saya.					
9.	Saya bersedia memberikan feedback positif mengenai merek Ria Miranda.					
10.	Meskipun harga produk Ria Miranda lebih mahal, saya tetap memilih Ria Miranda dibandingkan merek yang lain.					

BRAND LOYALTY (LOYALITAS MEREK)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya berniat untuk membeli produk Ria Miranda ini dalam waktu dekat.					
2.	Saya menyukai variasi produk-produk yang ditawarkan oleh Ria Miranda.					
3.	Saya akan membeli produk lain yang ditawarkan oleh Ria Miranda.					
4.	Saya akan merekomendasikan Ria Miranda kepada kerabat saya dan orang lain.					

5.	Saya tidak mudah tertarik dengan promosi yang dilakukan oleh merek lain.					
6.	Saya akan selalu menggunakan produk-produk yang ditawarkan oleh Ria Miranda.					
7.	Saya akan terus menjadi pelanggan yang setia pada Ria Miranda.					
8.	Saya lebih memilih menggunakan Ria Miranda dibandingkan dengan brand lainnya.					
9.	Meskipun harga Ria Miranda lebih tinggi dari yang lain, saya tetap menggunakan produk dari Ria Miranda.					
10.	Saya akan tetap memilih produk Ria Miranda dalam pembelian di masa yang mendatang.					
11.	Saya menganggap Ria Miranda ini sebagai pilihan pertama saya.					
12.	Saya sangat suka dengan produk Ria Miranda dengan kualitas yang terus meningkat.					
13.	Saya menganggap merek Ria Miranda ini sebagai pilihan pertama saya dalam beberapa tahun ke depan.					

Lampiran 2

Hasil Jawaban Member

No	Pernyataan (<i>Brand Personality</i>)	Skor Jawaban									
		SS (5)		S (4)		KS (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Ria Miranda mampu memberi kesan menyenangkan bagi saya	242	80,6	56	18,5	2	0,7	0	0	0	0
2	Ria Miranda memberikan kesan rasa dekat dengan produknya	257	85,6	41	13,6	2	0,7	0	0	0	0
3	Bagi saya Ria Miranda memiliki kesan yang sederhana	276	90	22	7,3	2	0,7	0	0	0	0
4	Bagi saya Ria Miranda memiliki kesan berjiwa muda	247	82,3	50	16,6	3	1	0	0	0	0
5	Bagi saya Ria Miranda memiliki kesan percaya diri	256	85,3	43	14,2	1	0,3	0	0	0	0
6	Ria Miranda mampu mendorong saya untuk memilih <i>brandnya</i> dibanding merek lainnya	243	80,9	54	17,9	3	1	0	0	0	0
7	Bagi saya produk Ria Miranda dapat diandalkan	233	77,6	64	21,2	3	1	0	0	0	0
8	Bagi saya produk Ria Miranda memiliki inovasi yang tinggi	233	77,6	65	21,5	2	0,7	0	0	0	0
9	Bagi saya produk Ria Miranda mempunyai imajinasi yang tinggi	221	73,7	77	25,5	2	0,7	0	0	0	0

10	Ria Miranda mampu menarik perhatian saya dengan tampilan khas daripada yang lainnya	248	82,6	51	16,9	0	0	0	0	0	0
11	Bagi saya produk Ria Miranda dapat memunculkan memiliki kesan percaya diri saat memakainya	270	89,9	30	9,9	0	0	0	0	0	0
12	Ria Miranda mampu memberi kesan yang anggun dan <i>elegant</i>	252	83,9	47	15,6	1	0,3	0	0	0	0
13	Ria Miranda mampu menunjukkan sesuatu yang baru dan tidak meniru <i>brand</i> lainnya.	249	81,1	49	16,2	2	0,7	0	0	0	0
14	Ria Miranda mampu membuat saya kagum karena memiliki selera yang berlevel tinggi	230	74,8	68	22,5	2	0,7	0	0	0	0
15	Bagi saya produk Ria Miranda dapat dipercaya	234	77,9	66	21,9	0	0	0	0	0	0

No	Pernyataan (Brand Experience)	Skor Jawaban									
		SS (5)		S (4)		KS (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Saya membeli produk Ria Miranda karena mempunyai desain yang menarik	266	88,5	31	10,3	3	1	0	0	0	0
2	Saya membeli produk Ria	272	90,5	27	8,9	1	0,3	0	0	0	0

	Miranda karena memiliki warna yang feminim atau lembut										
3	Saya merasa nyaman dengan music yang di putar di butik di Ria Miranda	209	69,6	89	29,5	2	0,7	0	0	0	0
4	Ria Miranda menggunakan bahan-bahan dengan kualitas yang premium	270	89,9	30	9,9	0	0	0	0	0	0
5	Butik Ria Miranda memiliki aroma yang khas	216	72	82	27,2	2	0,7	0	0	0	0
6	Produk Ria Miranda memiliki model dan cutting yang pas	250	83,2	48	15,9	2	0,7	0	0	0	0
7	Produk Ria Miranda memiliki jahitan yang rapih	238	79,2	61	20,2	0	0	0	0	0	0
8	Produk Ria Miranda memiliki model yang sangat menarik secara penglihatan.	259	86,2	38	12,6	3	1	0	0	0	0
9	Saya merasa nyaman menggunakan produk Ria	257	85,6	42	13,9	1	0,3	0	0	0	0

	Miranda.										
10	Saya merasa senang ketika membeli produk Ria Miranda	261	86,9	39	12,9	0	0	0	0	0	0
11	Ada keinginan rasa (emosional) yang kuat untuk membeli produk Ria Miranda	247	82,3	48	15,9	5	1,7	0	0	0	0
12	Saya merasa produk merek Ria Miranda dapat memenuhi gaya hidup yang modern	247	82,3	49	16,2	4	1,3	0	0	0	0
13	Butik Ria Miranda adalah tempat yang aman untuk dikunjungi	251	83,6	48	15,9	1	0,3	0	0	0	0
14	Saya memiliki pengalaman yang baik selama menggunakan produk Ria Miranda	249	82,9	51	16,9	0	0	0	0	0	0
15	Website Ria Miranda adalah tempat yang aman untuk dikunjungi.	221	73,7	78	25,8	1	0,3	0	0	0	0

16	Ria Miranda selalu menciptakan produk terbaru dan memberikan kejutan bagi konsumen yang membelinya	248	82,5	49	16,2	3	1	0	0	0	0
17	Ria Miranda membuat saya penasaran dengan produk terbarunya	262	87,2	35	11,6	3	1	0	0	0	0
18	Ria Miranda mendukung aktivitas saya.	231	77	68	22,5	1	0,3	0	0	0	0

No	Item Pernyataan (Brand Love)	Skor Jawaban									
		SS (5)		S (4)		KS (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Saya cinta merek Ria Miranda	270	89,9	26	8,6	4	1,3	0	0	0	0
2	Ria Miranda dapat memenuhi impian dalam kebutuhan fashion kecantikan saya	254	84,5	45	14,9	1	0,3	0	0	0	0
3	Keunggulan produk yang tidak dimiliki merek lain membuat saya bergantung pada produk merek Ria Miranda	270	89,9	26	8,6	4	1,3	0	0	0	0

4	Dengan menggunakan merek Ria Miranda, saya merasa bahagia	252	83,9	45	14,9	3	1	0	0	0	0
5	Saya merasa dekat secara emosional dengan merek Ria Miranda	252	83,9	44	14,6	4	1,3	0	0	0	0
6	Saya sangat senang ketika saya menggunakan produk merek Ria Miranda	250	83,2	49	16,2	1	0,3	0	0	0	0
7	Saya sangat antusias menyambut produk baru dari merek Ria Miranda	265	88,2	33	10,9	2	0,7	0	0	0	0
8	Saya merasa merek Ria Miranda cocok dan sesuai dengan pribadi saya	248	82,5	50	16,6	2	0,7	0	0	0	0
9	Saya bersedia memberikan feedback positif mengenai merek Ria Miranda	251	83,6	48	15,9	1	0,3	0	0	0	0
10	Meskipun harga produk Ria Miranda lebih mahal, saya tetap memilih Ria	262	87,2	34	11,3	4	1,3	0	0	0	0

Miranda dibandingkan merek yang lain											
--------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

No	Item Pernyataan (Brand Loyalty)	Skor Jawaban									
		SS (5)		S (4)		KS (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Saya berniat untuk membeli produk Ria Miranda ini dalam waktu dekat	266	88,5	30	9,9	4	1,3	0	0	0	0
2	Saya menyukai variasi produk-produk yang ditawarkan oleh Ria Miranda	263	87,5	36	11,9	1	0,3	0	0	0	0
3	Saya akan membeli produk lain yang ditawarkan oleh Ria Miranda	257	85,5	42	13,9	1	0,3	0	0	0	0
4	Saya akan merekomendasikan Ria Miranda kepada kerabat saya dan orang lain	255	84,9	43	14,2	2	0,7	0	0	0	0
5	Saya tidak mudah tertarik dengan promosi yang dilakukan oleh merek lain	238	79,3	59	19,5	3	1	0	0	0	0

6	Saya akan selalu menggunakan produk-produk yang ditawarkan oleh Ria Miranda	255	84,9	39	12,9	6	2	0	0	0	0
7	Saya akan terus menjadi pelanggan yang setia pada Ria Miranda	264	87,8	32	10,6	3	1	0	0	0	0
8	Saya lebih memilih menggunakan Ria Miranda dibandingkan dengan <i>brand</i> lainnya	259	86,2	35	11,6	6	2	0	0	0	0
9	Meskipun harga Ria Miranda lebih tinggi dari yang lain, saya tetap menggunakan produk dari Ria Miranda	259	86,2	36	11,9	5	1,7	0	0	0	0
10	Saya akan tetap memilih produk Ria Miranda dalam pembelian di masa yang mendatang	258	85,9	38	12,6	4	1,3	0	0	0	0
11	Saya menganggap Ria Miranda ini sebagai pilihan pertama saya	261	84,9	35	11,6	4	1,3	0	0	0	0
12	Saya sangat suka dengan produk Ria Miranda	269	89,5	31	10,3	0	0	0	0	0	0

	dengan kualitas yang terus meningkat.										
13	Saya menganggap merek Ria Miranda ini sebagai pilihan pertama saya dalam beberapa tahun ke depan	253	84,3	44	14,6	3	1	0	0	0	0

Lampiran 3

Hasil Uji SmartPLS

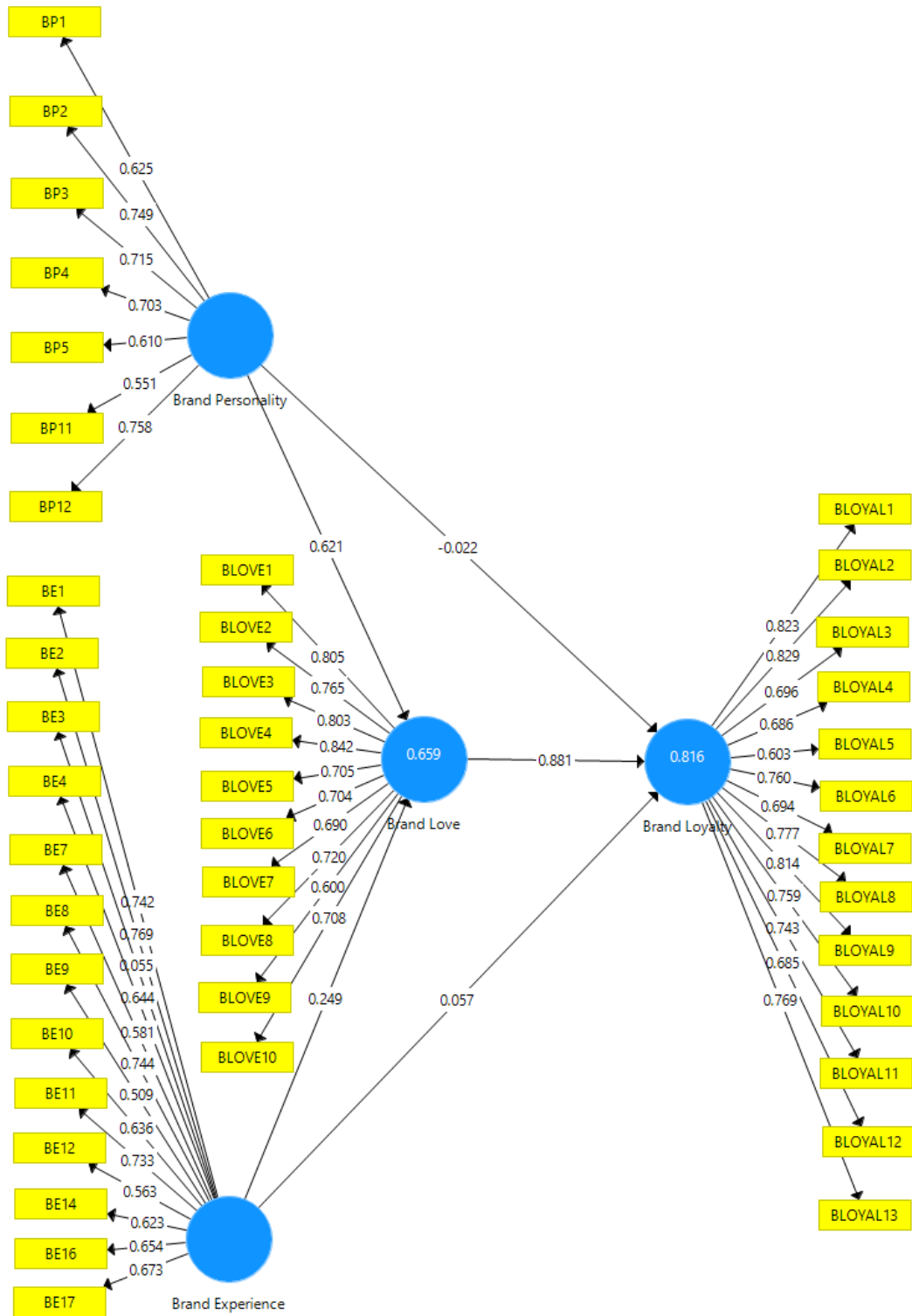
Outer Loadings

	Brand Experience (X2)	Brand Love (Z)	Brand Loyalty (Y)	Brand Personality (X1)
X1_1				0,543
X1_10				0,420
X1_11				0,523
X1_12				0,758
X1_13				0,280
X1_14				0,300
X1_15				0,285
X1_2				0,659
X1_3				0,627
X1_4				0,605
X1_5				0,460
X1_6				0,401
X1_7				0,304
X1_8				0,247
X1_9				0,527
X2_1	0,713			
X2_10	0,548			
X2_11	0,670			
X2_12	0,599			
X2_13	0,454			
X2_14	0,594			
X2_15	0,498			
X2_16	0,620			
X2_17	0,694			
X2_18	0,287			
X2_2	0,723			
X2_3	0,338			
X2_4	0,652			
X2_5	0,261			
X2_6	0,390			
X2_7	0,546			
X2_8	0,676			
X2_9	0,582			
Y_1			0,870	
Y_10			0,811	

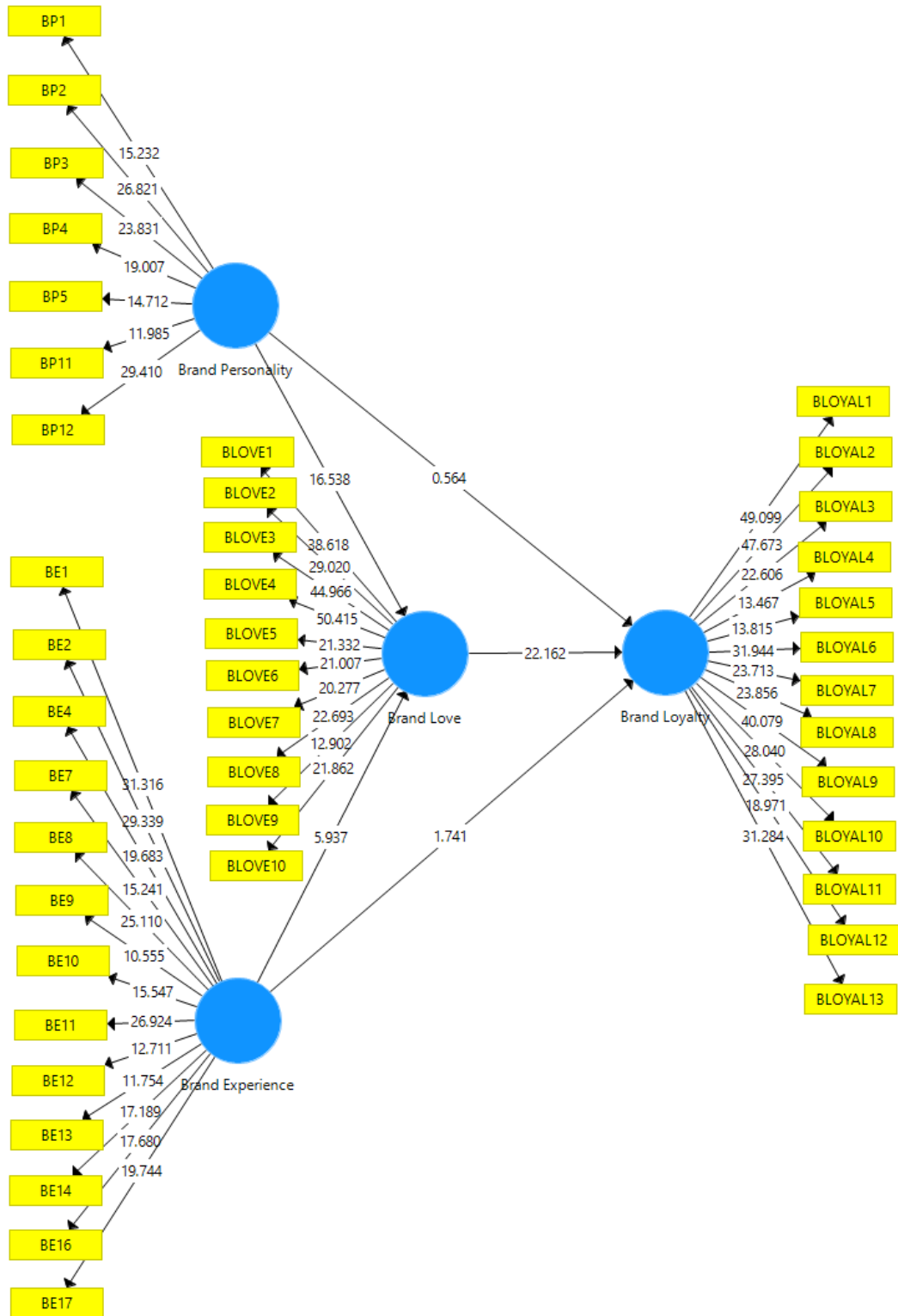
Y_11			0,819	
Y_12			0,789	
Y_13			0,839	
Y_2			0,872	
Y_3			0,785	
Y_4			0,737	
Y_5			0,658	
Y_6			0,827	
Y_7			0,811	
Y_8			0,826	
Y_9			0,842	
Z_1		0,854		
Z_10		0,821		
Z_2		0,848		
Z_3		0,847		
Z_4		0,878		
Z_5		0,738		
Z_6		0,773		
Z_7		0,755		
Z_8		0,799		
Z_9		0,690		

Gambar Model 1

Outer Model Loading



Gambar Model 2
Model Bootstrapping



Path Coefficients

	Brand Experience (X2)	Brand Love (Z)	Brand Loyalty (Y)	Brand Personality (X1)
Brand Experience (X2)		0,190	0,123	
Brand Love (Z)			0,779	
Brand Loyalty (Y)				
Brand Personality (X1)		0,716	0,089	

R Square

	R Square	R Square Adjusted
Brand Love (Z)	0,748	0,745
Brand Loyalty (Y)	0,903	0,901

f Square

	Brand Experience (X2)	Brand Love (Z)	Brand Loyalty (Y)	Brand Personality (X1)
Brand Experience (X2)		0,067	0,068	
Brand Love (Z)			1,570	
Brand Loyalty (Y)				
Brand Personality (X1)		0,948	0,020	

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Brand Experience (X2)	0,865	0,887	0,888	0,319
Brand Love (Z)	0,938	0,943	0,947	0,644
Brand Loyalty (Y)	0,955	0,957	0,961	0,654
Brand Personality (X1)	0,757	0,806	0,808	0,238

