

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk *Hand Sanitizer* Merek Dettol Di Bandar Lampung**

**Oleh**

**Sigit Alendra**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, dan Kepercayaan Merek terhadap Kepuasan Konsumen pada *Hand Sanitizer* Merek Dettol. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah para konsumen dari yang pernah membeli *Hand Sanitizer* Merek Dettol dengan jumlah 150 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek berpengaruh secara simultan terhadap Kepuasan Konsumen. Kontribusi Penelitian ini meningkatkan Kualitas Produk dan mempertahankan Kepercayaan Merek untuk meningkatkan Kepuasan Konsumen. Kualitas Produk berpengaruh paling dominan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk *Hand Sanitizer* Merek Dettol di Bandar Lampung

**Kata Kunci :** Kualitas Produk, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND BRAND TRUST ON CONSUMER SATISFACTION WITH DETTOL BRAND HAND SANITIZER PRODUCTS IN BANDAR LAMPUNG**

**By**

**Sigit Alendra**

The purpose of the study was to find the effect of Product Quality, and Brand Trust on Consumer Satisfaction with Dettol Brand Hand Sanitizer. The sample used in this study was consumers from those who have bought Hand Sanitizer Brand Dettol with a total of 150 respondents. The method used in this research was multiple linear regression analysis. The result of this study found that the Quality Product and Brand Trust have a simultaneous effect on Consumer Satisfaction. This Research Contribution improves Product Quality and maintains Brand Trust to increase Consumer Satisfaction Product quality is the most influential Dominant to Consumer Satisfaction on Dettol Brand Hand Sanitizer Products in Bandar Lampung.

Keywords: Product Quality, Brand Trust, and Consumer Satisfaction