

**PENGARUH PROMOSI DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN  
DI *E-COMMERCE* SHOPEE**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**MIA SEPRIANA**

**1812110273**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2022**