

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	13

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 <i>Signalling Theory</i>	15
2.2 <i>Shari'a Enterprise Theory (SET)</i>	15
2.3 Kinerja Perusahaan	16
2.4 Pelaporan Zakat Perusahaan	18
2.5 ICSR (<i>Islamic Corporate Sosial Responsibility</i>)	26
2.6 Dewan Pengawas Syariah	29
2.7 <i>Leverage</i>	39

2.8 Penelitian Terdahulu	41
2.9 Kerangka Pemikiran.....	46
2.10 Bangunan Hipotesis	47
2.10.1 Pelaporan Zakat.....	36
2.10.2 ICSR (<i>Islamic Corporate Sosial Responsibility</i>)	48
2.10.3 Dewan Pengawas Syariah	50
2.10.4 <i>Leverage</i>	51

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data	54
3.1.1 Jenis Data	54
3.1.2 Sumber data.....	54
3.2 Metode Pengumpulan Data	54
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	55
3.3.1 Populasi Penelitian	55
3.3.2 Sampel Penelitian.....	55
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	43
3.4.1. Variabel Dependen.....	43
3.4.2. Variabel Independen	44
3.4.2.1. Kompensasi Manajemen Berbasis Saham	44
3.4.2.2. Dewan Direksi.....	45
3.4.2.3. Reputasi Auditor	45
3.5 Metode Analisis Data	52
3.5.1 Statistik Deskriptif	52
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.5.2.1 Uji Normalitas	53
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	53
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	54
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	55
3.6. Analisis Regresi Linier Berganda	56
3.7. Pengujian Hipotesis.....	57
3.7.1. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	57
3.7.2. Uji Statistik F	57

3.7.3. Uji Statistik t	58
------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	59
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian	61
4.2 Hasil Analisis Data.....	61
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	61
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	63
4.2.2.1. Uji Normalitas Data.....	63
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	64
4.2.2.3. Uji Heterokedastisitas	66
4.2.2.4. Uji Autokorelasi	66
4.2.2.5 Model Regresi Linear Berganda.....	68
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	70
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi R^2	70
4.3.2 Uji Statistik F/Kelayakan Model.....	71
4.3.3 Uji Statistik t	72
4.4 Pembahasan.....	73
4.4.1 Pengaruh Kompensasi Manajemen Berbasis Saham.....	73
4.4.2 Pengaruh Dewan Direksi.....	74
4.4.3 Pengaruh Reputasi Auditor.....	75

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	77
5.2 Saran.....	78
5.3 Keterbatasan.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN