

## Lampiran I

### KUISIONER PENELITIAN

#### **”Pengaruh Content Marketing dan E-Promotion Terhadap Customer Intention Produk Fashion Erigo Pada Sosial Media Tiktok dengan E-WOM Sebagai Variabel Mediasi”**

#### PENGANTAR

---

Saya dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya sedang mengadakan penelitian tentang ”Pengaruh Content Marketing dan E-Promotion Terhadap Customer Intention Produk Fashion Erigo Pada Sosial Media Tiktok dengan E-WOM Sebagai Variabel Mediasi” Demi tercapainya tujuan penelitian ini, maka penyusun mohon kesediaannya dan kesadaran Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi angket atau daftar pernyataan yang telah disediakan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, karena dalam hal ini jawaban anda:

- Dijamin kerahasiaannya.
- Tidak ada kaitannya dengan karier Bapak/Ibu/Saudara/i.
- Tidak berhubungan dengan Parpol (partai politik) manapun.
- Semata-mata hanya untuk ilmu pengetahuan.

Atas kesediannya Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya juga mengisi kuisisioner ini, penyusun mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Hangga Restu Permana

1812110337

**DATA RESPONDEN**

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

**A. Identitas Responden**

1. Nama : .....
2. Jenis kelamin :  Laki-laki  Perempuan
3. Usia :  < 20 Tahun  
 21-29 Tahun  
 30-39 Tahun  
 40-49 Tahun  
 50-59 Tahun
4. Pendidikan terakhir :  SMP  
 SMA/SMK  
 Sarjana  
 Diploma  
 Lainnya
5. Asal Daerah :  Sumatera  
 Papua  
 Kalimantan  
 Sulawesi  
 Jawa  
 Timor  
 Halmahera  
 Bali  
 Sumbawa  
 Pulau Flores

6. Produk Erigo Yang Anda Minati :  T-shirt  
 Hoodie  
 Jaket  
 Sweatshirt  
 Lainnya

#### B. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pertanyaan ini dengan jujur dan benar.
2. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dengan cermat sebelum anda memulai untuk menjawabnya.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan member tanda checklist (  $\checkmark$  ) pada salah satu jawaban yang anda anggap paling benar.
  - Sangat Setuju ( SS ) : 5
  - Setuju ( S ) : 4
  - Kurang Setuju : 3
  - Tidak Setuju : 2
  - Sangat Tidak Setuju : 1

## DAFTAR PERNYATAAN

### a. Content Marketing ( Pemasaran Konten )

No	Content Marketing ( Pemasaran Konten )	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b><i>Relevansi</i></b>						
1	Konten Tiktok Sangat Relevan Untuk Mengetahui Trend Fashion Erigo.					
2	Konten Tiktok Sangat Relevan Untuk Memasarkan Produk Fashion Erigo.					
<b><i>Akurasi</i></b>						
3	Konten Produk Erigo di Tiktok Memiliki Informasi Yang Akurat Dan Dapat Dipercaya Kebenaran nya					
4	Konten Tiktok Memberikan Informasi Yang Akurat Mengenai Produk Erigo					
<b><i>Bernilai</i></b>						
5	Konten Tiktok Memiliki Nilai Lebih Dalam Mengenalkan Produk Fashion Erigo.					
6	Konten Produk Erigo Di Tiktok Memiliki Nilai Lebih Bagi Konsumen.					
<b><i>Mudah Dipahami</i></b>						
7	Konten Produk Erigo Di Tiktok Mudah Dipahami Oleh Konsumen.					
8	Konten Produk Erigo Di Tiktok Memiliki Perbedaan Dengan Pesaing.					
<b><i>Mudah Ditemukan</i></b>						
9	Konten Produk Erigo Di Tiktok Mudah Ditemukan Konsumen.					
10	Adanya Notifikasi Pada Tiktok Membuat Saya Mengetahui Tentang Produk Erigo Di Tiktok					
<b><i>Konsisten</i></b>						
11	Konten Tiktok Konsisten Dalam Menargetkan Konsumen.					
12	Konten Tiktok Konsisten Dalam Menargetkan Pasar.					

**b. E-Promotion**

No	E-Promotion	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Kemudahan Dalam Pencarian</b>						
1	Mudah Mencari Produk Fashion Erigo Di Tiktok.					
2	Mudah Mencari Trend Fashion Di Tiktok					
<b>Informasi Dari Konten Web</b>						
3	Konten Tiktok Memuat Informasi Produk Erigo Yang Baik					
4	Konten Tiktok Memuat Informasi Produk Erigo Yang Lengkap					
<b>Tentang Produk/Jasa</b>						
5	Promosi Penjualan Online Yang Dilakukan Oleh Erigo Menarik Perhatian Saya					
6	Penyampaian Promosi Online Pada Produk Erigo Mudah Dipahami.					
<b>Efektif dan Cepat</b>						
7	Informasi Tentang Produk Erigo Mudah Didapatkan Disosial Media Tiktok					
8	Saya Mengetahui Produk Erigo Melalui Promosi Dari Sosial Media Tiktok					

## c. E-WOM

No	E-WOM	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Intensity</b>						
1	Jumlah Informasi Produk Erigo Di Sosial Media Tiktok Besar					
2	Sosial Media Tiktok Memberikan Banyak Ulasan Mengenai Produk Erigo.					
<b>Valence Of Opinion</b>						
3	Ulasan Yang Dibagikan Oleh Pengguna Lain Di Sosial Media Tiktok Bersifat Positif					
4	Ulasan Yang Dibagikan Oleh Pengguna Lain Di Sosial Media Tiktok Bersifat Positif					
<b>Content</b>						
5	Konten Produk Erigo Selalu Tranding di Sosial Media Tiktok					
6	Sosial Media Tiktok memberikan Jaminan Kualitas Produk Erigo					

d. **Costumer Intention**

No	Costumer Intention	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Minat Transaksional</b>						
1	Konten Tiktok Membuat Anda Berniat Membeli Produk Erigo					
2	Konten Tiktok Membuat Anda Berniat Mencari Produk Baru Selain Produk Erigo					
<b>Minat Refrensial</b>						
3	Anda Tidak Ragu Untuk Merekomendasikan Produk Erigo Kepada Teman Dan Keluarga Anda Melalui Sosial Media Tiktok.					
4	Saya Akan Merekomendasikan Situs Produk Erigo Kepada Orang Yang Akan Membeli Produk Fashion Secara Online.					
<b>Minat Preferensial</b>						
5	Anda Lebih Suka Memebeli Produk Erigo Dibandingkan Produk Lainnya					
6	Saya Akan Tetap Membeli Produk Erigo Walaupun Terdapat Banyak Sekali Pilihan Produk Fashion Lainnya.					
<b>Minat Eksploratif</b>						
7	Saya Menanyakan Informasi Produk Erigo Kepada Orang Yang Telah Mengunjungi nya					
8	Saya Tertarik Untuk Membeli Produk Erigo Setelah Mendapat Informasi Dari Teman Atau Kerabat.					





35	3	3	3	4	4	2	4	3	3	5	3	5	3	5	3	3	3	3	1	5
36	2	4	3	3	2	2	3	4	4	2	4	2	3	2	3	3	3	3	1	2
37	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	5	5	5	4	3	4	2	5	5	4	5	4	5	2	5	5	5	5	1	4
39	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	5	3	5	3	3	3	3	1	5
40	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2
41	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	1	5
42	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	1	5
43	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5
45	3	4	3	2	2	4	2	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	1	5
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5
47	4	3	4	5	5	2	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5
49	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
51	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5
52	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	1	5
53	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	5	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	4	5	3	3	3	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
61	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
62	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
65	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5
69	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5





149	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5
155	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
156	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
157	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
158	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
159	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
160	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
162	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
163	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
164	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
165	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5
166	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	5	5
167	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5
168	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	2	2	5	3	2	2	5	5	5
169	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5
170	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5

N o	Z 1	Z 2	Z 3	Z 4	Z 5	Z 6	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8
1	1	5	3	4	3	2	2	5	5	2	4	5	2	2
2	2	5	5	4	5	2	5	5	3	4	5	3	2	4
3	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4	5	4	4	5
4	5	5	5	4	3	5	5	5	2	5	4	2	5	5
5	2	2	2	4	3	2	5	3	3	5	4	3	2	2
6	1	3	1	4	1	1	5	5	5	5	4	5	5	5
7	2	4	4	5	3	2	4	3	4	5	4	4	2	5
8	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3
9	2	3	2	5	3	2	4	3	3	4	4	3	4	4
10	2	5	4	5	3	2	3	5	5	4	4	5	2	4
11	2	5	5	5	5	2	4	3	3	2	3	3	2	2
12	2	5	5	5	3	2	3	2	3	2	4	3	2	2



51	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5
52	4	4	4	3	3	4	5	4	4	2	4	4	2	2
53	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	2	4
54	4	5	4	3	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1
55	3	4	3	3	3	3	5	4	4	1	4	4	1	1
56	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4
57	2	2	2	3	1	2	5	3	3	1	3	3	1	1
58	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4
59	2	4	2	3	2	2	5	4	4	2	4	4	2	2
60	4	4	4	4	3	4	5	5	5	3	5	5	3	3
61	3	3	3	3	2	3	5	3	3	2	3	3	2	2
62	3	4	3	3	3	3	5	2	2	1	2	2	1	1
63	3	5	3	5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	5
64	5	4	5	4	3	5	5	4	4	3	4	4	3	3
65	2	5	2	3	1	2	5	4	4	3	4	4	3	3
66	3	5	3	5	3	3	5	5	5	3	5	5	3	3
67	4	5	4	1	1	4	5	4	4	3	4	4	3	3
68	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4
69	4	2	4	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3
70	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4
71	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
73	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4
75	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
76	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	4
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
80	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
81	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
82	4	5	4	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5
83	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
84	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4
85	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
86	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
87	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
88	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5



127	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
128	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4
129	4	5	4	5	5	4	5	2	2	4	2	2	4	4
130	4	5	4	5	5	4	5	2	2	4	2	2	4	4
131	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4
132	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4
133	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
134	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
135	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
136	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4
137	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
138	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	3	3	4	4
139	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
141	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
142	4	5	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4
143	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
144	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
145	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
146	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
147	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
148	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
149	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
150	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
154	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4
155	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
156	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
157	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
158	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
159	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
160	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
162	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
163	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
164	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4



165	3	4	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
166	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4
167	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
168	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5
169	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
170	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5

### Lampiran III (Hasil Uji Karakteristik Responden)

#### Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	89	52.4	52.4	52.4
Valid 2	81	47.6	47.6	100.0
Total	170	100.0	100.0	

#### Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	94	55.3	55.3	55.3
Valid 2	75	44.1	44.1	99.4
3	1	.6	.6	100.0
Total	170	100.0	100.0	

#### Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	15	8.8	8.8	8.8
2	89	52.4	52.4	61.2
Valid 3	26	15.3	15.3	76.5
4	40	23.5	23.5	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Asal Daerah**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	97	57.1	57.1	57.1
3	12	7.1	7.1	64.1
4	15	8.8	8.8	72.9
5	45	26.5	26.5	99.4
8	1	.6	.6	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Produk Erigo Yang Diminati**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	28	16.5	16.5	16.5
2	75	44.1	44.1	60.6
3	34	20.0	20.0	80.6
4	33	19.4	19.4	100.0
Total	170	100.0	100.0	

## Lampiran IV (Hasil Uji Deskriptif Jawaban Responden)

### 1. Hasil Uji Deskriptif Jawaban Responden X1

#### Konten Tiktok Sangat Relevan Untuk Mengetahui Trend Fashion Erigo.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	13	7.6	7.6	8.2
3	13	7.6	7.6	15.9
4	14	8.2	8.2	24.1
5	129	75.9	75.9	100.0
Total	170	100.0	100.0	

#### Konten Tiktok Sangat Relevan Untuk Memasarkan Produk Fashion Erigo.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	2.4	2.4	2.4
2	9	5.3	5.3	7.6
3	24	14.1	14.1	21.8
4	56	32.9	32.9	54.7
5	77	45.3	45.3	100.0
Total	170	100.0	100.0	

#### Konten Produk Erigo di Tiktok Memiliki Informasi Yang Akurat Dan Dapat Dipercaya Kebenaran nya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	3	1.8	1.8	2.4
3	15	8.8	8.8	11.2
4	15	8.8	8.8	20.0
5	136	80.0	80.0	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Konten Tiktok Memberikan Informasi Yang Akurat Mengenai Produk Erigo**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	4	2.4	2.4	2.9
3	18	10.6	10.6	13.5
4	35	20.6	20.6	34.1
5	112	65.9	65.9	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Konten Tiktok Memiliki Nilai Lebih Dalam Mengenalkan Produk Fashion Erigo**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	8	4.7	4.7	5.3
3	14	8.2	8.2	13.5
4	34	20.0	20.0	33.5
5	113	66.5	66.5	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Konten Produk Erigo Di Tiktok Memiliki Nilai Lebih Bagi Konsumen.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	5	2.9	2.9	3.5
3	17	10.0	10.0	13.5
4	35	20.6	20.6	34.1
5	112	65.9	65.9	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Konten Produk Erigo Di Tiktok Mudah Dipahami Oleh Konsumen.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	3	1.8	1.8	2.4
3	22	12.9	12.9	15.3
4	33	19.4	19.4	34.7
5	111	65.3	65.3	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Konten Produk Erigo Di Tiktok Memiliki Perbedaan Dengan Pesaing.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	2	1.2	1.2	1.8
3	13	7.6	7.6	9.4
4	20	11.8	11.8	21.2
5	134	78.8	78.8	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Konten Produk Erigo Di Tiktok Mudah Ditemukan Konsumen.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	3	1.8	1.8	2.4
3	13	7.6	7.6	10.0
4	20	11.8	11.8	21.8
5	133	78.2	78.2	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Adanya Notifikasi Pada Tiktok Membuat Saya Mengetahui Tentang  
Produk Erigo Di Tiktok**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	5	2.9	2.9	3.5
3	15	8.8	8.8	12.4
4	17	10.0	10.0	22.4
5	132	77.6	77.6	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Konten Tiktok Konsisten Dalam Menargetkan Konsumen.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	2	1.2	1.2	1.8
3	11	6.5	6.5	8.2
4	21	12.4	12.4	20.6
5	135	79.4	79.4	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Konten Tiktok Konsisten Dalam Menargetkan Pasar.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	4	2.4	2.4	2.9
3	13	7.6	7.6	10.6
4	21	12.4	12.4	22.9
5	131	77.1	77.1	100.0
Total	170	100.0	100.0	

## 2. Hasil Uji Deskriptif Jawaban Responden X2

**Mudah Mencari Produk Fashion Erigo Di Tiktok.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	1.2	1.2	1.2
2	12	7.1	7.1	8.2
3	17	10.0	10.0	18.2
4	25	14.7	14.7	32.9
5	114	67.1	67.1	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Mudah Mencari Trend Fashion Di Tiktok**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	7	4.1	4.1	4.1
3	18	10.6	10.6	14.7
4	15	8.8	8.8	23.5
5	130	76.5	76.5	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Konten Tiktok Memuat Informasi Produk Erigo Yang Baik**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	1.2	1.2	1.2
2	13	7.6	7.6	8.8
3	18	10.6	10.6	19.4
4	24	14.1	14.1	33.5
5	113	66.5	66.5	100.0
Total	170	100.0	100.0	



**Konten Tiktok Memuat Informasi Produk Erigo Yang Lengkap**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	1.8	1.8	1.8
2	14	8.2	8.2	10.0
3	24	14.1	14.1	24.1
4	21	12.4	12.4	36.5
5	108	63.5	63.5	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Promosi Penjualan Online Yang Dilakukan Oleh Erigo Menarik Perhatian****Saya**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	1.2	1.2	1.2
2	14	8.2	8.2	9.4
3	17	10.0	10.0	19.4
4	23	13.5	13.5	32.9
5	114	67.1	67.1	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Penyampaian Promosi Online Pada Produk Erigo Mudah Dipahami.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	1.8	1.8	1.8
2	13	7.6	7.6	9.4
3	17	10.0	10.0	19.4
4	23	13.5	13.5	32.9
5	114	67.1	67.1	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Informasi Tentang Produk Erigo Mudah Didapatkan Disosial Media Tiktok**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	27	15.9	15.9	15.9
2	5	2.9	2.9	18.8
3	11	6.5	6.5	25.3
Valid 4	10	5.9	5.9	31.2
5	117	68.8	68.8	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Saya Mengetahui Produk Erigo Melalui Promosi Dari Sosial Media Tiktok**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	9	5.3	5.3	5.3
3	14	8.2	8.2	13.5
Valid 4	13	7.6	7.6	21.2
5	134	78.8	78.8	100.0
Total	170	100.0	100.0	

### 3. Hasil Uji Deskriptif Jawaban Responden Z

#### Jumlah Informasi Produk Erigo Di Sosial Media Tiktok Besar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	3.5	3.5	3.5
2	16	9.4	9.4	12.9
3	21	12.4	12.4	25.3
Valid 4	54	31.8	31.8	57.1
5	73	42.9	42.9	100.0
Total	170	100.0	100.0	

#### Sosial Media Tiktok Memberikan Banyak Ulasan Mengenai Produk Erigo.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	5	2.9	2.9	3.5
3	9	5.3	5.3	8.8
Valid 4	29	17.1	17.1	25.9
5	126	74.1	74.1	100.0
Total	170	100.0	100.0	

#### Ulasan yang Dibagikan Oleh Pengguna Lain Di Sosial Media Tiktok Erigo

##### Bersifat Positif

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	2.4	2.4	2.4
2	9	5.3	5.3	7.6
3	24	14.1	14.1	21.8
Valid 4	56	32.9	32.9	54.7
5	77	45.3	45.3	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Ulasan yang Dibagikan Oleh Pengguna Lain Di Sosial Media Tiktok Erigo  
Bersifat Negatif**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	1.2	1.2	1.2
2	1	.6	.6	1.8
3	19	11.2	11.2	12.9
4	42	24.7	24.7	37.6
5	106	62.4	62.4	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Konten Produk Erigo Selalu Tranding Di Sosial Media Tiktok**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	3.5	3.5	3.5
2	7	4.1	4.1	7.6
3	43	25.3	25.3	32.9
4	53	31.2	31.2	64.1
5	61	35.9	35.9	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Sosial Media Tiktok memberikan Jaminan Kualitas Produk Erigo**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	2.9	2.9	2.9
2	17	10.0	10.0	12.9
3	21	12.4	12.4	25.3
4	54	31.8	31.8	57.1
5	73	42.9	42.9	100.0
Total	170	100.0	100.0	

#### 4. Hasil Uji Deskriptif Jawaban Responden Y

**Konten Tiktok Membuat Anda Berniat Membeli Produk Erigo**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	1.8	1.8	1.8
2	14	8.2	8.2	10.0
3	17	10.0	10.0	20.0
4	24	14.1	14.1	34.1
5	112	65.9	65.9	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Konten Tiktok Membuat Anda Berniat Mencari Produk Baru Selain Produk Erigo**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	1.2	1.2	1.2
2	11	6.5	6.5	7.6
3	19	11.2	11.2	18.8
4	38	22.4	22.4	41.2
5	100	58.8	58.8	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Anda Tidak Ragu Untuk Merekomendasikan Produk Erigo Kepada Teman Dan Keluarga Anda Melalui Sosial Media Tiktok.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	6	3.5	3.5	4.1
3	19	11.2	11.2	15.3
4	43	25.3	25.3	40.6
5	101	59.4	59.4	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Saya Akan Merekomendasikan Situs Produk Erigo Kepada Orang Yang  
Akan Membeli Produk Fashion Secara Online**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	3.5	3.5	3.5
2	14	8.2	8.2	11.8
3	21	12.4	12.4	24.1
4	55	32.4	32.4	56.5
5	74	43.5	43.5	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Anda Lebih Suka Membeli Produk Erigo Dibandingkan Produk Lainnya**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	7	4.1	4.1	4.7
3	14	8.2	8.2	12.9
4	53	31.2	31.2	44.1
5	95	55.9	55.9	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Saya Akan Tetap Membeli Produk Erigo Walaupun Terdapat Banyak  
Sekali Pilihan Produk Fashion Lainnya.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.6	.6	.6
2	6	3.5	3.5	4.1
3	19	11.2	11.2	15.3
4	44	25.9	25.9	41.2
5	100	58.8	58.8	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Saya Menanyakan Informasi Produk Erigo Kepada Orang Yang Telah  
Mengunjungi nya**

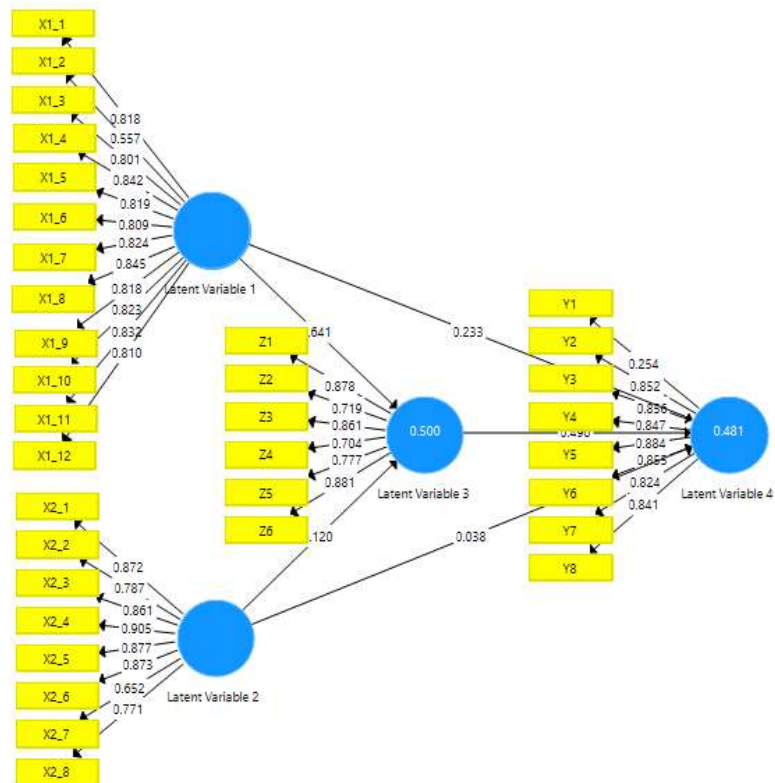
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	3.5	3.5	3.5
2	25	14.7	14.7	18.2
3	19	11.2	11.2	29.4
4	51	30.0	30.0	59.4
5	69	40.6	40.6	100.0
Total	170	100.0	100.0	

**Saya Tertarik Untuk Membeli Produk Erigo Setelah Mendapat Informasi  
Dari Teman Atau Kerabat.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	3.5	3.5	3.5
2	17	10.0	10.0	13.5
3	20	11.8	11.8	25.3
4	54	31.8	31.8	57.1
5	73	42.9	42.9	100.0
Total	170	100.0	100.0	

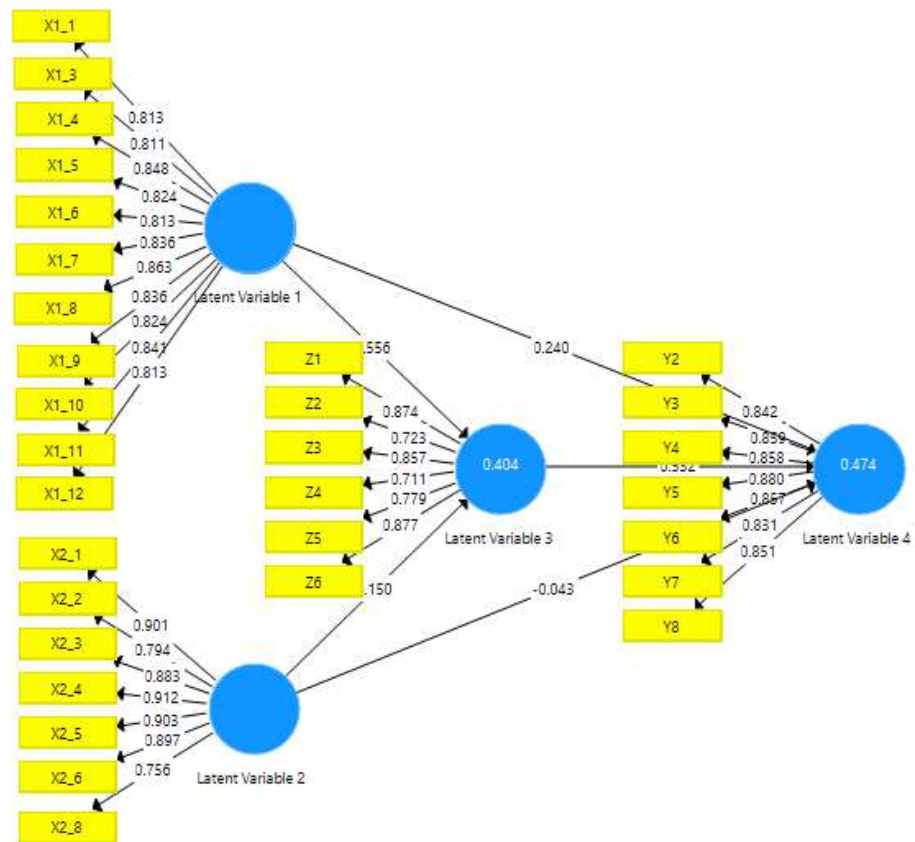
## Lampiran V Full Model Structural *Partial Least Square*

### 1. Full Model Structural *Partial Least Square* Pra Eliminasi





## 2. Full Model Structural *Partial Least Square Pasca Eliminasi*



## Lampiran VI Hasil Outer Model

### 1. Outer Loadings (Measurement Model)

	MODEL AWAL	MODIFIKASI
X1_1	0.818	0.813
X1_2	0.557	-
X1_3	0.801	0.811
X1_4	0.842	0.848
X1_5	0.819	0.824
X1_6	0.809	0.813
X1_7	0.824	0.836
X1_8	0.845	0.863
X1_9	0.818	0.836
X1_10	0.823	0.824
X1_11	0.832	0.841
X1_12	0.81	0.813

### 2. Outer Loadings (Measurement Model)

	MODEL AWAL	MODIFIKASI
X2_1	0.872	0.858
X2_2	0.787	0.796
X2_3	0.861	0.848
X2_4	0.905	0.901
X2_5	0.877	0.864
X2_6	0.873	0.859
X2_7	0.652	0.667
X2_8	0.771	0.785

### 3. Outer Loadings (Measurement Model)

	MODEL AWAL	MODIFIKASI
Y1	0.254	-
Y2	0.852	0.842
Y3	0.856	0.859
Y4	0.847	0.858
Y5	0.884	0.88
Y6	0.855	0.857
Y7	0.824	0.831
Y8	0.841	0.851

### 4. Outer Loadings (Measurement Model)

	MODEL AWAL	MODIFIKASI
Z1	0.878	0.875
Z2	0.719	0.723
Z3	0.861	0.857
Z4	0.704	0.71
Z5	0.777	0.778
Z6	0.881	0.878

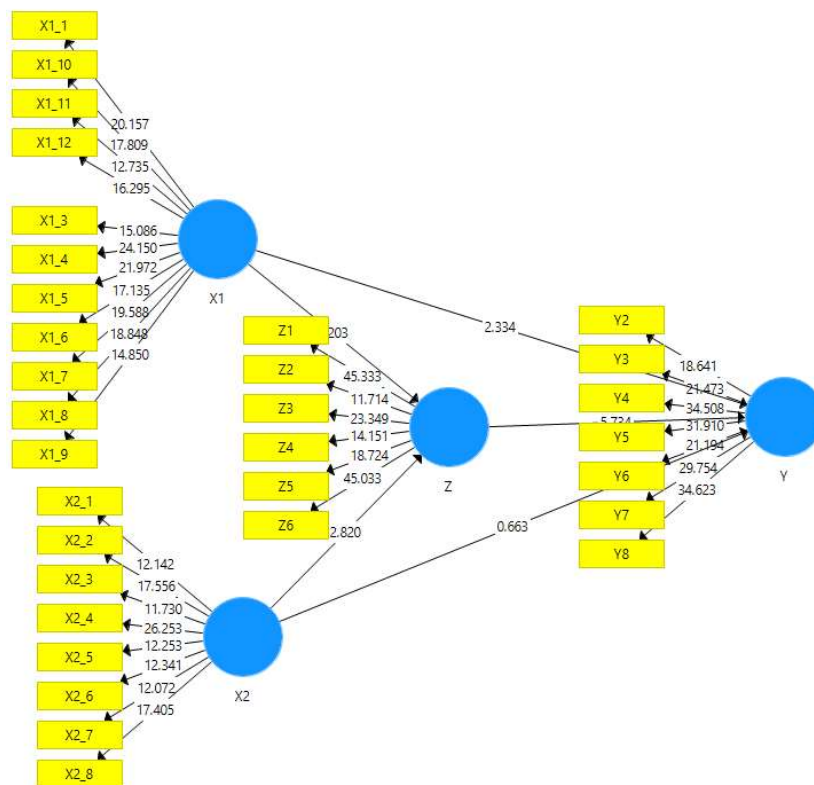
**Lampiran VII Hasil *Average Variance Extracted***

	Average Variance Extracted (AVE)
X1	0.688
X2	0.681
Y	0.729
Z	0.651

**Lampiran VIII Hasil *Composite Reliability***

	Composite Reliability
X1	0.96
X2	0.944
Y	0.95
Z	0.917

## Lampiran IX Hasil Hasil Bootstrapping Model



**Lampiran X Hasil Hasil R Square Y dan Z****Nilai R-Square Costumer Intention (Y)**

Variabel	R-Square
Y	0,474

**Nilai R-Square E-WOM (Z)**

Variabel	R-Square
Z	0,413

**Lampiran XI Hasil Hasil *Path Coefficients***

	Original Sample (O)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
<b>X1 -&gt; Y</b>	<b>0.243</b>	<b>2.334</b>	<b>0.02</b>
<b>X1 -&gt; Z</b>	<b>0.532</b>	<b>8.203</b>	<b>0</b>
<b>X2 -&gt; Y</b>	<b>-0.049</b>	<b>0.663</b>	<b>0.507</b>
<b>X2 -&gt; Z</b>	<b>0.188</b>	<b>2.82</b>	<b>0.005</b>
<b>Z -&gt; Y</b>	<b>0.534</b>	<b>5.734</b>	<b>0</b>