

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH CONTENT MARKETING DAN E-PROMOTION TERHADAP COSTUMER INTENTION PRODUK FASHION ERIGO PADA SOSIAL MEDIA TIKTOK DENGAN E-WOM SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.**

Nama Mahasiswa : **HANGGA RESTU PERMANA**

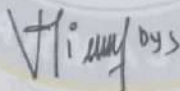
NPM : **1812110337**

Program Studi : **MANAJEMEN**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** pada Program Studi Manajemen Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Lampung.

Bandar Lampung, 07 September 2022

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing



Viola De Yusa. SE..MM
NIK. 14190417

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Susanti. S.E.. M.M
NIK.10111204

HALAMAN PENGESAHAN

Pada tanggal 07 September 2022 pada ruang B.3.1 telah diselenggarakannya sidang SKRIPSI dengan judul: **PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *E-PROMOTION* TERHADAP *COSTUMER INTENTION* PRODUK FASHION ERIGO PADA SOSIAL MEDIA TIKTOK DENGAN E-WOM SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.**

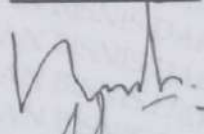
Untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** bagi mahasiswa:

Nama Mahasiswa : **HANGGA RESTU PERMANA**

No. Pokok Mahasiswa : **1812110337**

Program Studi : **MANAJEMEN**

Dan telah dinyatakan **LULUS** oleh dewan penguji yang terdiri dari:

<u>Nama</u>	<u>Status</u>	<u>TandaTangan</u>
1. Novita Sari , Sos.,M.M	Penguji I	
2. Cahyani Pratisti, S.Pi.,MBA	Penguji II	