

PROMOSI UMKM TAPIS LAMPUNG MENGGUNAKAN METODE

CROSS SELLING UNTUK MEMBANTU PROSES PEMASARAN

(Studi Kasus : UMKM Ratu Intan Tapis Lampung)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

M. Gresatria Anugrah

NPM.1711010032

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

2022