

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RuangLingkupPenelitian.....	8
1.3 RumusanMasalah	8
1.4 TujuanPenelitian	9
1.5 ManfaatPenelitian	9
1.6 SistematikaPenulisan	10
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Grand Theory	11
2.1.1 Teorikeagenan.....	11
2.2 Kalitas Laba	12
2.3 Nilai Perusahaan.....	15
2.4 Komite Audit.....	19
2.4.1 Pengaruh komite audit terhadap kualitas laba.....	21
2.4.2Pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan	23

2.5 investement opportunity set (IOS)	24
2.5.1 Pengaruh IOS terhadap kualitas laba dan nilai perusahaan	26
2.6 penelitian terdahulu	27
2.7 Kerangka Pemikiran	28
2.8 Bangunan Hipotesis	29
2.8.1 Pengaruh ukuran komite audit terhadap kualitas laba	29
2.8.2 pengaruh ukuran komite audit terhadap nilai perusahaan.....	30
2.8.3 Pengaruh IOS terhadap nilai perusahaan	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data.....	32
3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.4.1 Variabel Penelitian	34
3.4.2 Definisi operasional variabel penelitian	34
3.5 Metode Analisis Data.....	35
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.1.1 Uji Normalitas	35
3.5.3.2 Uji Heterokedasitas.....	35
3.5.3.3 Uji Multikolinieritas	36
3.5.3.4 Uji Autokorelasi	36
3.5.2 Uji F	36
3.5.3 Uji T.....	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	38
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	38
4.1.2 Deskripsi Variabel.....	38
4.2 Hasil Analisis Data.....	39

4.2.1 Uji Asumsi klasik	39
4.2.2 Uji normalitas data.....	40
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	40
4.2.4 Uji Multikolinearitas	42
4.2.35 Uji Autokorelasi	44
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	45
4.3.1 Analisis regresi linier berganda	45
4.3.2 Uji T.....	48
4.4 Pembahasan.....	49
4.4.1 Pengaruh ukuran komite audit terhadap kualitas laba	50
4.4.2 Pengaruh IOS terhadap kualitas laba	51
4.4.3 Pengaruh ukuran komite audit terhadap nilai perusahaan	51
4.4.4 Pengaruh IOS terhadap nilai perusahaan	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	54
5.2 Keterbatasan penelitian	55
5.3 Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Dan Indikator Variabel	34
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian.....	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Descriptive Statistik.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji One Sampel Kolmogorov-Smirnov Test.....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas-Model 1.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas- Model 2.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi- Model 1.....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi-Model 2.....	44
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linier-Model 1.....	45
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linier-Model 2.....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Model Summary- Model 1.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Model Summary- Model 2.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1Grafik Fenomena.....	3
Gambar 1.2 Grafik Fenomena 2.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28