

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh *online customer review* dan *online customer rating* terhadap minat *order* produk kuliner di aplikasi GoFood, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Online customer review* berpengaruh terhadap minat *order* produk kuliner di aplikasi GoFood, artinya jika *online customer review* meningkat maka minat *order* akan meningkat.
2. *Online customer rating* berpengaruh terhadap minat *order* produk kuliner di aplikasi GoFood, jika *online customer rating* meningkat maka minat *order* akan meningkat.
3. *Online customer review* dan *online customer rating* berpengaruh terhadap minat *order* produk kuliner di aplikasi GoFood, jika *online customer review* dan *online customer rating* meningkat maka minat *order* akan meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik pelaku bisnis kuliner yang ada di GoFood, maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Menyarankan kepada pelaku bisnis kuliner yang terdaftar di GoFood untuk menjaga kualitas dari produk yang sehingga berisi ulasan-ulasan positif sehingga meningkatkan minat *order* di aplikasi Gofood, serta pihak Gofood dapat memiliki system yang mewajibkan konsumen melakukan ulasan baik positif maupun negatif sehingga menjadi bahan pertimbangan konsumen untuk melakukan pemesanan produk kuliner
2. Menyarankan kepada pelaku bisnis kuliner yang terdaftar di GoFood untuk meningkatkan layanan yang sehingga pengguna memberikan rating yang maksimal, semakin tinggi rating yang dimiliki produk kuliner maka semakin meningkat minat *order* di aplikasi Gofood, serta pihak Gofood dapat memiliki system yang

mewajibkan konsumen melakukan rating sehingga menjadi bahan pertimbangan konsumen untuk melakukan pemesanan produk kuliner