

Lampiran I

KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Mohon bantuan pengisian Kuesioner

Kepada Yth : Bapak/ Ibu, Saudara/ i
Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Manajemen di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya, Saya:

Nama : Yolana Regi Indardo

NPM : 1812110205

Sedang melakukan penelitian yang berjudul **PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP MINAT *ORDER* PRODUK KULINER DI APLIKASI GO FOOD**” Oleh karena itu saya mohon kesediaan bapak/ibu,saudara/i untuk mengisi kusioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiaanya dan di gunakan hanya untuk kepentingan penyusunan skripsi ini semata. Atas perhatian bapak/ibu, saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, Juli 2022

Peneliti

Yolana Regi Indardo

NPM. 1812110205

Panduan pengisian pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berilah tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :(Dapat dikosongkan)

2. Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan

3. Usia :Tahun

4. Pendidikan Terakhir :

SD S1
 SMP S2
 SMA S3

5. Pekerjaan :

Pelajar Karyawan Swasta
 Mahasiswa Karyawan BUMN
 Wiraswasta Lainnya
 PNS

6. Pengeluaran Perbulan :

< Rp.2.000.000 Rp.8.000.000- Rp.10.000.000
 Rp.2.000.000-Rp.4000.0000 > Rp.10.000.000
 Rp.4.000.000-Rp.6000.0000
 Rp.6.000.000-Rp.8.000.000

7. Penggunaan Internet :

< 4 Jam

4 Jam - 6 Jam

6 Jam - 8 Jam

8 Jam – 10 Jam

> 10 Jam

8. Jenis Kuliner Yang Dibeli GoFood :

Minuman

Jajanan

Roti

Aneka Nasi

Bakmi

Bakso & Soto

Cepat Saji

Makanan Khas Chinese

Makanan Khas Jepang

Makanan Khas India

Makanan Khas Thailand

Makanan Khas Timur Tengah

Makanan Khas Barat

Makanan Khas Korea

DAFTAR PERNYATAAN

No	Pernyataan	Jawaban Responden						Sangat Setuju
		Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	
1	Online review konsumen terkait produk kuliner di aplikasi Gofood sangat lengkap	Sangat Tidak Setuju						Sangat Setuju
2	Online review konsumen terkait produk kuliner di aplikasi Gofood sangat dapat di percaya	Sangat Tidak Setuju						Sangat Setuju
3	Online review konsumen terkait produk kuliner di aplikasi Gofood sangat up-to-date	Sangat Tidak Setuju						Sangat Setuju
4	Online review yang diberikan konsumen di aplikasi Gofood mampu menggambarkan kualitas dari produk kuliner yang dibahasnya.	Sangat Tidak Setuju						Sangat Setuju
5	Online review di konsumen terkait produk kuliner di aplikasi Gofood mampu menggambarkan selalu menjadi pertimbangan utama dalam memilih makanan.	Sangat Tidak Setuju						Sangat Setuju

No	Pernyataan	Jawaban Responden						
		Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
1	Online rating di aplikasi Gofood mempermudah konsumen untuk mengurangi jumlah pertimbangan produk kuliner yang ingin dibeli	Sangat Tidak Setuju						Sangat Setuju
2	Online rating di aplikasi Gofood membantu konsumen untuk mengidentifikasi produk kuliner yang baik dan buruk	Sangat Tidak Setuju						Sangat Setuju
3	Online rating di aplikasi Gofood menuntun konsumen dalam membuat keputusan pembelian pada produk kuliner	Sangat Tidak Setuju						Sangat Setuju
4	Online rating di aplikasi Gofood mempermudah konsumen dalam membuat keputusan pembelian pada produk kuliner	Sangat Tidak Setuju						Sangat Setuju
5	Online rating di aplikasi Gofood membantu konsumen untuk mempelajari performa produk kuliner	Sangat Tidak Setuju						Sangat Setuju
6	Online rating di aplikasi Gofood membantu konsumen untuk memahami keunggulan produk kuliner	Sangat Tidak Setuju						Sangat Setuju

No	Pernyataan	Jawaban Responden						
		Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
1	Tertarik untuk mencari informasi mengenai produk kuliner pada aplikasi Gofood	Sangat Tidak Setuju						Sangat Setuju
2	Mempertimbangkan untuk membeli produk kuliner yang diulas di aplikasi Gofood	Sangat Tidak Setuju						Sangat Setuju
3	Tertarik untuk mencoba produk kuliner yang diulas pada aplikasi Gofood	Sangat Tidak Setuju						Sangat Setuju
4	Ingin mengetahui produk kuliner yang diulas pada aplikasi Gofood	Sangat Tidak Setuju						Sangat Setuju
5	Ingin memiliki produk kuliner yang diulas pada aplikasi Gofood	Sangat Tidak Setuju						Sangat Setuju

Lampiran II (Hasil Jawaban Rsponden)

No	OR1	OR2	OR3	OR4	OR5	Total OR	OT1	OT2	OT3	OT4	OT5	OT6	Total OT	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	Total KP
1	4	4	4	5	2	19	4	3	4	3	4	5	23	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	3	23	4	3	4	3	3	5	22	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	2	18	4	4	4	4	3	3	22	5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	5	3	22	3	4	3	4	4	3	21	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	3	23	3	3	4	4	5	4	23	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	3	2	23	5	5	4	5	4	23
7	5	5	5	4	4	23	3	5	4	5	3	4	24	5	5	5	4	5	24
8	4	5	4	2	5	20	4	2	3	3	4	4	20	4	4	3	4	4	19
9	4	3	4	4	4	19	2	1	3	3	5	5	19	4	5	5	4	5	23
10	5	4	3	3	3	18	2	1	3	2	5	5	18	5	5	5	5	5	25
11	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
12	3	5	5	5	4	22	5	5	5	4	3	5	27	5	5	5	5	5	25
13	4	4	4	4	4	20	5	3	5	3	4	4	24	5	5	5	5	5	25
14	4	5	5	4	5	23	4	4	4	5	4	5	26	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25	5	3	5	4	5	5	27	5	5	5	5	5	25
16	5	5	5	5	4	24	4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	25
17	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	4	29	5	4	5	5	4	23
18	4	3	4	5	5	21	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	3	3	26	5	5	5	5	5	25
20	4	5	5	5	4	23	3	2	3	4	4	4	20	3	5	5	5	4	22
21	3	4	4	4	3	18	4	2	4	4	3	3	20	4	4	3	3	3	17
22	3	5	5	5	3	21	4	2	3	4	3	5	21	4	4	3	3	4	18
23	4	2	4	4	3	17	3	4	3	3	4	4	21	4	3	3	3	3	16
24	4	5	3	4	2	18	4	3	4	4	4	5	24	3	3	3	3	3	15
25	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	3	3	16
26	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	4	22	5	5	5	4	5	24
27	5	3	5	5	3	21	3	3	3	4	5	5	23	5	5	4	5	4	23
28	4	3	4	5	3	19	3	2	2	4	4	4	19	5	5	5	4	5	24
29	2	2	3	3	2	12	2	3	3	3	4	2	17	4	4	3	4	4	19
30	4	5	5	5	3	22	3	4	3	4	4	4	22	4	5	5	4	5	23
31	4	5	4	4	3	20	2	2	2	3	4	4	17	4	4	3	3	3	17
32	3	5	5	5	4	22	3	3	3	3	4	3	19	5	5	3	3	4	20
33	3	4	5	5	4	21	4	2	3	3	2	5	19	4	4	3	4	4	19
34	2	4	4	5	3	18	3	4	2	3	5	5	22	5	3	3	3	4	18
35	5	4	2	5	3	19	3	3	4	2	3	4	19	5	3	4	3	5	20
36	3	4	3	5	4	19	3	2	4	3	3	3	18	4	3	3	3	3	16
37	4	3	3	3	3	16	4	2	4	3	4	4	21	5	4	3	4	4	20
38	4	5	3	5	4	21	4	3	4	2	4	4	21	5	4	4	3	5	21
39	4	4	4	5	4	21	3	3	1	2	4	4	17	5	5	2	5	5	22
40	5	4	4	4	3	20	3	3	2	2	4	4	18	4	3	4	4	4	19
41	4	4	3	4	3	18	3	2	3	3	4	4	19	5	5	4	5	5	24
42	4	4	4	5	5	22	3	2	3	2	4	4	18	5	4	4	3	3	19
43	5	4	4	5	3	21	4	3	4	4	5	5	25	5	5	4	5	5	24
44	4	3	3	4	3	17	4	2	3	3	4	4	20	4	4	3	4	4	19

45	3	5	3	4	3	18	3	2	3	4	3	3	18	4	3	4	3	4	18
46	4	4	4	4	4	20	3	1	4	1	4	4	17	4	5	3	3	4	19
47	3	4	3	4	3	17	4	2	3	2	3	5	19	4	4	3	3	4	18
48	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	5	19	3	4	2	3	4	16
49	3	4	5	4	4	20	2	3	2	2	3	5	17	5	4	3	4	4	20
50	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	4	3	19	5	4	3	4	4	20
51	5	4	3	5	3	20	4	3	3	2	5	4	21	3	2	1	4	5	15
52	5	4	4	4	4	21	2	3	3	2	4	3	17	4	4	1	4	3	16
53	5	5	2	4	5	21	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	4	4	19
54	3	4	4	4	4	19	4	3	4	3	3	3	20	5	5	4	4	5	23
55	3	4	4	4	5	20	2	2	1	2	3	2	12	4	4	2	4	4	18
56	4	5	5	4	3	21	4	1	4	2	4	4	19	5	4	3	4	3	19
57	3	4	4	5	3	19	3	3	2	2	5	5	20	5	4	4	3	3	19
58	5	5	4	4	3	21	3	2	2	2	3	3	15	4	4	2	2	4	16
59	2	4	4	5	4	19	2	3	2	2	3	4	16	4	4	4	3	5	20
60	5	5	5	4	3	22	3	3	2	3	3	3	17	5	4	4	4	5	22
61	3	4	3	5	3	18	3	2	4	2	5	4	20	5	5	4	5	5	24
62	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	3	20	4	4	5	4	4	21
63	3	5	3	4	4	19	3	2	2	3	4	2	16	4	4	5	4	4	21
64	3	4	4	5	4	20	4	2	4	3	2	4	19	5	5	5	4	4	23
65	2	2	5	4	2	15	3	2	3	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
66	5	4	3	4	1	17	2	3	2	4	4	1	16	3	3	5	4	4	19
67	3	4	2	5	3	17	3	4	3	4	2	3	19	4	4	4	4	4	20
68	4	3	5	5	4	21	3	2	3	3	2	3	16	5	5	2	5	5	22
69	4	5	2	5	3	19	4	3	3	2	3	3	18	4	4	3	4	4	19
70	5	5	5	5	4	24	4	2	4	3	3	5	21	3	3	4	4	4	18
71	5	5	3	4	5	22	4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	4	4	20
72	5	5	4	5	5	24	4	2	3	3	5	3	20	5	5	5	5	5	25
73	5	5	3	4	4	21	2	3	3	3	3	2	16	5	5	4	4	4	22
74	5	3	5	4	5	22	4	4	3	4	3	3	21	4	4	5	4	4	21
75	3	4	4	5	5	21	2	3	1	3	5	3	17	4	4	4	4	4	20
76	5	4	4	4	5	22	4	2	3	2	4	3	18	4	4	3	4	4	19
77	5	4	3	5	4	21	3	3	4	3	3	2	18	4	4	5	4	4	21
78	4	4	2	4	5	19	2	4	3	3	3	4	19	4	4	3	4	4	19
79	4	4	3	4	4	19	2	4	3	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21
80	5	4	4	5	5	23	3	3	3	2	2	4	17	4	4	5	3	4	20
81	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20
82	3	3	5	4	5	20	5	5	5	5	3	3	26	5	4	5	4	4	22
83	4	4	4	1	2	15	4	2	3	3	4	3	19	4	3	4	4	3	18
84	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
85	3	3	4	5	5	20	4	4	3	3	4	3	21	5	3	4	5	5	22
86	5	5	5	5	5	25	3	3	4	2	4	3	19	5	5	5	5	5	25
87	5	5	5	5	5	25	4	4	2	2	4	3	19	5	5	5	5	5	25
88	2	2	4	2	2	12	4	2	1	1	3	1	12	2	2	2	2	2	10
89	5	5	5	5	5	25	5	5	4	3	3	4	24	5	5	5	5	5	25
90	4	4	5	3	2	18	4	3	4	4	3	4	22	5	5	5	5	3	23

Lampiran III (Hasil Uji Deskriptif)

Jenis_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	27	30.0	30.0	30.0
Valid Perempuan	63	70.0	70.0	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17 Tahun	7	7.8	7.8	7.8
Valid 18 Tahun	5	5.6	5.6	13.3
Valid 19 Tahun	2	2.2	2.2	15.6
Valid 20 Tahun	5	5.6	5.6	21.1
Valid 21 Tahun	5	5.6	5.6	26.7
Valid 22 Tahun	6	6.7	6.7	33.3
Valid 23 Tahun	1	1.1	1.1	34.4
Valid 24 Tahun	7	7.8	7.8	42.2
Valid 25 Tahun	2	2.2	2.2	44.4
Valid 26 Tahun	2	2.2	2.2	46.7
Valid 27 Tahun	5	5.6	5.6	52.2
Valid 28 Tahun	5	5.6	5.6	57.8
Valid 29 Tahun	9	10.0	10.0	67.8
Valid 30 Tahun	8	8.9	8.9	76.7
Valid 31 Tahun	2	2.2	2.2	78.9
Valid 32 Tahun	4	4.4	4.4	83.3
Valid 33 Tahun	8	8.9	8.9	92.2
Valid 34 Tahun	3	3.3	3.3	95.6
Valid 35 Tahun	3	3.3	3.3	98.9
Valid 36 Tahun	1	1.1	1.1	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Pendidikan_Terkahir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid D3	13	14.4	14.4	14.4
Valid S1	34	37.8	37.8	52.2
Valid S2	3	3.3	3.3	55.6
Valid SMA/SMK	26	28.9	28.9	84.4
Valid SMP	14	15.6	15.6	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Karyawan BUMN	7	7.8	7.8	7.8
	Karyawan Swasta	20	22.2	22.2	30.0
	Lainnya	10	11.1	11.1	41.1
	Mahasiswa	17	18.9	18.9	60.0
	Pelajar	14	15.6	15.6	75.6
	PNS	8	8.9	8.9	84.4
	Wiraswasta	14	15.6	15.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Pengeluaran Perbulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	< Rp.2.000.000	14	15.6	15.6	15.6
	> Rp.10.000.000	2	2.2	2.2	17.8
	Rp.2.000.000-Rp.4000.0000	18	20.0	20.0	37.8
	Rp.4.000.000-Rp.6000.0000	39	43.3	43.3	81.1
	Rp.6.000.000-Rp.8.000.000	8	8.9	8.9	90.0
	Rp.8.000.000-Rp.10.000.000	9	10.0	10.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Penggunaan Internet

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	< 4 Jam	19	21.1	21.1	21.1
	> 10 Jam	4	4.4	4.4	25.6
	4 Jam - 6 Jam	16	17.8	17.8	43.3
	6 Jam - 8 Jam	31	34.4	34.4	77.8
	8 Jam – 10 Jam	20	22.2	22.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Jenis_Kuliner

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Aneka Nasi	11	12.2	12.2	12.2
Bakmi	6	6.7	6.7	18.9
Bakso & Soto	4	4.4	4.4	23.3
Cepat Saji	17	18.9	18.9	42.2
Jajanan	10	11.1	11.1	53.3
Makanan Khas Chinese	2	2.2	2.2	55.6
Makanan Khas India	2	2.2	2.2	57.8
Valid Makanan Khas Jepang	2	2.2	2.2	60.0
Makanan Khas Korea	10	11.1	11.1	71.1
Makanan Khas Tahiland	3	3.3	3.3	74.4
Makanan Khas Timur Tengah	3	3.3	3.3	77.8
Minuman	17	18.9	18.9	96.7
Roti	3	3.3	3.3	100.0
Total	90	100.0	100.0	

OR1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	5.6	5.6	5.6
3	21	23.3	23.3	28.9
Valid 4	32	35.6	35.6	64.4
5	32	35.6	35.6	100.0
Total	90	100.0	100.0	

OR2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	4.4	4.4	4.4
3	12	13.3	13.3	17.8
Valid 4	43	47.8	47.8	65.6
5	31	34.4	34.4	100.0
Total	90	100.0	100.0	

OR3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	5.6	5.6	5.6
3	21	23.3	23.3	28.9
Valid 4	34	37.8	37.8	66.7
5	30	33.3	33.3	100.0
Total	90	100.0	100.0	

OR4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.1	1.1	1.1
2	2	2.2	2.2	3.3
3	6	6.7	6.7	10.0
4	37	41.1	41.1	51.1
5	44	48.9	48.9	100.0
Total	90	100.0	100.0	

OR5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.1	1.1	1.1
2	8	8.9	8.9	10.0
3	31	34.4	34.4	44.4
4	28	31.1	31.1	75.6
5	22	24.4	24.4	100.0
Total	90	100.0	100.0	

OT1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	13	14.4	14.4	14.4
3	34	37.8	37.8	52.2
4	31	34.4	34.4	86.7
5	12	13.3	13.3	100.0
Total	90	100.0	100.0	

OT2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	4.4	4.4	4.4
2	27	30.0	30.0	34.4
3	34	37.8	37.8	72.2
4	13	14.4	14.4	86.7
5	12	13.3	13.3	100.0
Total	90	100.0	100.0	

OT3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	4.4	4.4	4.4
2	12	13.3	13.3	17.8
3	37	41.1	41.1	58.9
4	27	30.0	30.0	88.9
5	10	11.1	11.1	100.0
Total	90	100.0	100.0	

OT4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.2	2.2	2.2
2	21	23.3	23.3	25.6
3	36	40.0	40.0	65.6
Valid 4	21	23.3	23.3	88.9
5	10	11.1	11.1	100.0
Total	90	100.0	100.0	

OT5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	5.6	5.6	5.6
3	31	34.4	34.4	40.0
Valid 4	37	41.1	41.1	81.1
5	17	18.9	18.9	100.0
Total	90	100.0	100.0	

OT6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.2	2.2	2.2
2	6	6.7	6.7	8.9
3	28	31.1	31.1	40.0
Valid 4	32	35.6	35.6	75.6
5	22	24.4	24.4	100.0
Total	90	100.0	100.0	

MO1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.1	1.1	1.1
3	7	7.8	7.8	8.9
Valid 4	34	37.8	37.8	46.7
5	48	53.3	53.3	100.0
Total	90	100.0	100.0	

MO2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.2	2.2	2.2
3	11	12.2	12.2	14.4
Valid 4	39	43.3	43.3	57.8
5	38	42.2	42.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	

MO3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.2	2.2	2.2
2	6	6.7	6.7	8.9
Valid 3	23	25.6	25.6	34.4
4	24	26.7	26.7	61.1
5	35	38.9	38.9	100.0
Total	90	100.0	100.0	

MO4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.2	2.2	2.2
3	19	21.1	21.1	23.3
Valid 4	39	43.3	43.3	66.7
5	30	33.3	33.3	100.0
Total	90	100.0	100.0	

MO5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.1	1.1	1.1
3	12	13.3	13.3	14.4
Valid 4	41	45.6	45.6	60.0
5	36	40.0	40.0	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Lampiran IV (Hasil Uji Validitas)

Correlations

		OR1	OR2	OR3	OR4	OR5	Online Review
OR1	Pearson Correlation	1	.271	.465**	.360	.335	.690**
	Sig. (2-tailed)		.148	.010	.051	.070	.000
	N	30	30	30	30	30	30
OR2	Pearson Correlation	.271	1	.463**	.187	.230	.643**
	Sig. (2-tailed)	.148		.010	.322	.221	.000
	N	30	30	30	30	30	30
OR3	Pearson Correlation	.465**	.463**	1	.710**	.433*	.867**
	Sig. (2-tailed)	.010	.010		.000	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30
OR4	Pearson Correlation	.360	.187	.710**	1	.078	.638**
	Sig. (2-tailed)	.051	.322	.000		.684	.000
	N	30	30	30	30	30	30
OR5	Pearson Correlation	.335	.230	.433*	.078	1	.629**
	Sig. (2-tailed)	.070	.221	.017	.684		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Online Review	Pearson Correlation	.690**	.643**	.867**	.638**	.629**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		OT1	OT2	OT3	OT4	OT5	OT6	Online Rating
OT1	Pearson Correlation	1	.563**	.822**	.479**	.509**	.956**	.849**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.007	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
OT2	Pearson Correlation	.563**	1	.600**	.694**	.922**	.520**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
OT3	Pearson Correlation	.822**	.600**	1	.457*	.599**	.790**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.011	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
OT4	Pearson Correlation	.479**	.694**	.457*	1	.617**	.382*	.718**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.011		.000	.037	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
OT5	Pearson Correlation	.509**	.922**	.599**	.617**	1	.510**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000		.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
OT6	Pearson Correlation	.956**	.520**	.790**	.382*	.510**	1	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.037	.004		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Online Rating	Pearson Correlation	.849**	.886**	.839**	.718**	.863**	.819**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		MO1	MO2	MO3	MO4	MO5	Minat Order
MO1	Pearson Correlation	1	.642**	.653**	.698**	.729**	.826**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
MO2	Pearson Correlation	.642**	1	.837**	.759**	.855**	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
MO3	Pearson Correlation	.653**	.837**	1	.773**	.877**	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
MO4	Pearson Correlation	.698**	.759**	.773**	1	.701**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
MO5	Pearson Correlation	.729**	.855**	.877**	.701**	1	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Minat Order	Pearson Correlation	.826**	.909**	.932**	.881**	.929**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran V (Hasil Uji Reliabilitas)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	5

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	6

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	5

Lampiran VI (Hasil Uji Normalitas)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Online Review	Online Rating	Minat Order
N		90	90	90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	20.16	20.43	20.94
	Std. Deviation	2.685	3.721	3.185
Most Extreme Differences	Absolute	.101	.139	.110
	Positive	.077	.139	.105
	Negative	-.101	-.089	-.110
Kolmogorov-Smirnov Z		.960	1.323	1.040
Asymp. Sig. (2-tailed)		.315	.060	.229

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran VII (Hasil Uji Linearitas)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Order * Online Review	(Combined)		310.040	11	28.185	3.709	.000
	Between Groups	Linearity	259.079	1	259.079	34.096	.000
		Deviation from Linearity	50.961	10	5.096	.671	.748
	Within Groups		592.682	78	7.598		
	Total		902.722	89			

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat <i>Order</i> * Online Rating	(Combined)	378.510	16	23.657	3.294	.000
	Between Groups	262.926	1	262.926	36.614	.000
	Linearity	115.585	15	7.706	1.073	.396
	Deviation from Linearity					
	Within Groups	524.212	73	7.181		
Total		902.722	89			

Lampiran VIII (Hasil Uji Multikolinearitas)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	5.070	2.104		2.410	.018		
1 Online Review	.451	.106	.381	4.247	.000	.840	1.191
Online Rating	.332	.077	.387	4.321	.000	.840	1.191

a. Dependent Variable: Minat *Order*

Lampiran IX (Hasil Uji Analisis Regres Berganda)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Online Rating, Online Review ^b		Enter

a. Dependent Variable: Minat *Order*

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.643 ^a	.413	.399	2.468

a. Predictors: (Constant), Online Rating, Online Review

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.070	2.104		2.410	.018
1 Online Review	.451	.106	.381	4.247	.000
Online Rating	.332	.077	.387	4.321	.000

a. Dependent Variable: Minat *Order*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	372.799	2	186.400	30.602	.000 ^b
	Residual	529.923	87	6.091		
	Total	902.722	89			

a. Dependent Variable: *Minat Order*

b. Predictors: (Constant), Online Rating, Online Review