

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK viii	
PRAKATA ix	
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	6
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	6
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian.....	6
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu Penelitian	6
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.2 Manfaat Institusi	7

	1.5.3 Manfaat Perusahaan	7
	1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II	LANDASAN TEORI	9
	2.1 Minat Beli	9
	2.2 <i>Online Customer Review</i>	10
	2.3 <i>Online Customer Rating</i>	12
	2.4 Penelitian Terdahulu	13
	2.5 Kerangka Pikir	14
	2.6 Hipotesis Penelitian	15
BAB III	METODE PENELITIAN	18
	3.1 Jenis Penelitian	18
	3.2 Sumber Data	18
	3.3 Metode Pengumpulan Data	18
	3.4 Populasi dan Sampel	19
	3.4.1 Populasi	19
	3.4.2 Sampel	19
	3.5 Variable Penelitian	20
	3.5.1 Variabel Penelitian Independen	20
	3.5.2 Variabel Penelitian Dependen	20
	3.6 Definisi Operasional Variabel	20
	3.7 Uji persyaratan instrumen	21
	3.7.1 Uji Validitas	21
	3.7.2 Uji reliabilitas	22
	3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	22
	3.8.1 Uji Normalitas Sampel	22
	3.8.2 Uji Linearitas Sampel	23
	3.8.3 Uji Multikolinearitas Sampel	23
	3.9 Metode Analisis Data	24
	3.9.1 Regresi Linear Berganda	24

3.10 Pengujian Hipotesis	24
3.10.1 Uji Parsial (Uji-t)	24
3.10.2 Uji Simultan (Uji-f).....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Deskripsi Data	27
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	34
4.2.1 Hasil Uji Validitas	34
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	35
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	35
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	35
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	36
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	37
4.4 Hasil Analisis Data	37
4.4.1 Regresi Linear Berganda.....	37
4.4.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	39
4.4.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-f).....	39
4.5 Pembahasan	40
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Simpulan.....	43
5.2 Saran	44

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Daftar Aplikasi Pesan-Antar Makanan Yang Direkomendasikan	2
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
3.1 Skala Pengukuran.....	19
3.2 Definisi Operasional Variabel	20
3.3 Interpretasi Nilai r.....	22
4.1 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
4.2 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Usia	27
4.3 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	28
4.4 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	28
4.5 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	29
4.6 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Penggunaan Internet	29
4.7 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Jenis Kuliner	30
4.8 Hasil Hasil Jawaban Responden <i>Online Customer Review</i>	30
4.9 Hasil Hasil Jawaban Responden <i>Online Customer Rating</i>	32
4.10 Hasil Hasil Jawaban Responden <i>Minat Order</i>	35
4.11 Hasil Uji Validitas Variabel	34
4.12 Hasil Uji Reliabilitas	35
4.13 Hasil Uji Normalitas	36
4.14 Hasil Uji Linearitas	36
4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	37
4.16 Persamaan Regresi Linearitas Berganda.....	37
4.17 Hasil Model Summary	38
4.18 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji- t)	39
4.19 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji- f)	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Daftar Aplikasi Pesan-Antar Makanan Yang Direkomendasikan	2
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
3.1 Skala Pengukuran.....	19
3.2 Definisi Operasional Variabel	20
3.3 Interpretasi Nilai r.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner Penelitian
Lampiran	II	Hasil Jawaban Kuisisioner
Lampiran	III	Hasil Uji Frekuensi Jawaban Responden
Lampiran	IV	Hasil Uji Validitas
Lampiran	V	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran	VI	Hasil Uji Normalitas
Lampiran	VII	Hasil Uji Linearitas
Lampiran	VIII	Hasil Uji Multikolinearitas
Lampiran	IX	Hasil Uji Regresi Berganda