

FAKTOR DETERMINAN KEPUTUSAN PERUSAHAAN MELAKUKAN HARGA TRANSFER

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)

Oleh

Ana Desiana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dari Faktor Determinan Keputusan Perusahaan Melakukan Harga Transfer (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan dan *Tunneling Incentive*. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur di BEI periode 2015-2017. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* sehingga sampel akhir penelitian sebanyak 21 perusahaan dalam kurun waktu 3 tahun. Analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan *software* SPSS Ver. 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepemilikan asing, ukuran perusahaan, dan *tunneling incentive* berpengaruh signifikan terhadap keputusan perusahaan melakukan harga transfer. Sedangkan variabel pajak dan mekanisme bonus tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan perusahaan melakukan harga transfer.

Kata Kunci : Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, dan *Tunneling Incentive*.