

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Teori Keagenan .....	9
2.2 Harga Transfer .....	11
2.2.1 Pengertian Harga Transfer .....	11
2.2.2 Penentuan Harga Transfer .....	12
2.2.3 Prinsip Kewajaran dan Kelaziman Usaha .....	14
2.2.4 Hubungan Istimewa .....	15

2.2.5 Transaksi Harga Transfer .....	17
2.3 Pajak .....	17
A. Pengertian Pajak .....	17
B. Jenis Pajak .....	18
C. Asas Pemungutan Pajak .....	19
D. Fungsi Pajak .....	19
2.3.1 Mekanisme Bonus .....	21
2.3.2 Kepemilikan Asing .....	22
2.3.3 Ukuran Perusahaan .....	24
2.3.4 Tunneling Incentive .....	25
2.4 Penelitian Terdahulu .....	27
2.5 Kerangka Pemikiran .....	29
2.6 Bangunan Hipotesis .....	30
2.6.1 Pengaruh Pajak Terhadap Harga Transfer .....	30
2.6.2 Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap Harga Transfer .....	31
2.6.3 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Harga Transfer .....	31
2.6.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Transfer .....	32
2.6.5 Pengaruh Tunneling Incentive Terhadap Harga Transfer .....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis dan Sumber Data .....	35
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian .....	36
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	37
3.4.1. Variabel Penelitian .....	37
3.4.2. Definisi Operasional Variabel .....	37
3.4.2.1. Harga Transfer .....	37
3.4.2.2. Pajak .....	38
3.4.2.3. Mekanisme Bonus .....	38
3.4.2.4. Kepemilikan Asing .....	39
3.4.2.5. Ukuran Perusahaan .....	39

3.4.2.6. Tunneling Incentive .....	39
3.5 Metode Analisis Data .....	40
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	40
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.5.3.1 Uji Normalitas .....	41
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas .....	41
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	42
3.5.3.4 Uji Autokorelasi .....	42
3.6 Pengujian Hipotesis.....	43
3.6.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	43
3.6.2 Uji Statistik F .....	43
3.6.3 Uji Statistik t .....	44

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data.....	45
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.2 Hasil Analisis Data.....	46
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	48
4.2.2.1. Uji Normalitas Data.....	48
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas .....	49
4.2.2.3. Uji Heterokedastisitas .....	49
4.2.2.4. Uji Autokorelasi .....	50
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	51
4.3.1 Model Regresi Linear Berganda .....	51
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	53
4.3.2 Uji Statistik F/Kelayakan Model.....	54
4.3.3 Uji Statistik t .....	54
4.4 Pembahasan.....	56
4.4.1 Pengaruh Pajak Terhadap Harga Transfer .....	56

4.4.2	Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap Harga Transfer .....	57
4.4.3	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Harga Transfer .....	58
4.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Transfer .....	59
4.4.5	Pengaruh Tunneling Incentive Terhadap Harga Transfer .....	60

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Simpulan .....	61
5.2	Saran .....	62

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**