

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 20*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartati, Winda, Desmiyawati, dan Nur Azlina. 2014. Analisis Pengaruh Pajak, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* (Studi Empiris Pada Seluruh Perusahaan Yang Listing di BEI). Simposium Nasional Akuntansi 17 Universitas Mataram Lombok.
- Indrasti, A. W. 2016. Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, *Bonus Plan* dan *Debt Covenant* Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan *Transfer Pricing* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Jurnal Profita*, Volume 9. No. 3. Desember 2016.
- Indriaswari, Y. N. 2017. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. STIE PERBANAS, Surabaya.
- Kiswanto, Nancy dan Anna Purwaningsih. Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2010-2013. Universitas Atma Jaya, Yogyakarta, 2014.
- Kurniawan, 2015. Pajak Internasional, Edisi Kedua. Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Mardiasmo, 2016. Perpajakan. Yogyakarta. Penerbit C.V Andi Offset (Penerbit Andi).
- Marfuah, Andi Pooren Nur Azizah. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Exchange Rate Pada Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. Accounting Departemen, Faculty Economics Universitas Islam Indonesia, 157, JAAI Volume 18 No.2, 2014.
- Mayantya, Sanintya. 2018. Pengaruh Tax Minimazation, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing. Skripsi. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Melani, Tria. 2016. Pengaruh Tax Minimazation, Mekanisme Bonus, Tunneling Incentive, Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Melakukan Transfer Pricing. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Nurjanah, Isnawati, Sondakh. 2015. Faktor Determinan Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing.

Nurlita, Tika. 2018. Pengaruh Debt Covenant, Tunneling Incentive, Dan Intangible Assets Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Peraturan Direktur Jendral Pajak Nomor PER-32/PJ/2011 tentang Penerapan Prinsip Kewajaran dan Kelaziman Usaha dalam Transaksi Antara Wajib Pajak dengan Pihak yang Mempunyai Hubungan Istimewa.

Peraturan Menteri Keuangan (PMK) No. 213/PMK.03/2016 tentang jenis dokumen dan informasi tambahan yang wajib disimpan oleh Wajib Pajak yang melakukan transaksi dengan pihak yang mempunyai hubungan istimewa dan tata cara pengelolaannya.

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor: 46/M-DAG/PER/9/2009 tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan.

Pramana, A. H. Pengaruh Pajak, *Bonus Plan*, *Tunneling Incentive*, dan *Debt Covenant* Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing. Skripsi. Universitas Diponegoro, 2014.

Putri, Elsa Kisari. 2016. Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Rahmawati Y, E. 2018. Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Peusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Refgia, Thesa. 2017. Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan *Tunneling Incentive* Terhadap Transfer Pricing. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau, 2017.

Rosa, Ria, Rita Andini, dan K haris Raharjo. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Transaksi Transfer Pricing (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2013-2015). *Journal Of Accounting* 3 (3), 2017.

Ulfa A, N. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung, Bandar Lampung.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Undang-Undang No. 36 tahun 2008 pasal 18 ayat (4) tentang Pajak Penghasilan.

Verawaty. 2011. “*Earnings Management* Ditinjau dari Sudut *Ethnics*”. Jurnal MbiA Universitas Bina Darma.

Wafiroh, Novi Lailiyul, Niken Nindya Hapsari. Pajak, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *El-Muhasaba* Vol.6 No.2 Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2015.

Yuniasih, Ni Wayan, Ni Ketut Rasmini, Made Gede Wirakusuma. Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi Unikal XV*, 2012.

[www.kontan.co.id](http://www.kontan.co.id)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)