

ABSTRAK

PENGARUH PSIKOLOGI INVESTOR TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS INVESTOR SAHAM PEMULA LAMPUNG)

Oleh:

M. Fadhil Surya

Keputusan investasi adalah tindakan dimana seseorang mengalokasikan sebagian dana yang dimilikinya saat ini, baik aset riil maupun aset finansial dengan maksud untuk memperoleh laba di masa mendatang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *herding*, *overconfidence*, dan *emotion* terhadap pengambilan keputusan investasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh anggota, Komunitas Investor Saham Pemula (ISP) Lampung berjumlah 1006 anggota. Peneliti menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*., jumlah sampel penelitian sebanyak 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *herding*, *overconfidence* dan *emotion* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi

Kata Kunci: *Herding*, *Overconfidence*, *Emotion* Dan Keputusan Investasi

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF INVESTOR PSYCHOLOGY ON INVESTMENT DECISION MAKING (CASE STUDY ON THE NOVICE STOCK INVESTOR COMMUNITY OF LAMPUNG)

By:

M. Fadhil Surya

Investment decision is an action where a person allocates some of the funds he currently owns, both real assets and financial assets with the intention of obtaining future profits. This study aims to determine the effect of herding, overconfidence, and emotion on investment decision making. The type of research used is quantitative research. The population selected in this study were all members of the Lampung Beginner Stock Investor (ISP) Community, totaling 1006 members. Researchers used *nonprobability sampling* method using *purposive sampling* technique, *the* number of research samples was 100 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results showed that *herding*, *overconfidence* and *emotion* affect investment decision making.

Keywords: Herding, Overconfidence, Emotion and Investment Decision