

Lampiran – Lampiran

1. Outer Loading Model 1

	E-WOM (X2)	HEALTHY LIFESTYLE (X1)	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	PERSEPSI KUALITAS PRODUK (X3)
E1	0,773			
E2	0,850			
E3	0,817			
E4	0,785			
E5	0,714			
E6	0,769			
E7	0,222			
E8	0,139			
H1		0,569		
H10		0,711		
H11		0,648		
H12		0,657		
H2		0,630		
H3		0,672		
H4		0,527		
H5		0,613		
H6		0,720		
H7		0,682		
H8		0,471		
H9		0,671		
K1			0,760	
K10			0,818	
K2			0,720	
K3			0,721	
K4			0,694	
K5			0,795	
K6			0,822	
K7			0,758	
K8			0,724	
K9			0,840	
P1				0,684
P2				0,843
P3				0,837
P4				0,773
P5				0,821
P6				0,814

2. Outer Loading Model 2

	E-WOM (X2)	HEALTHY LIFESTYLE (X1)	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	PERSEPSI KUALITAS PRODUK (X3)
E1	0,776			
E2	0,850			
E3	0,815			
E4	0,790			
E5	0,715			
E6	0,779			
H1		0,567		
H10		0,718		
H11		0,646		
H12		0,649		
H2		0,625		
H3		0,676		
H4		0,530		
H5		0,621		
H6		0,734		
H7		0,671		
H9		0,672		
K1			0,760	
K10			0,818	
K2			0,720	
K3			0,721	
K4			0,694	
K5			0,795	
K6			0,822	
K7			0,758	
K8			0,724	
K9			0,840	
P1				0,684
P2				0,843
P3				0,837
P4				0,773
P5				0,821
P6				0,814
P7				0,776
P8				0,776

3. R Square

	R Square	R Square Adjusted
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	0,847	0,844

4. Construc Reability And Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
E-WOM (X2)	0,878	0,882	0,908	0,622
HEALTHY LIFESTYLE (X1)	0,862	0,868	0,888	0,421
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	0,921	0,924	0,934	0,588
PERSEPSI KUALITAS PRODUK (X3)	0,914	0,918	0,931	0,627

5. Patch coeficient

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
E-WOM (X2) -> KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	0,332	0,317	0,100	3,315	0,001
HEALTHY LIFESTYLE (X1) -> KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	0,067	0,103	0,083	0,800	0,424
PERSEPSI KUALITAS PRODUK (X3) -> KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	0,574	0,549	0,097	5,906	0,000

88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	2	3	4	5	3
92	3	5	4	4	4	2	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	4	4	3	4	5	3	5	4	5	3	4	3	4	3	5	5	3
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4
107	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4	2
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
125	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
126	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4
127	3	4	3	4	2	4	2	2	4	4	3	4	4	4	2	4	4
128	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
129	4	3	3	3	4	4	2	2	3	4	2	3	4	4	2	3	4
130	4	4	4	5	2	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4
131	4	3	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5
132	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3

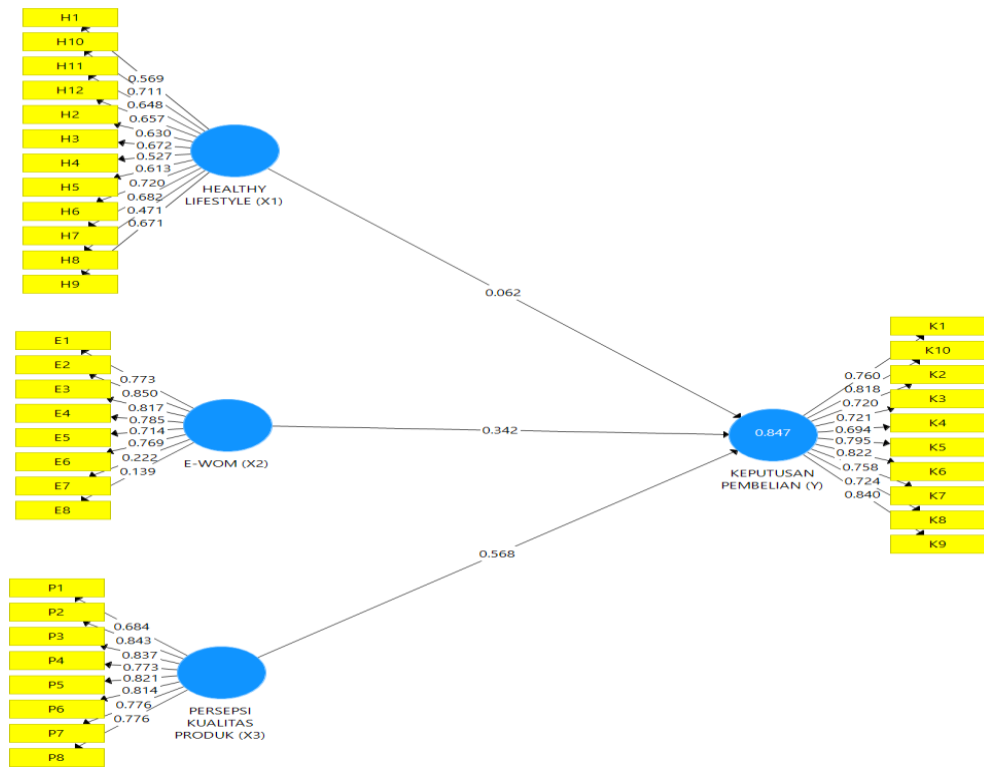
178	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
179	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
180	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Tabulasi data

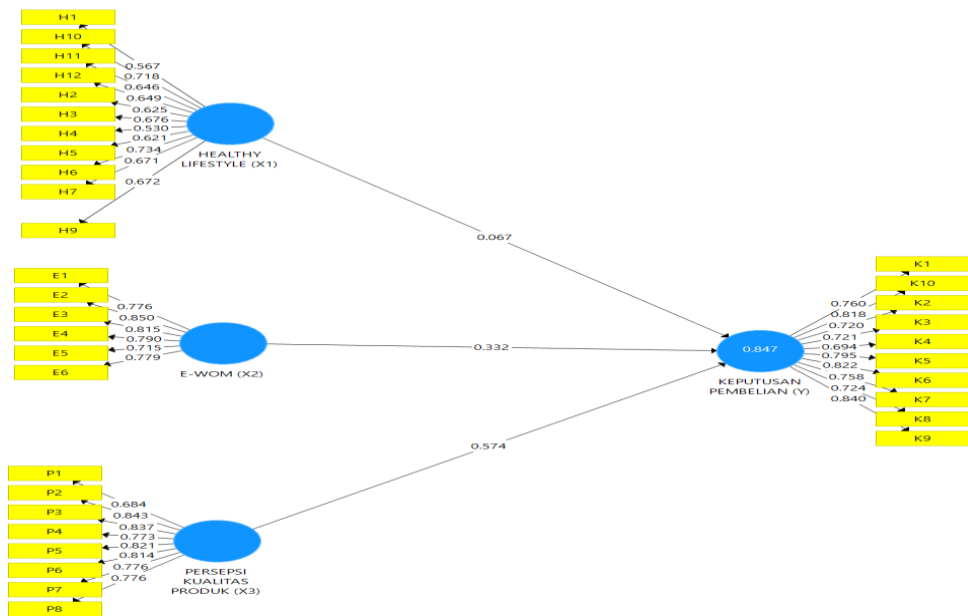
Case ID	K 1	K1 0	K 2	K 3	K 4	K 5	K 6	K 7	K 8	K 9	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8
1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	2	4	4	4
2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3
3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
12	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	3	5	2	4	5	3	3	2	5	5	3	4	5	4	3	3	4	4
34	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5

35	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
38	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
41	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4

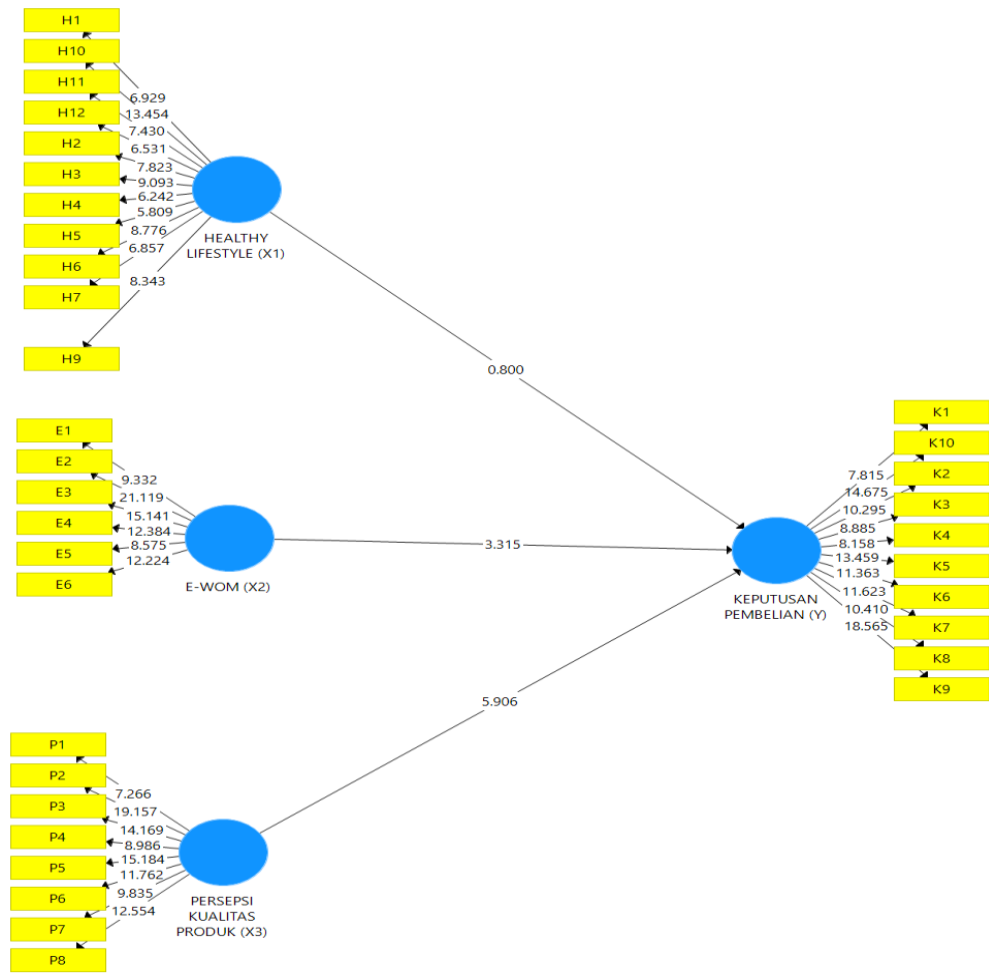
Model Inner Struktural Partial Least square



Model 1



Model 2

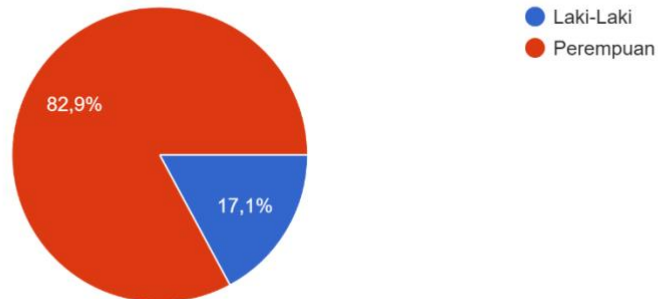


Bostrapping

Uji karakteristik Responden

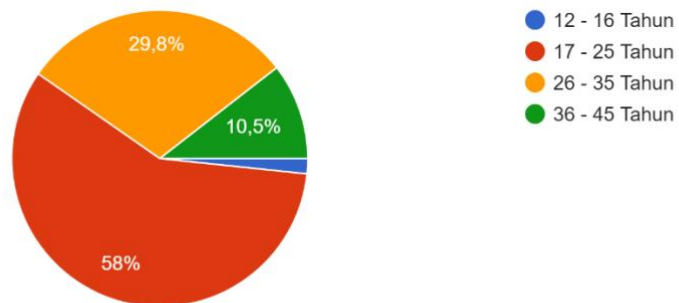
Jenis Kelamin

181 jawaban



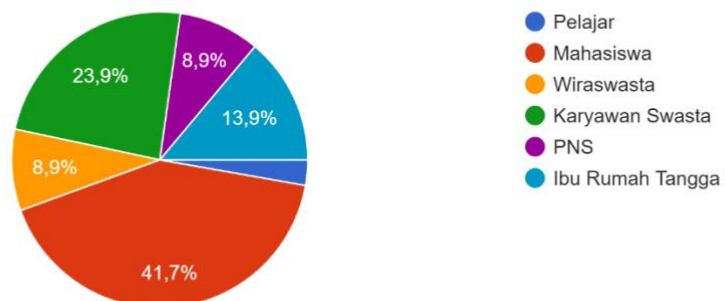
Usia

181 jawaban



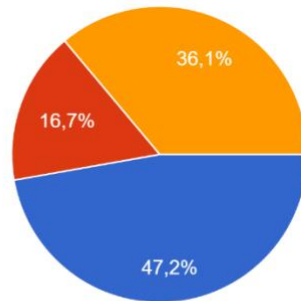
Pekerjaan

180 jawaban



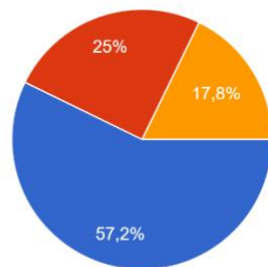
Pendapatan

180 jawaban



Berapa lama anda menggunakan produk Diet detox Flimty ?

180 jawaban



KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *HEALTHY LIFESTYLE*, *E-WOM* DAN PRESEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DIET *DETOX* (STUDI KASUS PRODUK FLIMTY)

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdra/i

Di tempat

Dengan hormat,

Kuesioner ini saya buat dan diedarkan kepada Anda bertujuan mendapatkan data dalam rangka penyelesaian skripsi yang berjudul:” **PENGARUH *HEALTHY LIFESTYLE*, *E-WOM* DAN PRESEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DIET *DETOX* (STUDI KASUS PRODUK FLIMTY)”.**

Oleh karena itu, saya sangat membutuhkan bantuan Bapak/Ibu/Sdra/i, untuk mengisi kuesioner penelitian ini sesuai dengan petunjuk pengisian yang telah disediakan. Saya akan menjaga kerahasiaan identitas dan jawaban yang rekan berikan dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Bantuan Bapak/Ibu/Sdra/i dalam mengisi kuesioner akan sangat membantu saya dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini. Atas perhatian, kesediaan dan bantuan yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Muhamad Abizal Rifaldi

NPM.1912110377

. IDENTIFIKASI RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin * : Laki-Laki Perempuan
3. Usia * : 17-25 Tahun
 26-35 Tahun 36 – 45 Tahun
4. Pekerjaan : Pelajar
: Mahasiswa
: Karyawan Swasta
: Wiraswasta
: PNS
: Ibu Rumah Tangga
5. Domisili :
6. Penghasilan : < 1.000.000
: 1.000.000 – 2.000.000
: >2.000.000:
7. Penggunaan : < 1 Tahun
: 1 Tahun
: > 1 Thun

(*) Wajib diisi dengan **memberi tanda cek (✓)** pada kotak pilihan yang telah disediakan. Jawablah pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan sejujurnya. Kuesioner ini hanya dipergunakan untuk bahan penelitian semata.

3. **Pengaruh *Healthy Lifestyle*, *E-Wom* Dan Presepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Diet *Detox* (Studi Kasus Produk *Flimty*)** Pada bagian ini, Bapak/ibu diminta **membubuhkan tanda cek (✓)** pada salah satu alternatif jawaban yang menurut Bapak/ibu paling tepat pada kolom yang telah tersedia.

1. HEALTHY LIFESTYLE

NO	SOAL	SS	S	N	TS	STS
Aktivitas						
1	Saya selalu menyempatkan aktivitas fisik (olahraga) setiap hari					
2	Saya selalu menyempatkan istirahat dan waktu tidur (non fisik) tepat waktu					
Minat dan Opini						
3	Saya selalu menghindari produk yang memiliki kandungan garam tinggi. (Rendah Gram)					
4	Saya menghindari untuk mengkonsumsi makanan olahan.					
Menghindari Makanan Sintetis						
5	Saya menghindari mengkonsumsi produk makanan yang mengandung bahan kimiawi tambahan.					
6	Saya menghindari mengkonsumsi produk makanan dengan zat adiktif. (pewarna , perasa , pengembang, pengawet makanan).					
Tertarik Pada Hal Kesehatan Makanan						
7	Saya tertarik pada hal yang berkaitan dengan kesehatan makanan					
8	Saya tertarik dengan informasi yang berkaitan dengan makanan sehat					
Hubungan Kesehatan dan konsumsi						
9	Saya tidak mengkonsumsi makanan yang mengandung bahan kimiawi tambahan dengan alasan kesehatan.					
10	Saya tidak mengkonsumsi makanan yang mengandung bahan kimiawi tambahan dengan alasan kesehatan.					
Mengelola pola konsumsi yang sehat						
11	Saya selalu melakukan pemeriksaan kesehatan yang di sesuaikan dengan pola konsumsi yang saya lakukan.					
12	Saya mengelola pola konsumsi makan yang sehat.					

2. ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)

NO	SOAL	SS	S	N	TS	STS
Intensitas						
1	Mencari informasi terbaru Mengenai Produk detox Flimty Di situs jejaring internet.					
2	Menyukai laman Komunikasi situs jejaring internet dalam mendapatkan informasi mengenai produk detox flimty.					
Konten						
3	Tersedia Banyak informasi tentang kualitas dan keamanan produk flimty di sosial media.					
4	Tersedia Informasi tentang cara penggunaan dan batas penggunaan Produk detox Flimty.					
Pendapat Positif						
5	Ulasan produk yang positif di jejaring internet mendorong saya untuk merekomendasikan produk detox flimty ke orang lain.					
6	Komentar yang menceritakan pengalaman positif membuat saya akan membeli produk detox flimty.					
Pendapat Negatif						
7	Komentar negatif dari orang lain mengenai produk dettoc flimty membuat saya berfikir kembali untuk membeli produk dettox flimty.					
8	Saya akan membagikan ulasan negatif produk detox flimty ke media sosial yang saya miliki					

3. PERSEPSI KUALITAS

NO	SOAL	SS	S	N	TS	STS
Kualitas Produk						
1	Kemasan Produk (pagkaging) detox flimty aman dan ramah lingkungan.					
2	Bahan baku pembuatan Produk Detox Flimty menggunakan produk alami pilihan terbaik.					
Reputasi Produk						
3	Produk detox flimty terbukti berfungsi sebagai alat diet detox minuman detox alami.					
4	Produk detox flimty di rekomendasikan oleh orang lain sebagai produk diet detox alami.					
Krarkteristik Produk						
5	Produk detox flimty menggunakan bahan alami yang aman dikonsumsi setiap hari.					
6	Produk detox flimty saya dapat bertahan sesuai tanggal kadaluarsa yang di tentukan produk.					
Kinerja Produk						
7	Produk detox flimty tidak memiliki efek samping dan aman bagi tubuh					
8	Kualitas Kemasan (Pakaging) dengan bahan yang ramah lingkungan menjadikan produk detox flimty produk menjadi tahan lama.					

4. KEPUTUSAN PEMBELIAN

NO	SOAL	SS	S	N	TS	STS
Kebutuhan konsumen						
1	Saya memutuskan membeli produk diet detox flimty sebagai produk diet pilihan.					
2	Saya memutuskan membeli produk diet detox flimty karena untuk alasan kesehatan tubuh.					
Proses Pencarian informasi						
3	Saya mengambil keputusan membeli produk diet detox flimty setelah melihat rivew dari sosial media.					
4	Saya mengambil keputusan membeli produk flimty karena telah membandingkan dengan produk diet detox lain.					
Keputusan Pembelian						
5	Saya membeli produk detox flimty karena memiliki kualitas yang terjamin baik.					
6	Saya membeli produk detox flimty karena sesuai dengan kualitas yang di tawarkan					
Respon Pembelian						
7	Saya akan membicarakan hal-hal positif tentang produk flimty kepada orang lain.					
8	Memberikan informasi yang menarik kepada orang lain tentang produk detox flimty					
Melakukan Pembelian Ulang						
9	Saya akan terus menggunakan produk detox flimty karena kualitas produk yang terjamin baik					
10	Saya akan terus menggunakan produk detox flimty karena kemudahan mendapatkan produk tersebut.					